

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I., dan Suhaji, S. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 1–19.
- Akhil, A. (2021). *Assessment of Service Quality in Restaurant Using Multi-Grade Fuzzy and Importance Performance Analysis*. Materials Today: Proceedings.
- Alana, P. R., dan Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180–194.
- Amalia, P. A. I., Wijaya, N. M. S., dan Mahadewi, N. P. E. (2022). *Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Millennial di Paralayang Wayu, Sulawesi Tengah*. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 10(1), 100–107.
- Ambarita, S. T. (2017). *Perencanaan Lanskap Ekowisata Mangrove di Desa Lubuk Kertang Kecamatan Brandan Barat Kabupaten Langkat*. (Doctoral Dissertation).
- Amirullah. (2015). *(Pemahaman, Jenis dan Teknik) Disarikan dari Buku: Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Arida, I. N. S. (2017). *Ekowisata: Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata*. Denpasar: Cakra Press.
- Ariska, W. (2020). *Analisis Faktor Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Kawasan Objek Wisata Candi Muara Takus*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Azzahra, F., Azis, T. A., Durubanua, D. R., Azzarah, R. A., Sugiharto, S., dan Sintong, M. (2025). Persepsi Pengunjung Mengenai Aksesibilitas dan Kepuasan Wisata Kuliner Mie Aceh Titi Bobrok, Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 13(1), 110–121.
- Baginda, F. A., dan Hidayat, M. (2021). Pengembangan Media Video Audio Visual Ekosistem Mangrove. *Jurnal Pendas (Pendidikan Sekolah Dasar)*, 3(1), 28–39.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 1–12.
- Bintoro, dan Daryanto. (2017). *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Gaya Media.

- Buchori Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiarto, B., Abidin, J., dan Darmawan, R. (2025). Penguatan Kesadaran Higienitas Fasilitas Toilet dalam Mendukung Wisata Berkelanjutan di Subang. *Madaniya*, 6(3), 1632–1642.
- Busro, M. (2020). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prenadamedia Group.
- Daulay, S. H. P. P., Emrizal, E., dan Tondang, B. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(1), 21–31.
- Desta, A. dan C. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di “Waroeng Kampoeng” Jimbaran Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 8(4), 535–543.
- Dewi, M. I. P., Tirtawati, N. M., dan Liestiandre, H. K. (2023). Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 22(2), 132–148.
- Dewi, dan Musmini. (2023). A Literature Review: Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 700–703.
- Dharmmesta, S. B., dan Handoko, H. T. (2012). *Manajemen Pemasaran (Pertama Ce)*. Yogyakarta: BPFE.
- Dien, Y. T., Kapantow, G. H. M., dan Rumagit, G. A. J. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Batu Angus Kota Bitung. *Agri-Sosioekonomi*, 20(2), 747–756.
- Diza, A. N., Indah, P. N., dan Syah, M. A. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Ikan Bandeng dan Pelayanan pada Pemancingan ‘Lagoona’ Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 3158–3169.
- Dzuhri, M. A. (2024). Pengaruh Sarana dan Prasarana terhadap Kepuasan Wisatawan pada Taman Mangrove Wonorejo Surabaya. *PETA-Jurnal Pesona Pariwisata*, 3(2), 74–79.
- Erianto, e., S. S., dan T. B. (2021). Karakteristik Pengunjung Ekowisata Pesisir Pantai Arung Buaya Desa Meliah Kecamatan Subi Kabupaten Natuna. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 9(1), 1–6.
- Ersan, A., Rahmawati, A., dan Amrina, D. H. (2022). Analisis Sosial Ekonomi Masyarakat terhadap Pemanfaatan Taman Lindung Hutan Mangrove di Desa

