

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, I., Rustyawati, D., dan Yuliantin, F. (2024). Menjelajahi Dinamika Pengambilan Keputusan Keuangan UKM: Pendekatan Kualitatif pada Aspek Kewirausahaan di Desa Glondonggede Tambakboyo. *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking*, 1(2), 88–97.
- Abdiputra, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo*, 1; 131-136.
- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Adevia, J., dan Suryani, N. (2025). Analisis Manajemen Operasional dalam Meningkatkan Efisiensi UMKM (Studi Kasus Usaha Keripik Pisang Khanza Snack). *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 109–123.
- Ahmad, S. N., Lorens, D., Iskandar, A. A., Rachman, R. M., Kusuma, A., dan Sya'ban, A. R. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Lembaga Sosial Desa*. Tohar Media.
- Ali, M., Niazi, F., Siddiqui, M. A., dan Saleem, M. (2022). Comparative Study on Oven and Solar Drying of Agricultural Residues and Food Crops. *International Journal of Renewable Energy Development*, 11(4), 1165–1178.
- Ardiyanti, S. T., dan Kahfi, A. S. (2023). Faktor-faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor UMKM Indonesia. *Cendekia Niaga*, 7(1), 13–22.
- Arif, L. O. K., Taufik, Y., dan Abadi, M. (2020). The Empowered Village Community Development Model: Study of The Underdeveloped Village of The Coastal Region of South Konawe Regency. *Anjoro: International Journal of Agriculture and Business*, 1(2), 1–12.
- Arifin, A., Winarno, U., dan Badrudin, A. (2025). Inovasi Teknologi guna Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing UMKM dalam Rangka Ketahanan Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 145–158.
- Arifqi, M. M. (2019). Konsep Empowerment sebagai Instrumen Pembangunan Ekonomi Islam (Telaah Kritis Pemikiran Ibnu Khaldun dan Umer Chapra). *Al-Tijary*, 125–138.
- Ayu, D. R. C., dan Anwar, A. (2025). Analisis Pengaruh Manajemen Operasional terhadap Produktivitas UMKM di Tanjung Selor, Kalimantan Utara. *Fluralis Faletahan: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1).
- Bahri, R. F., Nidar, S. R., dan Lusiana, E. (2025). Optimalisasi Strategi Pemberdayaan Bina UMKM PT. Pindad Enjiniring Indonesia Melalui Metode

- AHP: Studi Kasus PT. Fenoro Indonesia Perkasa. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 19(2), 798–811.
- Bahrudin, B., dan Rahman, M. A. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kabupaten Probolinggo. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(2), 206–226.
- Basir, B., Hakim, I., Al Furqan, F., Marihi, L. O., dan Budi, W. (2025). Pendampingan UMKM dalam Pengembangan Produk dan Branding untuk Peningkatan Daya Saing: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 5089–5098.
- BPS Kab Probolinggo. (2024). *Kabupaten Probolinggo dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://probolinggokab.bps.go.id/publication/2024/02/28>.
- BPS. (2024). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik. <https://jatim.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/5ae8b994b1bebd8cbc2e0781/provinsi-jawa-timur-dalam-angka-2025.html>
- Budiarto, F. N. R., Amelia, K. S., Arindawati, S., Mawardhany, S. K., Belangi, H. A. P., Mas'udah, K. W., dan Wuryandari, Y. (2022). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dalam Rangka Pengembangan UMKM Desa Ngampungan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., dan Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. UGM Press.
- Chairuni, A. R. (2021). Perbandingan Analisis Nilai Tambah Produk Pisang Sale Kering dan Pisang Sale Basah pada Usaha Tradisional Red Golden Desa Deyah Raya Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(1), 87–98.
- Daga, R., Gunawan, H., dan Ramli, G. (2023). *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Penerbit Adab.
- David, F. R., dan David, R. F. (2017). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat.
- Diskopukm Jatim. (2022). *Laporan Perhitungan NTB Kumkm Jatim 2022*.
- Dzaki, M. R., Fr, N. B. Z., Armedha, F., dan Apirandi, M. C. (2025). Analisis Penerapan Manajemen Rantai Pasok pada UMKM F and B. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 1279–1283.
- Elviani, N. (2022). *Strategi Pemasaran Keripik Sambal Spesial Oleh-Oleh Khas Sibolga dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

