

TUGAS AKHIR

***FASHION EXPERIENCE CENTER* SEBAGAI**

FASILITAS PRODUKSI, EDUKASI DAN *RETAIL*

DI SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan
Tugas Akhir (Strata -1)



Diajukan oleh:

HILDA KAMILA

22051010052

Dosen Pembimbing:

Ir. ERWIN DJUNI WINARTO, M.T.

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2026

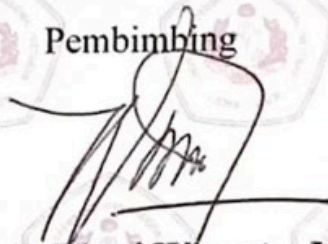
HALAMAN PENGESAHAN

***FASHION EXPERIENCE CENTER
SEBAGAI FASILITAS PRODUKSI,
EDUKASI DAN RETAIL DI SURABAYA***

Disusun oleh:
HILDA KAMILA
22051010052

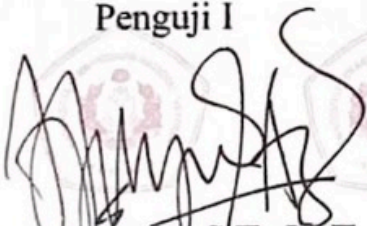
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 18 Mei 2026

Pembimbing



Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Penguji I



Dyan Agustin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19770817 202121 2004

Penguji II

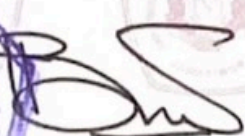


Dominikus Aditya Fitriyanto, S.T., M.Ars
NIP. 19890506 202012 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

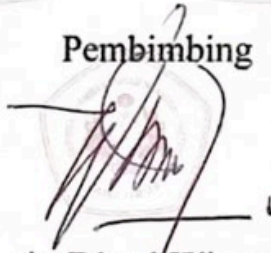
HALAMAN PERSETUJUAN

***FASHION EXPERIENCE CENTER
SEBAGAI FASILITAS PRODUKSI,
EDUKASI DAN *RETAIL* DI SURABAYA***

Disusun oleh:
HILDA KAMILA
22051010052

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 18 Mei 2026

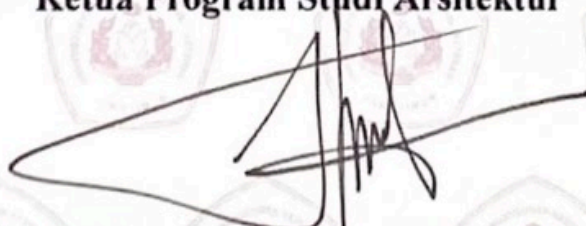
Pembimbing



Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HILDA KAMILA
NPM : 22051010052
Program : Sarjana(S1)/~~Magister (S2) / Doktor (S3)~~
Program Studi : ARSITEKTUR
Fakultas : FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Juni 2026.....

Yang Membuat pernyataan



Nama HILDA KAMILA
NPM 22051010052

***FASHION EXPERIENCE CENTER* SEBAGAI FASILITAS PRODUKSI, EDUKASI DAN RETAIL DI SURABAYA**

Hilda Kamila

22051010052

ABSTRAK

Pertumbuhan industri fashion nasional serta kebutuhan akan ruang edukasi modern di Surabaya membuka peluang untuk menghadirkan fasilitas terpadu yang mampu menghubungkan proses produksi, pembelajaran publik, dan kegiatan komersial. Surabaya sebagai pusat ekonomi kreatif terbesar di Jawa Timur memiliki potensi kuat untuk mengembangkan ruang publik yang tidak hanya informatif tetapi juga interaktif dan sesuai dengan karakter masyarakat urban yang dinamis. Berdasarkan kondisi tersebut, Tugas Akhir ini merancang Fashion Experience Center sebagai fasilitas produksi, eduwisata, dan retail fashion yang terintegrasi dalam satu kawasan. Perancangan menerapkan konsep “Hands-on to Hands-off Experience” yang menghadirkan perjalanan pengalaman berlapis, mulai dari observasi proses produksi, aktivitas edukasi, hingga apresiasi dan konsumsi produk pada area retail dan café.

