

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual merupakan bidang yang berfokus pada penyampaian pesan dan informasi melalui media visual secara efektif dan terarah. Peran desainer tidak hanya sekadar menciptakan karya yang menarik secara estetika, tetapi juga bertanggung jawab atas kejelasan makna, keterbacaan pesan, serta dampaknya terhadap audiens. Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, keahlian dalam merancang konten visual menjadi sangat penting, terutama dalam mendukung kebutuhan promosi, pemasaran, dan komunikasi strategis di berbagai sektor industri, termasuk industri kreatif dan sosial.

Selama masa magang, penulis ditempatkan di PT. Jenama.co, sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang jasa desain dan strategi media sosial. Dalam peran sebagai Social Media Specialist, penulis memiliki tanggung jawab untuk menggarap berbagai kebutuhan desain dari klien yang beragam. Adapun tugas utama yang dijalankan mencakup pembuatan poster, feed Instagram, Instagram story, carousel, desain mock-up produk, pengelolaan konten KOL (Key Opinion Leader), kontribusi menjadi Volunteer brand colaboration serta berbagai aktivitas strategi media sosial lainnya. Melalui keterlibatan langsung dalam proses kreatif ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya visual branding yang kuat dan konsisten untuk membangun citra suatu entitas, baik itu perusahaan, lembaga, maupun personal branding.

Pengalaman ini menjadi relevan dalam konteks penerapan keilmuan Desain Komunikasi Visual yang adaptif terhadap perkembangan tren dan teknologi. Magang ini juga memperlihatkan bagaimana proses desain tidak bisa dilepaskan dari pemahaman terhadap kebutuhan audiens, objektif komunikasi, serta platform digital yang digunakan. Dengan demikian, kompetensi desain tidak hanya mencakup kemampuan teknis visual, tetapi juga wawasan strategis dan keterampilan kolaboratif dalam menjawab permintaan klien. Lebih jauh, penulis juga terlibat dalam proyek-proyek desain yang memiliki nilai sosial, seperti pembuatan konten edukatif dan promosi lembaga sosial. Ini memberikan peluang untuk menerapkan desain sebagai alat komunikasi yang berdampak, menyampaikan pesan kemanusiaan, dan membangun keterlibatan publik. Seluruh

proses ini menunjukkan bahwa desain merupakan jembatan penting antara organisasi dan audiensnya, terutama dalam menyampaikan pesan dengan cara yang menarik, relevan, dan mudah dipahami.

Laporan ini disusun sebagai dokumentasi dari kegiatan magang yang telah dilaksanakan, sekaligus menjadi refleksi dari pembelajaran praktis yang diperoleh di lapangan. Penulis berharap, pengalaman ini dapat menjadi fondasi yang kuat dalam menghadapi tantangan dunia kerja di industri desain komunikasi visual yang terus berkembang dan semakin kompetitif.



Gambar 1.1. logo PT. Jenama.co (Mitra MBKM)

(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

PT Jenama Kampiun Indonesia adalah perusahaan progressive branding yang mengedepankan riset mendalam, kreativitas inovatif, dan teknologi digital modern untuk membangun dan mengembangkan merek. Dengan pendekatan yang dinamis, Jenama menciptakan ekosistem kolaboratif yang mendukung brand dalam menghadapi berbagai tantangan dari tahap awal hingga tahap akhir, terutama untuk membantu merek lokal tumbuh dan bersaing di pasar. Visi utama perusahaan adalah mencetak *brand champions* serta mendorong kemajuan merek lokal ke tingkat yang lebih tinggi. Jenama juga memiliki beberapa lini layanan melalui unit usahanya, yaitu:

- Brand Corner (aktivasi digital branding)
- Empowered Local (dukungan event dan aktivasi branding)
- Roeang Brand (edukasi UMKM dan pengembangan talenta digital)

Visi:

Menjadi solusi kreatif bagi UMKM dengan pendekatan inovatif berbasis teknologi.