- Estede, S., Irianto, O., Murtini, M., Minarsi, A., Piarna, R., Hendratni, T. W., Rianty, E., dan Juansa, A. (2025). *Kewirausahaan: Konsep, Strategi, dan Inovasi Era Digital*. Henry Bennett Nelson.
- Fadjarin, I. C., Kurniawan, A., dan Rahmi, V. A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Frozen Food UD. Family Food di Pasar Internasional. *ECo-Fin*, 7(2), 744–756.
- Fajriyah, D., Vindiana, A. P., PO, A. R., dan Tampubolon, E. S. (2025). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Desain Kemasan, Kebersihan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Tamaaman Cake. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), 1145–1154.
- Fani, F., Rombe, E., Bachri, S., dan Palawa, M. R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Huntap Pombewe Kabupaten Sigi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 178–184.
- Fauziah, A., Heryadi, Y., dan Pratama, R. (2024). Konsep Pemberdayaan Masyarakat. *Padang: CV HEI Publishing Indonesia*.
- Ferdiansyah, V., dan Nasution, A. I. L. (2025). Strategi UMKM dalam Menghasilkan Produk Ekspor Melalui Peran Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 3755–3762.
- Fitriani, F., Lelawati, N., dan Rahayu, S. R. (2021). Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PENMARU) UM Metro. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM METRO*, 6(2), 155-165.
- Gemala, I., Amil, A., dan Ramayanto, R. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Usaha Rengginang di Desa Baru Tahan Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa). *Journal of Applied Business and Banking (JABB)*, 3(1), 16–31.
- Guillén-Mena, V., Quesada-Molina, F., Astudillo-Cordero, S., Lema, M., dan Ortiz-Fernández, J. (2023). Lessons Learned from a Study Based on The AHP Method for The Assessment of Sustainability in Neighborhoods. *MethodsX*, 11, 102440.
- Gunawan, A. (2023). Hubungan Persediaan dengan Penjualan pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis dan Manajemen*, 23(43), 95–109.
- Hadjerah, S. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Watang Soreang Kota Parepare* [Skripsi]. IAIN Parepare.

- Harisudin, M., Adi, R. K., dan Qonita, R. A. (2023). Application of Analytical Hierarchy Process (AHP) in Determining the Development Strategy of Tempeh Processed Product. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 13(1), 283–288.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, T., Sudarso, A., Soetijono, I. K., dan Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM. Medan: Yayasan Kita Menulis.*
- Herlyadisti, F., Santosa, dan Fiana, R. M. (2023). *Nilai Tambah dan Prospek Pengembangan Usaha pada Produk Olahan Keripik Pisang.* Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hidayah, M. I., Juliani, P., Kolanus, L. E., dan Astuti, C. W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Melalui Produksi Kain Tenun di Kampung Tenun Khatulistiwa. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 13(2), 163–177.
- Hidayat, M. N. F., Febrianto, A., Mundir, A., Akil, A. I., Nisa, C., Amelia, L., Yanuar, R. A., dan Nabila, U. (2023). PKM Pengembangan Desa Ekonomi Digital Melalui Pendampingan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Sertifikasi, Komersialisasi, dan Digitalisasi Produk Lokal Desa Clarak Kabupaten Probolinggo. *GUYUB: Journal of Community Engagement*, 4(3), 264–285.
- Husain, D. A., Imran, S., dan Bakari, Y. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Menengah Biar Mekar Snack dengan Metode Analytical Hierarchy Process di Kelurahan Bulotada'a Kota Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 110–120.
- Idayu, R., Husni, M., dan Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73–85.
- Igilar, C. (2023). Analysis of Perishable Goods Transportation. *European Journal of Business and Innovation Research*, 11(7), 35–72.
- Indra, F., dan Hubner, I. (2025). *Pemasaran dan Wisata Gastronomi Kota Pontianak yang Berkelanjutan.* Penerbit NEM.
- Indriani, E., Utomo, A., dan Edy, I. C. (2020). *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal.* Deepublish.
- Insani, M., dan Sucihati, R. N. (2023). Pengaruh Pembiayaan Permodalan Nasional Madani terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 145–156.