Metode pendekatan Ecological–Spatial Layering serta prinsip Arsitektur Tropis Modern digunakan untuk menciptakan ruang yang nyaman, teduh, dan efisien terhadap iklim Surabaya, sekaligus menghadirkan zonasi publik–semi publik–privat yang jelas. Hasil perancangan menghasilkan tatanan massa axial–layered, organisasi ruang yang memisahkan alur pengunjung dan operasional, serta penerapan strategi pencahayaan, penghawaan, dan akustik yang mendukung fungsi produksi dan eduwisata. Fashion Experience Center ini diharapkan menjadi ikon kawasan sekaligus fasilitas publik yang mampu meningkatkan literasi fashion, mendukung pelaku UMKM, dan memperkuat ekosistem industri kreatif di Surabaya.

Kata Kunci : Kawasan Fashion Interaktif Terintegrasi

KATA PENGANTAR

Dengan penuh syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, yang telah memudahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Fashion Experience Center sebagai Fasilitas Produksi, Edukasi dan Retail di Surabaya. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dari program studi Arsitektur pada Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Keberhasilan proyek ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Bapak Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, ide, motivasi serta masukan kepada penulis.
2. Semua dosen program studi Arsitektur yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama perkuliahan
3. Keluarga penulis Ayah, Ibu, Kakak dan Kucing penulis yang telah memberikan dukungan material dan mental.
4. Kepada teman-teman dan sahabat yang telah mendukung dan memotivasi penulis

Penulis menyadari bahwa pembuatan ini masih memiliki banyak kekurangan Oleh karena itu ia sangat menghargai umpan balik yang konstruktif dan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan.

Surabaya, Mei 2026

Hilda Kamila

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNTAAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.3 Batasan dan Asumsi	5
1.4 Sistematika Laporan	6
1.5 Sistematika Laporan	7
BAB II	9
2.1 Tinjauan Umum Perancangan	9
2.1.1 Pengertian Judul	9
2.1.2 Studi Literatur	11
2.1.3 Studi Kasus Obyek	45
2.1.4 Analisis Hasil Studi	64
2.2 Tinjauan Khusus Perancangan	65
2.2.1 Penekanan Perancangan	65
2.2.2 Aktifitas dan kebutuhan Ruang	66
2.2.4 Penyediaan Fasilitas Sesuai Standar	68
2.2.5 Penyediaan Fasilitas Sesuai Potensi	69
2.2.6 Pengelompokkan Ruang	70
2.2.7 Perhitungan Luasan Ruang	71
2.2.8 Program Ruang	73
BAB III	76
TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	76
3.1 Latar Belakang Pemilihan Lokasi	76
3.2 Penetapan Lokasi	77

A.	Lokasi 1	77
B.	Lokasi 2	77
C.	Lokasi 3	78
3.3	Kondisi Fisik Lokasi	79
3.3.1	Existing Site	79
3.3.2	Aksesibilitas	81
3.3.3	Potensi Lokal	82
3.3.4	Infrastruktur Kota	83
3.3.5	Peraturan Bangunan Setempat	84
BAB IV	84
ANALISA PERANCANGAN	84
4.1.	Analisa Site	84
4.1.1.	Analisa Aksesibilitas	84
4.1.2	Analisa Iklim.....	86
4.1.3.	Analisa Lingkungan Sekitar	89
4.2.	Analisa Ruang	95
4.2.1.	Organisasi Ruang	95
4.2.2.	Hubungan Ruang dan Sirkulasi	97
4.2.3.	Diagram Stack	100
4.3.	Analisa Bentuk Dan Tampilan	101
4.3.1.	Produksi	101
4.3.2.	Eduwisata.....	102
4.3.3.	Retail	103
4.3.4.	Café.....	104
BAB V	106
5.1.	Tema Perancangan	106
5.1.1	Pendekatan Tema	106
5.2	Penentuan Tema Rancang	107
5.2.1	Konsep “Custom Fashion Item Workshop” sebagai Workshop	107
5.3	Pendekatan Perancangan	108
5.4	Metode Perancangan	109
A.	Climatic–Ecological Layering (Ken Yeang).....	110
B.	Spatial Layering & Porosity (Steven Holl)	110
C.	Ecological–Experiential Sequencing	110
5.5	Konsep Rancangan	111
5.5.1	Konsep Tata letak Massa Bangunan.....	111
5.5.2	Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	113

