DAFTAR PUSTAKA

Bynder. (2021). *7 creative brief examples to help you improve your briefs*. Bynder. https://www.bynder.com

Wrike. (2023). *Understanding the role of a design brief in successful projects*. Wrike. https://www.wrike.com/blog/role-of-a-design-brief-in-successful-projects

Sari, K. A., Boer, K. M., & Rekan. (2025). *Perancangan visual branding untuk meningkatkan identitas dan citra UMKM lokal*. *ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9(1), 200–211.

Gennardy, T., & Ratri, D. (2024). Analisis peran pembelajaran etika profesi untuk menghadapi perkembangan industri desain grafis: Studi kasus Kota Bandung. *Serat Rupa Journal of Design*, 8(1), 51–68. researchgate.net+1journal.maranatha.edu+1

Haryanto, S. (2019). Etika profesi desain grafis dalam industri kreatif digital. *Jurnal Desain Grafis Indonesia*, 4(3), 28–34.

Nugraha, A. (2020). Strategi visual branding UMKM di era digital. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara*, 2(1), 15–22.

ManyRequests. (2024). *Graphic Design Project Management: A Handy Guide for Agencies*.

Dinus University LPPM. (2020). *Desainer grafis, netizen dan etika* [PDF]. Jurnal LPPM Unindra

PT Jenama Kampiun Indonesia. (2024). *Informasi perusahaan: Visi, misi, jam kerja, silabus magang, dan struktur organisasi* [Dokumen tidak diterbitkan]. Surabaya