- Istianah, N., Fitriadinda, H., dan Murtini, E. S. (2019). *Perancangan Pabrik untuk Industri Pangan*. Universitas Brawijaya Press.
- Kaseng, E. S. K. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal dalam Pengembangan UMKM: Community Empowerment Based on Local Potential in UMKM Development. *Journal of Marginal Social Research*, 2(1), 1–8.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81.
- Kusrini, K. (2021). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Penerbit Andi.
- Manurung, M. (2024). Peran Marketplace dalam Meningkatkan Akses Pemasaran UMKM di Indonesia. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 2(02), 74–81.
- Mardikanto, T., dan Soebianto, P. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Maulana, K., Nuddin, A., dan Irmayani. (2025). The Phenomenon of Actions and Social Dynamics of Women Farm Workers in The Shallot Agricultural System in Enrekang Regency, South Sulawesi. *Anjoro: International Journal of Agriculture and Business*, 6(1), 1–12.
- Misna, M., Hafiz, A. P., dan Budianto, A. (2025). Analisis Manajemen Risiko dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha pada UMKM Kerupuk Amplang Kecamatan Reteh Riau. *Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 18–38.
- Mu'asyaroh, F. L., dan Mahmudy, W. F. (2016). Implementasi Algoritma Genetika dalam Optimasi Model AHP dan TOPSIS untuk Penentuan Kelayakan Pengisian Bibit Ayam Broiler di Kandang Peternak. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK)*, 3(4), 226–237.
- Mustanir, A., Faried, A. I., Mursalat, A., Kusnadi, I. H., Fauzan, R., Siswanto, D., dan Widiyawati, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat. *Global Eksekutif Teknologi*, 7.
- Niravita, A., Waspiyah, W., Latifiani, D., Novita, Y. D., Fikri, M. A. H., Ningsih, A. S., dan Nugroho, H. (2024). Peningkatan Kapasitas dan Daya Saing UMKM Kopi di Kabupaten Temanggung Melalui Legalitas Usaha. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 4653–4664.
- Nurullah, M. (2026). Peran UMKM dalam Penguatan Modal Sosial dan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Indonesia: Perspektif Pendidikan. *Journal of Educational Psychology and Social Well-Being*, 1(1), 1–8.