5.5.3	Konsep Tampilan Bangunan.....	114
5.5.4	Konsep Ruang Dalam	115
5.5.5	Konsep Ruang Luar	116
5.5.6.	Konsep Struktur dan Material	118
5.5.7.	Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	120
5.5.8.	Konsep Mekanikal Elektrikal.....	121
BAB VI	124
6.1	Aplikasi Perancangan	124
6.1.1	Aplikasi Tapak.....	126
6.2	Aplikasi Bentuk dan Tampilan Bangunan	127
6.2.1	Massa Area Produksi.....	127
6.2.2	Massa Café.....	128
6.2.2	Massa Retail.....	128
6.3	Aplikasi Ruang Dalam	129
6.3.1	Ruang Dalam Café	129
6.3.2	Ruang Dalam Retail	129
6.3.3	Ruang Dalam Area Produksi	130
6.3.4	Ruang Dalam Kantor Manajemen	130
6.3.5	Ruang Dalam Eduwisata.....	131
6.4	Aplikasi Ruang Luar	132
6.4.1	Akses & Sirkulasi	132
6.4.2	Elemen Ruang Luar dan Vegetasi	134
6.4.3	Area Ruang Luar Produksi.....	134
6.5	Aplikasi Struktur dan Material	135
6.6.1	Struktur dan Material Café.....	135
6.6.2	Struktur dan Material Retail.....	136
6.6.3	Struktur dan Material Area Produksi.....	136
6.7	Aplikasi Utilitas	137
6.7.1	Aplikasi Sistem Air Bersih	137
6.7.2	Aplikasi Sistem Air Kotor dan Air Hujan.....	138
6.7.3	Aplikasi Sistem Pembuangan Limbah	138
6.7.4	Aplikasi Sistem Proteksi Bahaya Kebakaran.....	139
6.8	Aplikasi Sistem MEP	139
6.8.1	Aplikasi Mekanikal-Elektrikal.....	140
6.8.2	Aplikasi Penghawaan	140
6.8.3	Aplikasi Pencahayaan	140
6.8.4	Aplikasi Jaringan dan Genset.....	141