- Sidodadi Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran Lampung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(2), 102–112.
- Fahriansyah, Y. D. (2012). Pembangunan Ekowisata di Kecamatan Tanjung Balai Asahan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu dan Teknologi*, 4(2), 346–359.
- Falih, G. M., Santosa, L. W., dan Harini, R. (2025). Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Ekowisata Mangrove Telok Bediri, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 23(2), 347–358.
- Fanggidae, R. P., dan Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas*, 4(1), 53–66.
- Fitriawati, F., dan Abi Suroso, D. S. (2023). Penerapan Prinsip Ekowisata dalam Penyelenggaraan Pariwisata Alam di Taman Wisata Alam (TWA) Kawah Ijen. *Jurnal Green Growth dan Manajemen Lingkungan*, 12(1), 1–21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. (2012). *Manajemen Pemasaran. Cetakan 2*. Bandung: Yrama Widya.
- Hamid, M. A., Fuza, Z. I. M., Mahmood, R., Ahmad, Z., dan Sinaga, E. K. (2022). Importance-Performance Analysis of Destination Quality for Ecotourism Site in Tasik Puteri, Terengganu, Peninsular Malaysia. *In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1102(1), 1–9.
- Hutasoit, Y., Siagian, N., dan Sinaga, K. (2025). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru. *Journal of Social Science and Digital Marketing*, 5(2), 9–21.
- Idrus, A. Al., Gunada, I. W., Idawati, S., Nirmala, S. A., Yahdi, Y., Munib, M., dan Dewi, E. S. (2025). Pengelolaan Ekowisata Mangrove Berkelanjutan Sebagai Sarana Edukasi dan Pembelajaran IPA di Bale Mangrove Jerowaru Kabupaten Lombok Timur. *Bioscientist: Jurnal Ilmiah Biologi*, 13(2), 792–806.
- Ilhamsyah, A., Purwanti, F., dan Suryanti, S. (2024). Upaya Pengelolaan Kawasan Ekowisata Mangrove di Desa Kartika Jaya, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal. *Management of Aquatic Resources Journal (MAQUARES)*, 11(1), 8–16.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Ketiga)*. Jakarta: Gramedia.

- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Javada, A., Anasi, P. T., Harjanti, D. T., dan Wiyono, H. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Kelam Kabupaten Sintang. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 131–140.
- Jeneetica, M. (2018). Kepuasan Wisatawan pada Destinasi Agro Wisata di Bogor. *In National Conference of Creative Industry*, 49–55.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*, 20(2), 79–90.
- Kartika, H., dan Sitepu, H. (2022). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Agrowisata Lembah Nirwana di Desa Gondang, Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 40(2), 95–107.
- Kartini, M. A., Abrian, Y., dan Wulansari, N. (2023). Kepuasan Pengunjung pada Fasilitas Wisata di Daya Tarik Wisata Safari Lagoi Bintan Kepulauan Riau. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 4(1), 45–53.
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., dan Pattinasarany, C. K. (2019). Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(1), 25–39.
- Komalasari, B. D., Damayanti, S. P., dan Bagiastra, I. K. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Fasilitas Sarana Prasarana pada Destinasi Wisata Otak Kokok Joben Kabupaten Lombok Timur. *Journal of Responsible Tourism*, 3(2), 667–678.
- Koranti, K., Sriyanto, S., dan Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–254.
- Kotler, Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15 thn Edition New*. Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusumawati, M., Yuristia, R., dan Sukiyono, K. (2024). Analisis Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kebun Teh Tebing Wetan di Desa Tangsi Duren Kecamatan Kabupaten Kepahiang. *Jeperta-Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(2), 39–50.
- Laraswari, A. N., Soedarto, T., dan Yuliati, N. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Hutan Tropis*, 13(1), 41–53.