- Pardede, S. J., Saputro, G. E., Iswati, S., dan Suwito, S. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Guna Kemandirian Ekonomi Bangsa Indonesia. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(4), 1526–1538.
- Pasaribu, V. L. D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4), 77–92.
- Prasasti, P. F., dan Ma'ruf, M. F. (2025). Analisis Peran Pemerintah Desa dalam Mewujudkan Pembangunan Desa Mandiri (Studi Kasus Desa Kalanganyar Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan). *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(12).
- Pratiwi, T. U. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bima)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Purwati, N., dan Arsensi, I. (2017). Pengolahan Pisang Talas dalam Usaha Meningkatkan Nilai Tambah Hasil Panen. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 1(2), 80–87.
- Putri, S. A., Muslinawati, R., dan Susilo, J. H. (2023). Analytic Hierarchy Process: Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Batik di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2251-2259.
- Qibtiyah, D. B. (2024). Kurasi Produk UMKM Kabupaten Probolinggo dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Retail Modern. *GUYUB: Journal of Community Engagement*, 5(3), 691–708.
- Rahmawati, D., Sudaryanto, M. A., Karnasi, R., Prasetyo, M. D., Chandra, M. H., dan Judijanto, L. (2026). *Manajemen Keuangan untuk UMKM*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramadhani, A., Nurwahida, Fadillah, D., Nabir, A. M., dan Ansar. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Marketing bagi UMKM di Desa Kanrung sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. *Jurnal Panrita: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2), 22-30.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI*.
- Riyadi, W., Nugroho, A. S., Judijanto, L., Ardyan, E., Gunawan, A. S., Al Mubarak, M., DaSilva, G. C. K. D., dan Chandra, M. H. (2025). *Kewirausahaan: Tantangan, Risiko dan Kegagalan dalam Usaha*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Romadhoni, B. R., Akhmad, A., Khalid, I., dan Muhsin, A. (2022). Pemberdayaan UMKM dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Gowa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1074–1088.
- Romadhoni, N. P. (2023). *UMKM: Pengembangan, Strategi dan Studi Kasusnya*. Unisri Press.
- Rosmayani, R., dan Mardatillah, A. (2021). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Inovasi dan Kearifan Lokal Pada Usaha Kecil dan Menengah Makanan Tradisional di Pekanbaru. *Dinamika Lingkungan*, 8(2).
- Rulianti, E., dan Nurpribadi, G. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Hegarmukti Cikarang Pusat. *Lentera Pengabdian*, 1(04), 425–432. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i04.152>
- Sadimantara, G. R., dan Leomo, S. (2020). Peningkatan Kapasitas Usaha pada PKM Usaha Olahan Pisang di Kabupaten Bombana. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 1(1), 22–27.
- Sakinah, H., dan Ruski. (2025). Efektivitas Sertifikat P-IRT dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Produk UMKM di Martajasah untuk Memperluas Peredaran Pasar. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 9(2).
- Saputeri, N. P., Warsiyah, Afrida, Y., dan Asyha, A. F. (2025). Penerapan Teknologi Oven Pengering untuk Meningkatkan Efisiensi Produksi Kerupuk Cumi di Pesisir Lampung. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 6(1), 1–10.
- Sari, R., Lie, D., Butarbutar, M., dan Efendi, E. (2016). Peranan Periklanan dan Personal Selling terhadap Volume Penjualan pada PT. Radio Citra Anak Siantar (CAS) 89, 4 FM Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 2(1), 34–41.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing dalam Kancah Pasar Global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127.
- Sholikin, A. (2024). Tantangan dan Peluang Pemberdayaan UMKM di Indonesia: : Antara Regulasi, Akses Permodalan, dan Digitalisasi. *Madani: Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 16(3).
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., dan Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118.
- Sipahutar, I. D. H., dan Simanjuntak, M. (2025). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pemasaran Manisan dan Snack Lokal pada Event Lebaran dan Tahun

- Baru: Studi Kasus di Pasar Petisah, Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(1).
- Sirait, H., Chatra, A., Febrianti, S., Rachim, A., Suarjana, I. W., dan Sirait, M. J. (2025). *Ekonomi Mikro dan UMKM di Indonesia: Tantangan, Strategi Menghadapi Efisiensi dan Pasar Global*. Star Digital Publishing.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 5(2).
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Subiyantoro, E., Muslikh, A. R., Andarwati, M., Swalaganata, G., dan Pamuji, F. Y. (2022). Analisis Pemilihan Media Promosi UMKM untuk Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 8(1), 1–8.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi (Cetakan Pertama)*. Zifatama Publisher.
- Sulistiyani, N. W., Akhmadi, M. H., Bahri, S. Y., dan Fatchuroji, A. (2025). *Membangun UMKM Berdaya Saing: Inovasi, Kreativitas, dan Teknologi*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Sumiyati, S. P., dan Yatimatun Nafi'ah, M. M. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sunarti, N. (2019). Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Pertanian oleh Lembaga Pemberdayaan Masyarakat di Desa Jadimulya Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 2(3), 773-783.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., dan Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Deepublish.
- Suryana, S. (2019). Model Pemberdayaan Pendidikan non Formal (PnF) dalam Kajian Kebijakan Pendidikan. *Edukasi*, 13(2).
- Susilowati, T., Mustafa, F., Hendratni, T. W., Santosa, M. H., Nugraha, J. P., dan Windreis, C. (2025). Pelatihan dan Penguatan Literasi Digital untuk Meningkatkan Kapasitas UMKM Menuju Pasar Internasional: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 2554–2558.
- Suwito, A. F. K. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM Berbasis Potensi Lokal untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Ranugedang Kabupaten