6.9	Aplikasi Sistem Bangunan.....	141
6.9.2	Aplikasi Jaringan Telekomunikasi dan PABX	142
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN		146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Nilai Pasar, Jumlah Usaha, dan Proyeksi Pertumbuhan Industri Fesyen Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Pertumbuhan Ekonomi Surabaya tahun 2024.....	3
Gambar 1.3	Bagan Tahapan Perancangan <i>Fashion Experience Center</i>	7
Gambar 2.1	<i>Joy Lab</i> dengan <i>AR Joy Future Living Booth</i> menghadirkan pengalaman interaktif edukatif seputar teknologi produk.....	10
Gambar 2.2	Layout Batik Boutique dirancang multisensori, terlihat dari area-area untuk menangkap pengalaman sensorik ruang.....	10
Gambar 2.3	Interior Gucci Garden, Florence – Experience Center, Italia.....	12
Gambar 2.4	<i>Layout Nike Fit ADV House of Innovation</i> yang bersifat fleksibel dan dapat berubah sesuai musim, tren, maupun strategi brand.....	13
Gambar 2.5	Adidas virtual dressing room experience.....	15
Gambar 2.6	Grafik Pertumbuhan Kenaikan <i>Fashion Global</i>	15
Gambar 2.7	Diagram Proses Alur Produksi Pakaian dari Desain hingga Barang sampai ke Konsumen/Distributor.....	18
Gambar 2.8	Contoh Layout ruang desain pola awal.....	19
Gambar 2.9	Lampu Paling baik untuk ruang kantor, ruang rapat, dan area kendali mutu.....	19
Gambar 2.10	Tipe pencahayaan sesuai fungsi.....	22
Gambar 2.11	Lampu tube light/linear fluorescent lamp untuk pencahayaan ruang.....	23
Gambar 2.12	<i>Sewing machine desk lamp</i>	23
Gambar 2.13	Standar Suhu Ruang Produksi.....	23
Gambar 2.14	Standar Kelembaban Ruang Produksi.....	23
Gambar 2.15	Sistem <i>HVAC</i> pada industri tekstil.....	24
Gambar 2.16	<i>Noise Mapping</i> Ruangan Produksi bagian Jahit.....	25
Gambar 2.17	Kursi Kerja Jahit.....	26
Gambar 2.18	Posisi Marker untuk Pengukuran Postur Kerja.....	26
Gambar 2.19	Sudut postur kerja operator jahit pada bidang sagital pada tahap Kinematic.....	27
Gambar 2.20	Layout dan Sirkulasi Jalur Kerja Operator di Ruang Jahit.....	28
Gambar 2.21	Layout dan Sirkulasi Jalur Kerja Operasional.....	29

Gambar 2.22	Layout Finishing Section.....	32
Gambar 2.23	Penggunaan CAD dalam membuat pola pakaian.....	41
Gambar 2.24	Mesin Cutting Otomatis.....	41
Gambar 2.25	Mesin Seamless Knitting.....	42
Gambar 2.26	Teknologi Body Scanning.....	42
Gambar 2.27	Mesin otomatis berbasis Robotic.....	43
Gambar 2.28	Mesin Laser Cutting Textile.....	43
Gambar 2.29	Ilustrasi konsep Smart Factory dengan sistem produksi berbasis IoT.....	44
Gambar 2.30	Sistem OEM.....	45
Gambar 2.31	Kegiatan Wisata Edukasi pada Museum.....	47
Gambar 2.32	Kegiatan Edukasi berbasis Observasi.....	47
Gambar 2.33	Kegiatan Observasi Pabrik berbasis Demonstrasi.....	48
Gambar 2.34	Fashion Experience pada Retail.....	49
Gambar 2.35	Interior Café sekaligus Retail Baju.....	50
Gambar 2.36	PT. Urban Asia Insutri di Bali.....	52
Gambar 2.37	Denah Lantai 1 Urban Asia.....	53
Gambar 2.38	Denah Lantai 1 Urban Asia.....	54
Gambar 2.39	Denah Bangunan Pabrik.....	55
Gambar 2.40	Alat yang digunakan di PT. Urban Asia Industri.....	56
Gambar 2.41	Struktur Organisasi PT. Urban Asia Industri.....	61
Gambar 2.42	Konsep Bangunan PT. Urban Asia Industri.....	62
Gambar 2.43	Konsep Bangunan PT. Urban Asia Industri.....	62
Gambar 2.44	Konsep Bangunan PT. Urban Asia Industri.....	62
Gambar 2.45	Konsep Bangunan PT. Urban Asia Industri.....	63
Gambar 2.46	Lansekap Secret Garden Village.....	63
Gambar 2.47	Galeri Oemah Heborist.....	65
Gambar 2.48	Taman Pada Secret Garden Village.....	65
Gambar 2.49	Eksterior Café Secret Garden Village.....	65
Gambar 2.50	Interior Café Secret Garden Village.....	65
Gambar 2.51	Edukasi Wisata pada Oemah Heborist.....	66
Gambar 2.52	Proses Pembuatan Produk di Oemah Heborist.....	66
Gambar 2.53	Perspektif Mata Burung Secret Garden Village.....	66
Gambar 2.54	Vegetasi pada Secret Garden Village.....	66
Gambar 2.55	Map of Secret Garden Village.....	67

