

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program MBKM yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi merupakan program di mana mahasiswa diberikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman profesional langsung di dunia kerja selama beberapa jangka waktu yang telah disepakati dalam satu semester. Kegiatan ini tak hanya menekankan aspek keterampilan dan teknis, melainkan juga pengembangan *soft skills* dan karakter kerja yang juga tak kalah penting dalam membentuk lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di dunia nyata.

Program Studi Desain Komunikasi visual jenjang sarjana (S1) tak hanya berfokus pada pembekalan pengetahuan secara teoritis, melainkan juga mendorong mahasiswa untuk memiliki kompetensi praktis sesuai dengan tuntutan dunia kerja. Untuk menghadapi dinamika industri yang terus berkembang dan berganti sesuai dengan perkembangan zaman, mahasiswa diharapkan untuk beradaptasi, mengasah kemampuan, berpikir kritis dalam menyelesaikan masalah, berkaomunikasi, serta menguasai keterampilan yang akan diterapkan secara langsung di lapangan. Dengan demikian, latar belakang ini menjadikan adanya mata kuliah Praktik Profesi yang mengharuskan mahasiswa untuk mengikuti program magang MBKM, karena program ini merupakan program penting dalam kurikulum pendidikan perguruan tinggi yang harus diikuti karena mampu menjembatani mahasiswa dengan praktik nyata di lapangan kerja.

Sebagai mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis memanfaatkan kesempatan ini dengan mengikuti program magang MBKM di CV Pustaka Cemerlang, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penerbit dan percetakan buku. Penulis ditempatkan sebagai ilustrator dan *layouter*, dan terlibat secara langsung dalam proses kreatif. Pengalaman ini memberikan peluang untuk menetapkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual dalam dunia penerbitan dengan mempertimbangkan aspek edukatif dan estetis yang sesuai dengan perkembangan usia dini. Penulis juga belajar berkomunikasi secara profesional dengan penulis dan tim produksi dalam menyelaraskan ide visual. Selain itu, penulis juga dapat meningkatkan *soft skill* seperti manajemen waktu, ketelitian, dan kerja sama tim dalam lingkungan profesional.



Gambar 1.1 Logo Perusahaan
Sumber: Data pribadi

CV Pustaka Cemerlang merupakan perusahaan yang berjalan di bidang jasa penerbitan dan percetakan buku. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2014 di Sidoarjo dan telah tercatat resmi sebagai badan usaha Perseroan Komanditer (CV) pada tahun 2018. Fokus dari CV Pustaka Cemerlang adalah melayani kebutuhan lembaga serta organisasi pendidikan dalam pengadaan segala jenis jasa percetakan, mulai dari buku pelajaran, buku penunjang, majalah berkala, serta kebutuhan cetak lainnya.

Adapun visi dan misi dari CV Pustaka Cemerlang sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi penerbit yang berkontribusi untuk menghadirkan media pendidikan yang berkualitas

b. Misi

Memberikan kepuasan pelanggan dengan kualitas baik dan pelayanan maksimal

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan magang MBKM selama 4 bulan, serta sebagai dokumentasi atas proses pembelajaran dan pencapaian yang dialami penulis selama menjalani program ini. Diharapkan laporan ini dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kontribusi yang telah diberikan oleh mahasiswa selama magang sekaligus menunjukkan relevansi pengalaman tersebut terhadap pengembangan kompetensi di bidang Desain Komunikasi Visual.

1.2 Lingkup

Lingkup kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis selama mengikuti program magang MBKM di CV Pustaka Cemerlang mencakup serangkaian aktivitas yang berkaitan langsung dengan proses produksi konten visual untuk penerbitan buku anak dan buku ajar jenjang TK. Seluruh kegiatan yang dilakukan berada dalam ranah desain komunikasi visual dengan fokus pada ilustrasi dan tata letak (*layout*) halaman buku yang edukatif dan komunikatif.

1.3 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang MBKM bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar secara langsung dengan menerapkan ilmu yang dipelajari kepada mahasiswa melalui keterlibatan langsung dalam dunia kerja. Kegiatan ini memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi akademik sekaligus profesional dalam lingkungan industri yang relevan dengan bidang studi masing-masing.

Secara terperinci, tujuan dari pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis di CV Pustaka Cemerlang adalah meningkatkan pemahaman praktis di bidang desain komunikasi visual, mengasah keterampilan teknis dalam penggunaan *software* desain grafis (seperti Adobe InDesign, Photoshop, dan Adobe Illustrator), meningkatkan kemampuan kerja sama dan komunikasi profesional, dan mempelajari alur kerja dan manajemen proyek dalam industri penerbitan.