

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi , Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99.
- Ami Awards. (2025). *DAFTAR LENGKAP PENERIMA ANUGERAH MUSIK INDONESIA KE-28 TAHUN 2025*.
- AmiAwards. (2019). *Daftar Lengkap Nominee 22nd AMI Awards*. AMI Awards. <https://ami-awards.com/2019/10/09/daftar-lengkap-nominee-22nd-ami-awards/>
- AmiAwards. (2022). *DAFTAR LENGKAP NOMINASI 25TH ANUGERAH MUSIK INDONESIA / AMI AWARDS 2022*. AMI Awards. <https://www.ami-awards.com/2022/09/14/daftar-lengkap-nominasi-25th-ami-awards/>
- Aritonang, D. A., & Doho, Y. D. B. (2019). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP LIRIK LAGU BAND NOAH “PUI SI ADINDA.” *Jurna LIlmu Komunikasi Dan Bisnis*, 4(April), 77–103.
- Asmanidar. (2021). SULUK DAN PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL SALIK (TELA AH TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L BERGER DAN THOMAS LUCKMAN). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99–107.
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon : Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7(02), 440–449.
- Bangghulam. (2024). *Sudah Gak Keras dan Geram Sampai Kebas Lagi (.Feast – Membangun & Menghancurkan | Album Review)*. Wordpress. <https://bangghulam.wordpress.com/2024/09/23/sudah-gak-keras-dan-geram-sampai-kebas-lagi-feast-membangun-menghancurkan-album-review/>
- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246–254.
- Connel, R. W. (2005). *Masculinities (Second Edition)* (2nd Ed). University of California Press.
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9(No. 1), 127–144.
- Fauziah, A. N., & Asrita, S. (2022). MASKULINITAS DALAM VIDEO KAMPANYE “BOYS DON’T CRY” VERSI WHITE RIBBON (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 5, 110–119. <https://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/NIVEDANA/article/download/650/385/>

- Febianti, N. R. (2024). *Resepsi Komunitas NCTzen Yogyakarta mengenai Soft Masculinity Boyband K-pop: NCT Dream*. Universitas Islam Indonesia.
- Genius. (2025). *.Feast – Masimarah Lyrics | Genius Lyrics*. Genius.
<https://genius.com/Feast-masimarah-lyrics>
- Hadiwijaya, A. S. (2023). SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. SAGE Publications.
- Hasyim, N. (2020). *Good Boys Doing Feminism: Maskulinitas dan Masa Depan Laki-Laki Baru*. Buku Mojok Group.
- Iktia, G. (2017). Pengantar teori musik. *Jurnal Ilmiah: PROFILM*, 131–157.
- Jung, S. (2011). *Korean Masculinities and Transcultural Consumption: Yonsama, Rain, Oldboy, K-Pop Idols* (Vol. 1). Hong Kong University Press.
- Kompasiana. (2024). *Band .Feast: Sejarah dan Kiprah dalam Dunia Bermusik Halaman 1 - Kompasiana.com*.
<https://www.kompasiana.com/kynanne1974/671ba33aed6415323841c722/band-feast-sejarah-dan-kiprah-dalam-dunia-bermusik>
- Kwordb. (2026). *.Feast - Spotify Top Songs | Current charts*.
- Mabrurroh, N., Tabrani, A., & Maharany, E. R. (2025). ANALISIS SEMIOTIKA (ROLAND BARTHES) PADA LIRIK LAGU ALBUM “TANPA AKU” KARYA PANJI SAKTI. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, Dan Pembelajaran*, 20(18), 1–14.
- Masturoh, N. A., & Junaedi, F. (2021). *ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN SHAMPOO HEAD AND SHOULDER VERSI FADIL JAIDI DAN JOE TASLIM*. 167–186.
- Muslim, A., & Werdiningsih, W. (2023). Pendidikan Moderasi Beragama dan Simbol Keagamaan (Pembentukan Identitas Islam Moderat Anak Melalui Songkok NU Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter Berger). *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 29–42.
- Musyahadah, A., & Fajarini, S. D. (2025). Analisis Semiotika Makna Kasih Sayang Dalam Lagu “Nina” Karya Band .Feast. *Journal of Creative and Innovative Research*, 2(3).
- Nabila, C. L., & Daulay, H. (2025). THE CONSTRUCTION OF MASCULINITY IN SOCIAL MEDIA: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF SOFT MASCULINITY AND UBERSEXUAL IN INDONESIAN TIKTOK CONTENT. *KAFI 'AH JOURNAL*, 15(2), 139–156. <https://doi.org/10.15548/jk.v15i2.861>