Gambar 2.56	Perspektif Mata Burung Secret Garden Village.....	68
Gambar 2.57	Taman pada Secret Garden Village.	68
Gambar 2.58	Terasering pada Secret Garden Village.....	69
Gambar 2.59	Entrance Masuk Parkir.....	69
Gambar 2.60	Entrance Keluar Parkir.....	69
Gambar 2.61	Tatanan Massa pada Secret Garden Village.....	70
Gambar 2.62	Elemen Air dan Vegetasi pada Secret Garden Village.....	70
Gambar 2.63	Eksterior pada Café di Secret Garden Village..	70
Gambar 2.64	Terasering pada Secret Garden Village.....	71
Gambar 2.65	Elemen Kolam pada Secret Garden Village.....	71
Gambar 2.66	Salah Satu Spot Foto pada Secret Garden Village.....	72
Gambar 3.1	Peta Lokasi 1.....	90
Gambar 3.2	Peta Lokasi 2.....	91
Gambar 3.3	Peta Lokasi 3.....	92
Gambar 3.4	Ukuran Site.....	95
Gambar 4.1.	Kondisi Aksesibilitas, Main Entrance, Exit dan Parkir pada Tapak.....	102
Gambar 4.2	Iklim di Kota Surabaya.....	103
Gambar 4.3	Suhu Rata-rata Tertinggi dan Terendah di Kota Surabaya	103
Gambar 4.4	Analisa Pergerakan Matahari.....	104
Gambar 4.5	Analisa Pergerakan Matahari..	105
Gambar 4.6	Analisa Pergerakkan Angin pada Tapak.	106
Gambar 4.7	Grafik Rata-rata Curah Hujan Bulanan di Surabaya.....	106
Gambar 4.8	Bangunan Mall Lenmarc.	108
Gambar 4.9	Bangunan Mall Pakuwon Surabaya.....	108
Gambar 4.10	View Tapak Keluar Bangunan Sekitar.....	108
Gambar 4.11	Potensi View dari luar kedalam tapak pada massa bangunan objek.....	109
Gambar 4.12	Analisa Kebisingan di Sekitar Tapak.....	110
Gambar 4.13	Analisa Zoning Pada Tapak.....	111
Gambar 4.14	Analisa Ruang Luar dengan Bangunan.....	115
Gambar 4.15	Analisa Zoning Lantai 1 Area Produksi.	116
Gambar 4.16	Analisa Zoning Lantai 2 Area Produksi dan Area Eduwisata.....	116
Gambar 4.17	Analisa Zoning Lantai 1 dan 2 Café.	117
Gambar 4.18	Analisa Zoning Lantai 1 dan 2 Retail.	117
Gambar 4.19	Diagram Stack Massa Bangunan.....	117