- Lee, T. Z. W., Yazid, H., Mukri, I., Arifuddin, M. N., Fong, P. H., Parasuraman, B., dan Jayaraj, V. K. (2022). Tourist Satisfaction on Ecotourism Facilities and Services in Taman Negara National Park, Sungai Relau, Merapoh, Pahang. *Journal of Wildlife and Parks*, 37, 83–107.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Maharani, D., Sarwono, dan Utomowati, R. (2024). *Karakteristik dan Motivasi Wisatawan di Objek Wisata Kampung Batik Laweyan Kota Surakarta Tahun 2023*. ENVIRO: Journal of Tropical Environmental Research, 26(1), 11–18.
- Marie, A. L. (2024). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(3), 299–311.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156.
- Mirza, M., Anggoro, S., dan Muhammad, F. (2022). Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Pesisir Tapak Kelurahan Tugurejo, Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(4), 806–815.
- Muftiroh, T. (2020). *Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata di Pulau Bawean Kabupaten Gresik*. Universitas Brawijaya.
- Mufza, A. F., dan Wulansari, N. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Sirukam Dairy Farm Kabupaten Solok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15046–15056.
- Mustofa, Khudori., Supratman, Okto., dan farhaby, A. M. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Objek Wisata Pantai Tapak Hantu ditinjau dari Aspek Rekreasi Wisata Pantai Kabupaten Bangka Tengah. *Akuatik: Jurnal Sumberdaya Perairan*, 17(1), 19–21.
- Naibaho, A. A., Harefa, M. S., Nainggolan, R. S., dan Alfiaturahmah, V. L. (2023). Investigasi Pemanfaatan Hutan Mangrove dan Dampaknya terhadap Daerah Pesisir di Pantai Mangrove Paluh Getah, Tanjung Rejo. *J-CoSE: Journal of Community Service & Empowerment*, 1(1), 22–33.
- Nasution, L., Anom, S., dan Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211–230.

- Nengsih, M. K., dan Ariska, Y. I. (2020). Analisis Cluster Pengunjung Tempat Wisata (Studi Kasus: Pantai Panjang Bengkulu). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1–8.
- Ngatmo, N., dan Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada PT. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 1–25.
- Novianty, N., Nisa, K., dan Asysyifa. (2021). Penilaian Potensi dan Persepsi Pengunjung terhadap Objek Daya Tarik Wisata Alam di Desa Baru Kecamatan Batu Benawa Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Jurnal Sylva Scientiae*, 4(2), 314–323.
- Nugraheni, R. S. L., Ihsannudin, I., dan Zuhriyah, A. (2022). Preferensi Pengunjung terhadap Paket Wisata Kawasan Ekosistem Esensial Pantai Taman Kili Kili Kabupaten Trenggalek. *Bharanomics*, 2(2), 201–216.
- Nugroho, R. A. (2019). Karakteristik Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Solo. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 25–35.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., dan Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Nurmita, A. K., Anwar, N. F., dan Herman, H. (2023). Pemasangan Papan Info dan Petunjuk Arah di Wisata Air Terjun Tamasapi Dusun Tamasapi, Mamuju. *Jurnal Lepa-Lepa Open*, 3(5), 879–883.
- Oktaviani, P., Utami, S., dan Susanto, B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Pos Express PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Kediri Kota. *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(1), 94–110.
- Panigoro, H. T., Sayekti, R. N. S., dan Askiyanto, M. (2025). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Petugas dan Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan pada Wisata Pendakian. *Journal of Indonesian Economic Research*, 3(1), 40–51.
- Pasha, F. A. K. (2025). *Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Kampung Ekowisata Keranggan Tangerang Selatan*. (Bachelor's Thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pratama, H. F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Sejarah Benteng Marlborough di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 24–35.
- Pratiwi, R. Y., Rochdiani, D., dan Isyanto, A. Y. (2024). Tingkat Kepuasan Pengunjung pada Agrowisata Kebun Teh Tambi Kecamatan Kejajar

- Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(3), 1809–1822.
- Puspita, D., Ismail, A., dan Burhanuddin, B. (2021). Analisis Kepuasan Pengunjung Program Agroeduwisata Taman Teknologi Pertanian (TTP) Cigombong, Kabupaten Bogor. *In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 11(2), 109–121.
- Putra, A. R., dan Lestari, N. (2023). Analisis Kepentingan Atribut Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 67–78.
- Putri, A. E., Khadijah U, L. S., Novianti E., dan Nugraha A. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Destinasi Wisata Pangandaran. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 7–11.
- Rahmawati, D. (2022). Peran Kepentingan dalam Pengambilan Keputusan Konsumen: Studi pada Produk Makanan Sehat. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 19(1), 45–56.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rinaldi, A., Juita, R., Jonnius, J., Hermanto, B., dan Afifah, D. D. (2024). Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung di Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *JAAMTER: Jurnal Audit Akuntansi Manajemen Terintegrasi*, 2(2), 509–518.
- Salamah, P., Sawitri, D., dan Rahman, Y. (2017). Kepuasan Pengunjung terhadap Sarana dan Prasarana Wisata di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto. *Journal of Planning and Policy Development*, 1–18.
- Salsabila, F. S., dan Eprilianto, D. F. (2024). Strategi Peningkatan Daya Tarik Pengunjung Wisata oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya (Studi pada Pengembangan Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar). *Publika*, 12(2), 365–380.
- Sedarmayanti. (2015). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Penerbit Mandar Maju.
- Septiansa, T., Yulianto, G., dan Sapanli, K. (2025). Dampak Ekonomi Ekowisata Mangrove Bagi Masyarakat Lokal di Kecamatan Tarumajaya, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 11(1), 25–39.
- Siburian, A. Y., dan Nasution, H. P. (2023). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas *The Kaldera Toba Nomadic Escape* terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23639–23654.

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silitonga, Manaor. (2020). Analisis Sistem Kemudahan dalam Pencapaian Pusat-Pusat Kegiatan Pariwisata di Kawasan Danau Toba Sekitarnya. *ATDS Sainstech - Journal of Engineering*, 1(1), 13–18.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, S., dan Munawar, A. (2018). Analisis Fasilitas Parkir Obyek Wisata Goa Gong, Pacitan. *Jurnal Rekayasa Sipil*, 14(1), 1–12.
- Supranto. (2006). *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana, A. A. H., dan Pamungkas, W. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Produk Jasa Wisata Mangrove di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 9(2), 87–94.
- Sutrisno. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prenadamedia Group.
- Syah, A., dan Said, F. (2020). *Pengantar Ekowisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.
- Syaifullah, S., Wijaya, I. G. P. S., dan Husodo, A. Y. (2018). Sistem Informasi Kepuasan Layanan Administrasi Akademik Berbasis IPA (*Importance Performance Analysis*) Studi Kasus Fakultas Teknik Universitas Mataram. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering (J-Cosine)*, 2(1), 37–43.
- Tamelan, P. G., dan Harijono, H. (2019). Konsep Ekowisata Sebagai Alternatif Pengembangan Infrastruktur Pariwisata di Kabupaten Rote Ndao NTT. *Jurnal Teknologi*, 13(2), 29–35.
- Tarigan, A. L. N. (2019). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Tiket Masuk terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei Online pada Pengunjung Museum Angkut Kota Batu)*. (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tobing, A. B., Nopembereni, E. D., Pordamantra, P., Taufik, E. N., dan Prajawahyudo, T. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Agrowisata Cipta Rasa Slamet Riyadi di Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 19(2), 119–129.
- Trecylya, Vela., Firdasari., dan Marlina, L. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Potensi Pengembangan pada Objek Wisata Pantai Mutun di Kabupaten

- Pesawaran. *Jurnal Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 11(3), 181–190.
- Uswatulmaqni., Alimuddin., Syafrianto, Dona., dan Septri. (2024). Tingkat Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Sasak Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Ikeor*, 2(6), 19–23.
- Viola, dan Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. In *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 5(1), 643–648.
- Wahyudi, R., dan Santoso, B. (2021). Hubungan Antara Kepentingan dan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 54(2), 123–131.
- Widodo, S. M., dan Sutopo. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Widodo, Sutanto, D. H., Y. I., dan Sani, F. E. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang. *Jurnal Tesla: Perhotelan-Destinasai Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(2), 44–52.
- Yanter, Y. B., S. S., dan L. S. (2024). Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Alam Air Terjun Gurung Sepangin di Dusun Lubuk Mantuk Desa Terkudak Kecamatan Kalis Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 12(3), 595–604.
- Yola, M., dan Budianto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 301–309.
- Yolanda, V., Suyono, S., dan Wijayanti, I. K. E. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Keripik Salak Umkm Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 10(2), 131–144.
- Yorika, R., Nugroho, R. A., dan Syafitri, E. D. (2021). Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 5(2), 130–137.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-gov Publishing.