

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada saat penulis mengikuti Program Magang di PT. Urban Spasial Indonesia, Penulis diberi tanggung jawab untuk mempromosikan sosial media academy yaitu pada Drone Pilot Academy dan Drone Kids Academy. Penulis terlibat aktif dalam berbagai produksi konten visual mulai dari perencanaan konsep, pembuatan desain grafis, pengambilan gambar dan video, hingga proses editing dan publikasi konten ke berbagai platform media sosial. Seluruh aktivitas tersebut bertujuan untuk meningkatkan jangkauan audiens, membangun citra positif akademi, serta menarik minat masyarakat khususnya perusahaan dan orang tua untuk mengenal lebih jauh dan bergabung dengan program pelatihan yang ditawarkan oleh kedua akademi tersebut.



*Gambar 1. 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia*

(Sumber : Internal Perusahaan)

satu kegiatan utama perusahaan ini adalah penggunaan drone dalam berbagai proyek pemetaan, dokumentasi, dan pelatihan. Melalui media sosial, khususnya Instagram, perusahaan juga aktif melakukan promosi dan edukasi mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi drone. Oleh karena itu, dibutuhkan konten-konten visual yang menarik dan informatif agar informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

Sebagai mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang desain grafis dan sedang menempuh studi di perguruan tinggi, penulis melihat kesempatan magang di PT Urban Spasial Indonesia sebagai peluang untuk mengembangkan kemampuan di dunia kerja nyata. Melalui peran penulis sebagai desainer grafis, penulis bertugas untuk membuat berbagai konten visual yang akan dipublikasikan melalui akun Instagram resmi perusahaan. Konten-konten tersebut tidak hanya bertujuan untuk memperkenalkan teknologi drone, tetapi juga untuk menarik minat masyarakat mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh perusahaan.



*Gambar 1. 2 Logo Drone Pilot Academy*

(Sumber : Internal Perusahaan)



*Gambar 1. 3 Logo Drone Kids Academy*

(Sumber : Internal Perusahaan)

Drone Pilot Academy dan Drone Kids Academy suatu perusahaan yang bergerak di bidang pelatihan keterampilan khusus drone. Di Drone Pilot Academy merupakan pelatihan intensif yang ditujukan bagi peserta usia dewasa maupun perusahaan yang ingin meningkatkan kompetensi dalam pengoprasiaon drone untuk berbagai kebutuhan profesional, seperti pemetaan udara, dokumentasi visual, hingga pengawasan wilayah. Program ini dirancang untuk membekali para

peserta dengan pemahaman teknis, praktik langsung, serta aspek regulasi terkait penggunaan drone secara legal dan aman.

Sementara itu, Drone Kids Academy adalah program edukatif yang diperuntukan bagi anak-anak usia 7 hingga 15 tahun. Program ini bertujuan untuk mengenalkan dunia teknologi drone sejak usia dini melalui pendekatan yang menyenangkan dan interaktif. Selain mengembangkan keterampilan dasar dalam menerbangkan drone, anak-anak juga diasah kreativitas, logika, dan pemahaman teknologi secara bertahap dan sesuai dengan usia mereka

## **1.2 Lingkup**

Lingkup magang yang dijalani penulis mencakup bidang desain, yaitu sebagai desain grafis di bagian Drone Pilot Academy dan Drone Kids Academy. Sebagian besar tugas yang diberikan dari tempat magang ini yaitu di bidang kreatif, mulai dari ide konten, desain feed, background untuk zoom meet, cover e-modul, background sertifikat, konten reels, Editing video, desain web dan juga feed untuk hari hari nasional. Penulis menggunakan software seperti Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, WordPress, dan juga CapCut untuk mendapatkan hasil desain yang menarik.

## **1.3 Tujuan Magang**

Tujuan penulis mengikuti Program Magang Mandiri MBKM di PT. Urban Spasial Indonesia sebagai Desain Grafis yaitu:

1. Meningkatkan keterampilan dalam desain grafis dengan menerapkan ilmu yang sudah di dapatkan saat kuliah dan diterapkan dalam lingkungan kerja. Selama berkuliah penulis sudah mendapatkan banyak ilmu tentang desain grafis, oleh karena itu penulis bisa menerapkan ilmu ilmu tersebut ke lingkungan kerja dan profesional.
2. Meningkatkan kreativitas desain grafis dalam pembuatan konten visual yang menarik. Penulis di tuntut untuk memiliki kretivitas yang tinggi karena penulis berada si bagian desain grafis bagian promosi lewat sosial media.
3. Mendapatkan pembelajaran strategi promosi melalui media sosial. Memahami cara menarik konsumen dengan ide konten yang menarik dan bagaimana evaluasi nya selama melakukan promosi.
4. Mendapatkan relasi yang luas di perusahaan, berkomunikasi dengan orang yang lebih berpengalaman akan jauh berkualitas ilmu yang di dapatkan.
5. Meningkatkan rasa percaya diri dalam menghadapi dunia kerja yang lebih profesional, melalui tanggung jawab yang telah diberikan ke penulis.