Gambar 4.20	Analisa Bentuk dan Tampilan Bangunan Produksi..	117
Gambar 4.21	Analisa Bentuk dan Tampilan Area Eduwisata.....	118
Gambar 4.22	Analisa Bentuk dan Tampilan Bangunan Retail.....	118
Gambar 4.23	Analisa Bentuk dan Tampilan Bangunan Café.....	118
Gambar 5.1	Konsep Tatahan Massa Bangunan.....	118
Gambar 5.2	Konsep Tatahan Massa Bangunan Museum.....	118
Gambar 5.3	Konsep Bentuk Massa.....	118
Gambar 5.4	Konsep Tampilan Massa Produksi.....	119
Gambar 5.5	Konsep Tampilan Massa Retail dan Café.	119
Gambar 5.6	Konsep Tampilan Bridge Eduwisata.....	119
Gambar 5.7	Konsep Ruang Dalam Produksi dan Eduwisata.....	119
Gambar 5.8	Konsep Sirkulasi Tapak.....	119
Gambar 5.9	Konsep Ruang Luar Tapak.....	119
Gambar 5.10	Konsep Struktur Area Produksi.....	119
Gambar 5.11	Konsep Struktur Café dan Retail.....	120
Gambar 5.12	Konsep Struktur Bridge Eduwisata.....	120
Gambar 5.13	Konsep Penyediaan Air Bersih.....	120
Gambar 5.14	Konsep Grease Trap.....	120
Gambar 5.14	Konsep Proteksi Bahaya Kebakaran.....	121
Gambar 5.15	Konsep Penghawaan Area Produksi.....	121
Gambar 5.16	Konsep Pencahayaan.....	121
Gambar 5.17	Konsep Pencahayaan.....	121
Gambar 5.18	Konsep Sistem Transportasi Vertikal.....	121
Gambar 5.19	Konsep Jaringan Listrik.....	124
Gambar 5.20	Konsep Jaringan.....	124
Gambar 6.1	Site Plan.....	127
Gambar 6.2	Tampilan Area Produksi.....	128
Gambar 6.3	Tampilan Area Produksi.....	128
Gambar 6.4	Tampilan Café.....	129
Gambar 6.5	Tampilan Retail.....	129
Gambar 6.6	Denah Café.....	130
Gambar 6.7	Denah Retail.....	131
Gambar 6.8	Area Produksi.....	131
Gambar 6.9	Denah Kantor Manajemen.....	132

Gambar 6.10	Konsep Ruang Dalam Eduwisata.....	133
Gambar 6.11	Layout Plan.....	134
Gambar 6.11	Desain Lansekap.....	135
Gambar 6.12	Ruang Hijau Area Produksi.....	135
Gambar 6.13	Potongan Bangunan Café.....	136
Gambar 6.14	Potongan Bangunan Retail.....	137
Gambar 6.15	Potongan Bangunan Retail	138
Gambar 6.16	Alur Sistem Air Bersih	138
Gambar 6.17	Alur Sistem Air Kotor.....	139
Gambar 6.18	Alur Sistem Pembuangan Limbah.....	140
Gambar 6.19	Alur Sistem Proteksi Kebakaran.....	140
Gambar 6.20	Alur Penghawaan.....	141
Gambar 6.21	Sistem Pencahayaan.....	142
Gambar 6.22	Sistem Transportasi Vertikal.....	142
Gambar 6.23	Sistem PABX.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan jumlah destinasi wisata edukasi tradisi/sejarah dengan modern Di Surabaya.....	1
Tabel 2.1	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Desain Pakaian.....	20
Tabel 2.2	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Jahit Pakaian.	30
Tabel 2.3	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Pressing Pakaian.....	33
Tabel 2.4	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Obras Pakaian.	35
Tabel 2.5	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Pemasangan Label Pakaian..	36
Tabel 2.6	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Stone Wash Pakaian.....	37
Tabel 2.7	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Printing Pakaian.....	38
Tabel 2.8	Jenis Alat dan Mesin pada Proses Stain & Odor Removal Pakaian.....	39
Tabel 2.9	Tabel Mesin, Dimensi dan Fungsi yang diganakn di PT Urban Asia Industri.....	57
Tabel 2.10	Fungsi dan Program Ruang pada Secret Garden Village.....	66
Tabel 2.11	Analisis Hasil Studi Kasus Objek.....	73
Tabel 2.12	Jenis Faislitas dan Standarnya.....	78
Tabel 2.13	Potensi Fasilitas pada Objek.....	80
Tabel 2.14	Jenis Ruang Fasilitas pada Objek.....	81
Tabel 2.15	Perhitungan Ruang Fasilitas Manajemen.....	82
Tabel 2.16	Perhitungan Ruang Fasilitas Produksi.....	82
Tabel 2.17	Perhitungan Ruang Fasilitas Edukasi.....	83
Tabel 2.18	Perhitungan Ruang Fasilitas Retail.....	84
Tabel 2.19	Perhitungan Ruang Fasilitas Café.....	84
Tabel 2.20	Perhitungan Ruang Fasilitas Servis dan Penunjang.....	84
Tabel 2.21	Total Perkiraan Luas Bangunan..	85
Tabel 2.22	Total Perhitungan Ruang.....	85
Tabel 3.1	Perbandingan Beberapa Aspek pada Tapak.....	92
Tabel 4.1	Analisis Ruangan yang Berdasarkan Kebutuhan Sinar Matahari.....	105
Tabel 4.2	Organisasi Ruang.....	113
Tabel 4.3	Aspek Analisa Bentuk dan Tampilan Produksi.....	120
Tabel 4.4	Aspek Analisa Bentuk dan Tampilan Eduwisata.....	121
Tabel 4.5	Aspek Analisa Bentuk dan Tampilan Retail.....	122