Misi:

1. Mendorong lahirnya merek unggulan yang kompetitif di tingkat nasional maupun internasional.
2. Mengembangkan UMKM lokal yang mampu memberikan dampak sosial dan ekonomi.
3. Membangun ekosistem bisnis yang mampu menjawab tantangan UMKM.

Selama magang di PT Jenama Kampiun Indonesia, Penulis bertindak sebagai Designer Graphic dengan fokus pada Sosial media dan periklanan. Layanan ini mendukung klien dalam memenuhi kebutuhan output desain dan video mereka yang terkait dengan acara dan aktivasi merek perusahaan mereka.

1.2 Lingkup Magang

Selama menjalani kegiatan magang di PT. Jenama.co, penulis ditempatkan pada posisi sebagai Social Media Specialist. Tugas utama dalam posisi ini adalah mengerjakan berbagai permintaan klien yang berkaitan dengan kebutuhan desain dan strategi konten media sosial. Seluruh alur kerja dilakukan secara terstruktur melalui koordinasi langsung bersama mentor magang yang berperan sebagai penghubung antara tim kreatif dengan klien. Lingkup pekerjaan yang diampu meliputi pembuatan desain feed Instagram, story, carousel, poster, mock-up produk, serta visual promosi yang terintegrasi dengan aktivitas KOL (Key Opinion Leader). Penulis juga terlibat aktif dalam proses brainstorming ide, pembuatan caption, serta penyesuaian konsep desain berdasarkan brand guideline masing-masing klien. Setiap tugas mengharuskan penulis untuk memahami kebutuhan konten, segmentasi audiens, hingga gaya komunikasi yang sesuai dengan karakter tiap brand.

Selain mengerjakan proyek desain langsung, penulis juga mendapatkan kesempatan untuk memperkuat kemampuan komunikasi visual, manajemen waktu, serta adaptasi terhadap berbagai gaya desain dari klien yang berbeda-beda latar belakangnya baik perusahaan komersial, organisasi

sosial, maupun brand pribadi. Melalui proses ini, penulis belajar menyelaraskan kreativitas dengan tuntutan profesionalisme, serta menghadirkan solusi visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga efektif secara strategis.

Selama masa magang, penulis mengalami peningkatan pemahaman dalam menerjemahkan brief klien menjadi konten visual yang komunikatif. Kegiatan ini memberikan ruang eksplorasi sekaligus pembelajaran nyata tentang dinamika dunia kerja di industri kreatif, di mana kolaborasi, ketepatan, dan kecepatan menjadi bagian penting dalam proses produksi konten digital.

1.3 Tujuan Magang

Tujuan dari program magang yang saya jalani di PT. Jenama.co adalah untuk memberikan kesempatan bagi saya dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari selama kuliah di program studi Desain Komunikasi Visual ke dalam lingkungan kerja yang nyata. Melalui pengalaman ini, saya tidak hanya mengasah kemampuan teknis seperti pembuatan desain konten media sosial, tetapi juga mengembangkan keterampilan komunikasi, manajemen waktu, dan kerja tim yang sangat dibutuhkan dalam dunia industri kreatif. Selain itu, magang ini menjadi ruang belajar yang berharga karena saya bisa mendapatkan arahan langsung dari mentor serta tim profesional yang telah berpengalaman di bidangnya. Proses bimbingan ini membantu saya memperluas wawasan, mengenal berbagai pendekatan desain sesuai karakter dan keinginan klien, serta memahami bagaimana strategi visual dijalankan untuk memenuhi kebutuhan komunikasi brand secara efektif.

Magang di Jenama.co juga membuka peluang bagi saya untuk membangun relasi profesional, sekaligus belajar beradaptasi dengan dinamika kerja industri kreatif yang cepat dan kompetitif. Saya berharap, melalui proses ini, saya dapat berkembang menjadi desainer muda yang tidak hanya andal secara teknis, tetapi juga memiliki kepekaan terhadap konteks, target audiens, dan nilai profesionalisme dalam berkarya.