

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG MANDIRI**

**PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM OPTIMALISASI KONTEN
MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT
JENAMA KAMPIUN INDONESIA**



Disusun Oleh:

Devina Putri Sholikhah

22052010135

Dosen Pembimbing:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2025

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG MANDIRI**

**Penerapan Desain Komunikasi Visual dalam Optimalisasi Konten Media Sosial: Studi
Kasus Peran *Social Media Specialist* di PT Jenama Kampiun Indonesia**



Disusun Oleh:

Devina Putri Sholikhah

22052010135

Dosen Pembimbing:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN MAGANG MANDIRI

(Penerapan Desain Komunikasi Visual dalam Optimalisasi Konten Media Sosial: Studi Kasus Peran *Social Media Specialist* di PT Jenama Kampiun Indonesia)

Dipersiapkan dan disusun oleh
DEVINA PUTRI SHOLIKHAH
22052010135

Semester Magang : VI (Enam)

Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Ikha Setivarani

Dosen Pembimbing

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada-Nya atas limpahan rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Selama menjalani masa magang di PT. Jenama.co, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga yang tidak hanya menambah wawasan dan keterampilan di bidang komunikasi digital, tetapi juga memperluas pemahaman mengenai praktik kerja profesional, khususnya dalam peran sebagai Social Media Specialist. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi atas kegiatan, pembelajaran, serta kontribusi yang telah diberikan selama masa magang berlangsung.

Dalam laporan ini juga disampaikan gambaran umum mengenai PT. Jenama.co, termasuk visi, misi, serta lingkup kerja dan nilai-nilai yang diusung oleh perusahaan. Penulis berharap laporan ini dapat mencerminkan peran serta dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan dan menjadi bahan refleksi atas perjalanan magang yang telah ditempuh. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada seluruh tim di PT. Jenama.co atas kesempatan, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan selama proses magang. Pengalaman ini menjadi bekal penting bagi penulis untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang sebenarnya di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi catatan yang bernilai bagi penulis maupun pihak-pihak terkait. Penulis juga memohon agar Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan dan kemudahan dalam setiap langkah menuju kebaikan dan profesionalitas.

Surabaya, 15 Mei 2025



Devina Putri Sholikhah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Lingkup Magang.....	9
1.3 Tujuan Magang	9
BAB II ORGANISASI MITRA	10
2.1 Struktur Organisasi	10
2.2 Lingkup Pekerjaan	11
2.3 Deskripsi Pekerjaan	13
2.4 Jadwal Kerja.....	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	17
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	17
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	17
3.3 Pembelajaran Hal Baru	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Kesimpulan	27
4.2 Saran	27
BAB V REFLEKSI DIRI	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30
A. TOR.....	30
B. Log Activity	31
C. Dokumen Teknik.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. logo PT. Jenama.co (Mitra MBKM).....	8
Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT. Jenama Kampiun Indonesia.....	10
Gambar 3.1 Brief dari Mentor/Pembimbing Lapangan	17
Gambar 3.2 Contoh Referensi.....	18
Gambar 3.3 Contoh Aset Desain.....	18
Gambar 3.4 Contoh Pengerjaan Editing Video dan feeds	19
Gambar 3.5 Proses preview sekaligus Revisi kepada mentor.....	20
Gambar 3.6 Proses Uploading Konten	20
Gambar 3.7 Tugas activation proposal saos 58 dan kecap inggeris.....	21
Gambar 3.8 Penerapan langsung etika profesi	22
Gambar 3.9 Aktivitas kepanitiaan dalam acara Festival Sinema Kita	23
Gambar 3.10 Proses mengerjakan website desain untuk wooribouquet	25
Gambar 3.11 Proses pengerjaan Sigh untuk IKOMAITs.....	26
Gambar 3.12 Menjadi Talent untuk konten psikolog SHCC IKOMA ITS	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Pekerjaan.....	14
Tabel 2.2 Tabel Jobdesk Pekerjaan	15