- Probolinggo. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(2), 187–193.
- Syarif, A., dan Mudatsir, R. (2023). Institutional Sustainability Strategy of Farmers in Red Onion Farming. *Anjoro: International Journal of Agriculture and Business*, 4(1), 1–10.
- Szabo, Z. K., Szádóczi, Z., Bozóki, S., Stănciulescu, G. C., dan Szabo, D. (2021). An Analytic Hierarchy Process Approach for Prioritisation of Strategic Objectives of Sustainable Development. *Sustainability*, 13(4), 2254.
- Thahir, I. M. C., Mustanir, A., Syarifuddin, H., Said, S., Syarifuddin, R. N., AR, T., Febriyanti, D., dan Thamrin, N. T. (2025). *Bunga Rampai Lumbung Digital Pilar Keberlanjutan UMKM dan Pemberdayaan Ekonomi Lokal*. CV Eureka Media Aksara.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Undang-Undang Nomor 20. (2008). *UMKM atau Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, JDIH BPK (2008).
- Wardhana, A. I., Silaningsih, E., dan Kartini, T. (2025). Peningkatan Kompetensi Pelaku UMKM Melalui Program Pelatihan dan Pendampingan di Desa Margaluyu, Tanjungsari Sumedang. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Wardani, F. S., Lestari, I. P., Sari, D. T., dan Wulandari, N. U. T. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah di Masa Pandemi. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 27–38.
- Wardhani, D. K., Harumi, M., Buntaran, L. C. K., Kristanti, A. I. S., Wijaya, D. A., dan Pratiwi, A. R. (2023). Daya Saing Usaha Mikro Melalui Sertifikasi Produk Industri Rumah Tangga. *BERDIKARI: Jurnal Inovasi dan Penerapan IPTEKS*, 11(2).
- Winarti, E., Purnomo, D., dan Akhmad, J. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulogadung Jakarta Timur. *Small*, 8(2).
- Wirawan, R. (2024). The Impact of Microfinance on The Income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSE) in Indonesia: A Sectoral Analysis. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 14(2), 274–285.
- Yadewani, D., Pandi O. D., Rahayu S. (2024). Knowledge, Skills, and Ability on SME Performance: A Systematic Literature Review. *International Journal of Management and Human Science*, 8(1): 42-51.

- Yanti, G. Y. G. (2025). Sistem Pendukung Keputusan Berbasis AHP untuk Pemilihan Strategi Pemasaran Digital bagi UMKM. *Journal Computer Science and Information Systems: J-Cosys*, 5(1).
- Zefanya, A., Kennedy, P. S. J., Simanullang, R. M., Lumbantoruan, R., dan Elizabeth, J. T. (2025). Strategi Internasionalisasi UMKM Indonesia ke Pasar Rusia: Integrasi Model Uppsala, Jaringan Sosial dan Adaptasi Pemasaran. *Ikraith-Ekonomika*, 8(3), 491–511.
- Zuhdi, S., Sukartaatmadja, I., Argoputro, S. B. (2023). Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Kualitas Produk pada UMKM Kelurahan Gudang Kota Bogor. *JADKES Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(2): 115-122.