Tabel 4.6	Aspek Analisa Bentuk dan Tampilan Café..	123
Tabel 4.7	Analisa Konsep Tatanan Massa.....	131
Tabel 5.1	Penerapan Desain dari Konsep tatanaan massa.....	135
Tabel 6.1	Tabel Aplikasi Perancangan.....	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Sidang Lisan Tugas Akhir.....	14
---	----

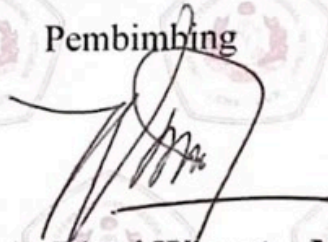
HALAMAN PENGESAHAN

***FASHION EXPERIENCE CENTER
SEBAGAI FASILITAS PRODUKSI,
EDUKASI DAN RETAIL DI SURABAYA***

Disusun oleh:
HILDA KAMILA
22051010052

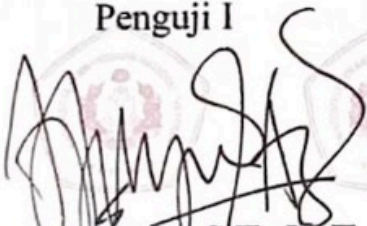
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 18 Mei 2026

Pembimbing



Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Penguji I



Dyan Agustin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19770817 202121 2004

Penguji II



Dominikus Aditya Fitriyanto, S.T., M.Ars
NIP. 19890506 202012 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

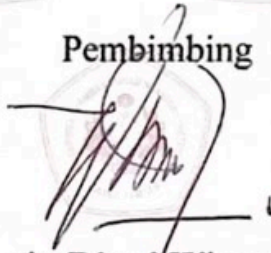
HALAMAN PERSETUJUAN

***FASHION EXPERIENCE CENTER
SEBAGAI FASILITAS PRODUKSI,
EDUKASI DAN *RETAIL* DI SURABAYA***

Disusun oleh:
HILDA KAMILA
22051010052

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 18 Mei 2026

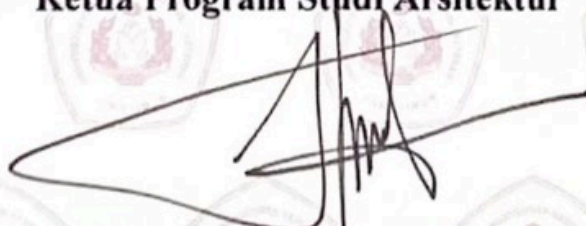
Pembimbing



Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HILDA KAMILA
NPM : 22051010052
Program : Sarjana(S1)/~~Magister (S2) / Doktor (S3)~~
Program Studi : ARSITEKTUR
Fakultas : FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Juni 2026.....

Yang Membuat pernyataan



Nama HILDA KAMILA
NPM 22051010052