- Nanda, M. (2017, September 15). *Feast Rilis Album Debut "Multiverses" Dalam Waktu Dekat*. Provoke! <http://www.provoke-online.com/index.php/music/musicnews/11251-feast-rilis-album-debut-multiverses-dalam-waktu-dekat>
- Nanda, M. (2019, March 22). *Gunakan Nama Hindia, Vokalis Feast Rilis Single Solo Perdana, "Evaluasi."* Provoke Online. <https://www.provoke-online.com/index.php/music/for-your-ears/22550-gunakan-nama-hindia-vokalis-feast-rilis-single-solo-perdana-evaluasi>
- NTP. (2017, July 24). *FEAST: Rilis Video 'Sectumsempra', Lagu yang Terinspirasi Mantra Harry Potter*. Super Music. <https://supermusic.id/supernews/superbuzz/feast-rilis-video-sectumsempra-lagu-yang-terinspirasi-mantra-harry-potter>
- Palar, Y. N., & Janis, V. A. (2024). KONSTRUKSI SOSIAL BERGER DAN LUCKMANN DALAM CERITA MENARA BABEL KEJADIAN 11 : 1-9. *DA'AT: Jurnal Teologi Kristen*, 5(2), 151–161.
- Pardosi, G. N. (2024). *Dari Panggung Protes ke Ruang Pribadi: Evolusi .Feast di Album 'Membangun & Menghancurkan' › Sudut Kantin Project*. Sudut Kantin. <https://sudutkantin.com/dari-panggung-protes-ke-ruang-pribadi-evolusi-feast-di-album-membangun-menghancurkan/>
- Pertiwi, M. Z., Nangoi, J. P., & Sutanto, M. R. (2025). Maskulinitas Modern Shinobu Ijuuin dalam Haikara-san ga Tooru. *AYUMI: Jurnal Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 12(1), 96–115.
- Pohan. (2017, September 23). *Feast Merilis Album Studio Perdana Multiverses*. Pophariini. <https://pophariini.com/feast-merilis-album-studio-perdana-multiverses/>
- Prasidha, D. A. (2026). *Menciptakan Musik Berdasarkan Struktur dan Genre*. Meraki Pustaka.
- Putri, A. B., Pahrevi, D., Saragih, R., & Napitupulu, F. (2023). KONSTRUKSI SOSIAL KAMPANYE #INDONESIABICARABAIK MONDAY INSPIRATION DI INSTAGRAM @PERHUMAS_INDONESIA PERSPEKTIF PETER L BERGER. *KOMPETENSI Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 16(1), 7–17.
- Qomarudin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rahma, K., Abdullah, H. H., Indallaila, & Anugerah, R. (2024). Representasi Makna Self Improvement Pada Lirik Lagu Tulus "Diri" (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Karimah Tauhid*, 3(4), 4903–4916.
- Rahmanda, A., Hanifa, A., Dalimunthe, M. A., & Sazali, H. (2023). REPRESENTASI STEREOTIP PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP

- YURA YUNITA “TUTUR BATIN.” *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media (JURRSENDEM)*, 2(1), 44–50.
- Ramli, B. R., Anshari, & Juanda. (2021). REPRESENTASI FEMINISME EKSISTENSIAL DI BALIK FILMMARLINASI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK. *Jurnal Lingue Bahasa, Budaya, Dan Sastra*, 3(2), 81–93.
- Ratnaduhita, C., Riyanto, E. D., & Khusyairi, J. A. (2025). Representasi Cinta dalam Lirik Lagu Kupu-Kupu : Analisis Semiotika Barthes. *Promusika*, 13(1), 1–12.
- Rinaldi, J. (2014, December 24). “Camkan”, *Single Terbaru dari Feast*. Gilanada. <http://www.gilanada.com/camkan-single-terbaru-dari-feast/>
- Rinata, A. R., Dewi, S. I., & Lasari, Y. (2022). 12 Warna Maskulinitas : Standar Baru Maskulinitas Dalam Iklan Kosmetik Nature Republic. *Jurnal Representamen*, 8(02), 14–29.
- Safira, H. V., & Dewi, P. A. R. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Film 27 Steps of May. *Commercium*, 3(2), 1–11.
- Salma, V. S. (2024, August 29). *.Feast persembahkan album baru bertajuk “Membangun dan Menghancurkan.”* Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4295435/feast-persembahkan-album-baru-bertajuk-membangun-dan-menghancurkan>
- Saputra, M. D., & Sulastri, R. (2024). Soft Masculinity Masyarakat Urban. *Gunung Djati Conference Series*, 39(2), 60–69.
- Sarana. (2022, April 22). *Abdi Lara Insani, Mini Album Terbaru Feast*. POP HARI INI. <https://pophariini.com/abdi-lara-insani-mini-album-terbaru-feast/>
- Sari, R. J., & Wirawanda, Y. (2019). REPRESENTASI MASKULINITAS PADA VIDEO MUSIK K-POP ENHYPEN MELALUI ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–9.
- Shabil, A., Aswandikari, & Mahyudi, J. (2024). *Representasi Maskulinitas dalam Serial Peaky Blinders Season 1: Kajian dengan Perspektif Raewyn Connell*. 569–585.
- Siagian, J. A., & Saifudin, W. (2025). Penerimaan Audiens Pria Terhadap Soft Masculinity Dalam Videoklip NCT Dream – Candy. *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 7(01), 69. <https://doi.org/10.20527/pn.v7i01.14273>
- Superlive. (2025, May 22). *Album .Feast “Membangun dan Menghancurkan” : Evolusi Musik dan Cerita Pribadi | SUPERLIVE*. Superlive.Id. <https://superlive.id/supermusic/artikel/news/album-feast-membangun-dan-menghancurkan-evolusi-musik-dan-cerita-pribadi>
- Tania, I. (2021). Stereotip Gender dan Wacana Maskulinitas dalam Novel Di

- Tanah Lada Karya Ziggy Zezsyaeviennazabrizkie. *Jurnal Studi Islam, Gender Dan Anak*, 16(1), 71–88.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/yinyang/article/view/>
- Utari, M. D. N., & Hikmah, A. I. S. (2024). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Kahf Edisi Life is a Journey #JalanYangKupilih (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 8, 1, 112–124.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i1.4980>
- Utomo, S. R. H., & Maharani, S. A. (2021). Analisis Multimodalitas Hegemonik Maskulinitas Dalam Komik Digital Tentang Larangan Mudik Pada Feed Instagram Akun @Jokowi. *Seminar Nasional*, 78–92.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.
- Widhinugraha, A. R. (2014). *ANALISIS STRUKTUR DAN BENTUK LAGU SAKURA NAIK DELMAN ISTIMEWA SERTA PENGARUH BAGI PENGGEMAR WONG PITOE*. INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA.
- Widhyatama, S. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni*. Balai Pustaka.
- Wikipedia. (2026). *Feast (grup musik) - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.
[https://id.wikipedia.org/wiki/Feast_\(grup_musik\)#cite_note-Camkan-1](https://id.wikipedia.org/wiki/Feast_(grup_musik)#cite_note-Camkan-1)
- Yulianti, P. (2021). Representasi Maskulinitas Dalam Video Klip (Analisis Semiotik Pada One Direction). In *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yuniar, N., & Nurcahyani, I. (2018, July 16). *Feast rilis single baru "Peradaban."* ANTARA News.
<https://www.antarane.ws.com/berita/727015/feast-rilis-single-baru-peradaban>
- Zahra, A. A. (2017, September 23). *Multiverses, Rangkuman Materi Berbahaya dari Feast*. Djarum Coklat.
<https://www.djarumcoklat.com/coklatnews/multiverses-rangkuman-materi-berbahaya-dari-feast>