

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, V. A. (2017). Hubungan Perilaku Menonton Film Adaptasi dan Minat Membaca Novel Adaptasi. <https://repository.unair.ac.id/54995/>
- Ahsani, F. A., & Illahi, A. K. (2022). Representasi Romantic Relationship dalam Film Wedding Agreement. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 3(2).
<https://tuturlogi.ub.ac.id/index.php/tuturlogi/article/view/13583>
- Aisyah, A. N. (2025). Paradoks Representasi Kekerasan Seksual dalam Film Indonesia : Analisis Wacana Multimodal Film Like and Share (2022). *Jurnal IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, dan Media Baru*, 16(2).
<https://imaji.ikj.ac.id/index.php/IMAJI/article/view/352/206>
- Ajeng, A. T. (2018). Vlogger dan Konten Vlog Youtubers Palu: Motivasi Menjadikan Youtube sebagai Media Berekspresi. *Kinesik*, 5(3).
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/en/article/view/60>
- Alayya, S. I., Muthmainnah, A., & Susanto, D. (2023). Resepsi Film Miracle In Cell No. 7 Versi Korea dalam Adaptasi Indonesia: Kajian Sosiologi Sastra. *Atavisme*, 26(7).
<https://pdfs.semanticscholar.org/5b98/7e7142901bcd386f5ee6a975980331e048f2.pdf>
- Ananta, B. D. B., & Andini, T. M. (2024). Narratology Tzvetan Todorov Perspective In Dazai Osamu's Film Adaptation "The Fallen Angel" Directed By Genjiro Arato. *EDUJ: English Education Journal*, 2(2).
<https://jurnal.kalimasadagroup.com/index.php/eduj/article/view/1387/60>
- Andelina, I. R., & Soewandi, R. (2021). *Analisis Storytelling Berbasis Transmedia pada IP Karakter Hypnosis Mic*. 143–160.
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3).
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2611>
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube "Loloan Project". *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2).
<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/496/491>
- Apriyana, F., Salamah, & Idawati. (2022). Analisis Unsur Intrinsik dan Ekstrinsik Pada Film Festival Anti Korupsi Tahun 2015 yang Berjudul "Tinuk". *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(1).
<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2534366>
- Ariyanti, M. C. (2025). Analisis Frekuensi Kata dalam Cerpen: Studi Linguistik Korpus dalam Karya Sastra. *Linguistik, Terjemahan, Sastra (LINGTERSA)*, 6(1), 41–46. <https://doi.org/10.32734/lingtersa.v6i1.19464>
- Asfar, A. M. I. T. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822_ANALISIS_NARATIF_ANALISIS_KONTEN_DAN_ANALISIS_SEMIOTIK_Penelitian_Kualitatif/links/5c39a3864

- 58515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-SEMIOTIK-Penelitian-Kualitati
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3). https://www.researchgate.net/profile/Asrulla-Asrulla/publication/386875018_Populasi_dan_Sampling_Kuantitatif_Serta_Pemilihan_Informan_Kunci_Kualitatif_dalam_Pendekatan_Praktis/links/675a278872215358fe2882e9/Populasi-dan-Sampling-Kuantitatif-Serta-Pemilihan
- Aulia, Y., & Pratiwi, M. R. (2020). Analisis Naratif sebagai Kajian Teks Pada Film. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 24(2).
- Bernicka, A. M. (2023). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Perspektif Kekerasan Pada Series Katarsis. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2). <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jika/article/view/6783/3690>
- Bertemu di Buku. (2025). *Pengumuman Pengiriman Prapesan Buku Sore: Kemarin, Hari Ini, dan Selamanya*. <https://www.instagram.com/reel/DNx83P8Uq2V/?igsh=ZG93bmkzYWk4Zjkz>
- Chatman, S. (1980). *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film*. Cornell University Press.
- CNN Indonesia. (2025, August 15). *Sore: Istri dari Masa Depan, Film Indonesia Terlaris ke-5 Tahun Ini*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250815131441-220-1262799/sore-istri-dari-masa-depan-akhirnya-tembus-3-juta-penonton>
- Bertemu di Buku. (2025). *Pengumuman Pengiriman Prapesan Buku Sore: Kemarin, Hari Ini, dan Selamanya*. <https://www.instagram.com/reel/DNx83P8Uq2V/?igsh=ZG93bmkzYWk4Zjkz>
- Dewi, N. W. M. S. (2025). *Beban ganda perempuan yang bekerja akibat bias gender dalam uu perkawinan*. 07(02), 1001–1011.
- Dixon, M. (2020). *Media Theory for A Level; The Essential Revision Guide*. Routledge.
- Eriyanto. (2019). *Metode Komunikasi Visual*. PT Remaja Rosdakarya.
- Film Indonesia. (2025). *Penonton tahun 2025*. filmindonesia.or.id/film/penonton?tahun=2025
- Hamacher, D. W. (2013). *AURORAE IN AUSTRALIAN ABORIGINAL TRADITIONS*. 16(2), 207–219.
- Harahap, S. (2025). *10 Genre Favorit Publik RI di Platform OTT, Action Peringkat 1*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/top-10-genre-favorit-publik-di-platform-ott-action-di-peringkat-satu-gdAwr>
- Hassanah, S. Z., Sjachro, D. W., & Mahameruaji, N. (2019). *Di balik Branded Web Series kategori drama fiksi karya Yandy Laurens*. 3(2), 126–140.
- HMNS Perfumery. (2025). *SORE ŽENA & ETERNA ARE OFFICIALLY SOLD OUT*. <https://www.instagram.com/p/DMPZB5pS6UK/?hl=en>
- Imajinari. (2026). *NOBAR PAMITAN AGAK LAEN: MENYALA PANTIKU!*

- https://www.instagram.com/p/DXGgl_wkfAY/?img_index=1
- Kress, G., & Leeuwen, T. van. (2021). *Reading Images; The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Leeuwen, T. van. (1999). *Speech, Music, and Sound*. Red Globe Press London.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-1-349-27700-1>
- Rahmalina, R., Gunawan, W., Saifullah, A. R., & Haristiani, N. (2025). *The construction of fear in Indonesian contemporary horror films : A multimodal analysis*. 15(1), 131–146.
- Ridha, A. (2024). Attention Span dan Cognitive Flow dalam Konsumsi Iklan Tiktok : Studi Kualitatif tentang Pengalaman Perhatian Audiens. *Jurnal Tajam Akutansi, Pajak dan Manajemen*, 08(02), 191–202.
- Situmorang, G. (2025). *Terbuang dalam Waktu*.
<https://www.instagram.com/p/DMaWd2OyweY/?igsh=MWpreTg0MWg0b29ybA%3D%3D>
- Todorov, T. (1971). *The 2 Principles of Narrative Author(s): Tzvetan Todorov Source*: 37–44.
- We Are Social. (2025). *Digital 2026: Top Digital and Social Media Trends in Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>