

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, D., Sirait, R., Aisyah, S., & Anzani, W. (2024). Pengaruh Tingkat Suku Bunga (BI Rate) dan Jumlah Uang Beredar (JUB) Terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia Tahun 2014-2023. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 4(1).
- Arfah, F., & Purnama Sari, D. (2024). *STRATEGI PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ALAT BANTU DENGAR DI CV. EARSOUND*. 8(2).
- Bank Jatim. (2025). *Bank Jatim Sukses Bukukan Laba Bersih Rp 703 Miliar di Semester I 2025*.
- Claudia, V., Gustiawaty, F., & Joko, T. (2021). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE (ICD) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 di BEI Tahun 2016-2018) THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE (ICD) ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES. Dalam *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* (Vol. 19, Nomor 2).
- Daeli, P., Siallagan, H., Hasugian, C., Theresia, E., Sirait, I. S., Cotessa Tumanggor, R., Viola, W., Samosir, A., & Daeli, J. P. (2025). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Mengambil Kredit di Bank: Studi Pustaka*.

- Dalimunthe, N., & Lubis, N. K. (2023). *PERAN LEMBAGA PERBANKAN TERHADAP PEMBANGUNAN EKONOMI: FUNGSI DAN TUJUANNYA DALAM MENYOKONG KETENAGAKERJAAN*.
<https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.20997>
- Detri Karya, & Syugianto. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Kredit Usaha Mikro pada PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1).
<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Dzakiyah Suci Yuhary, & Sandra Dewi. (2024). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BSI KCP Pasar Aur Bukittinggi. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(4), 388–399.
<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i4.3176>
- Exreana, M., Lucky, K., Tamengkel, F., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada Benteng Resort Batu Putih. Dalam *Productivity* (Vol. 2, Nomor 6).
- Fariz Alfiknacio Abdat, Rika Maryani, Jerry Ananta Ginting, Henny Setyo Lestari, & Farah Margaretha. (2024). Analisis Faktor Pertumbuhan Kredit Bank Komersil Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), 336–362.
<https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2351>
- Gandhi Mahardika, S., Lufi Zulfikar, A., Rinna, & Af, R. (2023). *FACTORS INFLUENCING CUSTOMER SAVING BEHAVIOUR AT BANKALTIMTARA SYARIAH SAMARINDA*.

- Gupta, Gaurav, R., & Jaiswal, M. K. (2023). *Understanding the Decision-Making Process in Consumer Buying Behaviour: An Insight*.
- Hasrun Afandi UmpuSinga, Chabi Baturohmah, Herma Artika Putri, & Resa Salsabila. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Pembelian Produk dan Jasa. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(4), 3272–3284. <https://doi.org/10.63822/3yd2g746>
- Indah Wulan Sari, & Lia Amalia. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 248–266. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1286>
- Juanda, A., Saleh, M., & Afif, Y. K. (2025). *Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Profitabilitas (Roa) Bank Syariah Di Indonesia Periode 2019-2023*.
- KBBI. (2024, Mei 23). *Entri "Pendapatan"*. Retrieved from Kemdikbud KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Kinanti, F., Setyawan, S., & Khabibah, N. A. (2023). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN BERBASIS MICROSOFT EXCEL PADA UD SYIFA MEUBEL*.
- Kuswandi, D., & Nuryanto, G. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.

- L. Mothersbaugh, D., I. Hawkins, D., & Kleiser, S. B. (2020). *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy Fourteenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Latif, A. (2025). *Pendapatan Adalah: Pengertian, Jenis, Sumber, dan Konsep*.
- Lindani, E., & Hidayat, R. (2023). *Pengaruh Pelatihan dan TQM terhadap Komitmen Organisasional dan Implementasi terhadap Kinerja* (Vol. 6).
<http://Jiip.stkipyapisdmpu.ac.id>
- Muh Zul Fathurahman Malik, & Rahman Razak, A. (2025). *Kajian Determinasi Kenaikan Harga BBM pada Penghasilan Pengemudi Transportasi Online*.
- Muhammad, S., Huwaida, H., & Imelda, S. (2024). NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal INTEKNA*, 24(2).
<http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>
- Nugroho, A. S. (2024). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI RUMAH MAKAN TERAS MELODY Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Nur Handayani, D. (2020). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kredit Macet dan Investasi Terhadap Laba Bersih PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Dalam *Jurnal Akuntansi FE-UB* (Vol. 14, Nomor 2). www.idx.co.id
- Nurhalimah, S., & Maddinsyah, A. (2025). *Service Quality Analysis at Dapoer Milaca Restaurant Bandung City*. 2(3), 210–221.
<https://myjournal.or.id/index.php/JSCR>

- Nursaidah, A. S., & Gufron, M. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Suasana Cafe (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Coffee Shop Acc Tulungagung)*.
- OJK. (2024). *Siaran Pers: Refleksi 2024: Perbankan Indonesia Tetap Solid dan Melangkah Optimis Di Tengah Ketidakpastian Ekonomi Global*. OJK.
- Oka Astana, I. M., & Suartawan, K. A. (2023). Pengaruh Prosedur Kredit, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Koperasi Mitra Dana Mandiri. *Jurnal Daya Saing*, 24-30.
- Pranto Purba, T., Dewi, D. S., Waidan, H., Palenewen, F., Tinggi, S., & Jayakarta, I. E. (2024). PENGARUH SUKU BUNGA KREDIT TERHADAP PENINGKATAN NASABAH DI PT. BANK NEGARA INDONESIA CABANG GAMBIR. Dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* (Vol. 6, Nomor 1).
- Putra, Y. M., Ermawaty, E., Purwanto, K., Resty, F., & Ferdinal, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit PT. BPR LPN Tarantang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 141-154.
- Putri Sakila Cahyani, & Marsyella Wardhani. (2025). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Penjualan Serum Hanasui. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 162–176.
<https://doi.org/10.55606/cemerlang.v5i1.3494>

- Rachmawati, N. L., & Fitriani, D. M. (2023). *Pengukuran Kepuasan Nasabah Menggunakan Metode Service Quality (SERVQUAL): Studi Kasus PT Pos Indonesia Kota Metro*. XVII(1), 79–89.
- Rahmadhani, D., & MS, E. I. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Rahmawati, D., Fahrudin, A., & Abdillah, R. (2021). HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN STRES AKADEMIK AKIBAT PEMBELAJARAN HYBRID DALAM MASA PANDEMI COVID-19 DI SMK X KOTA BEKASI. *Journal of Social Work and Social Services*, 2(2), 135–153.
- Rahmawati, W., Nurmaya, E., Sutanto, A., & Hidayat, A. C. (2024). PREDICTING INNOVATIVE WORK BEHAVIOR THROUGH THE PERSPECTIVE OF KNOWLEDGE SHARING, PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, AND PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT (STUDY AT THE NATIONAL NARCOTICS AGENCY FOR THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA). Dalam *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 7, Nomor 1).
- Redaksi OCBC. (2023). *Memahami Jenis-Jenis Suku Bunga Bank dan Contoh Perhitungannya*.
- Riza Faisol, N. (2025). *Preferensi Masyarakat Pedesaan terhadap PNM Mekar : Studi Kasus di Desa Sumberpakem*.
- Sanaa, R. (2025). *Specifying the object of the research an essential prerequisite the case of research on responsible human resources management*.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17552675>

- Sanjaya, J., Tinggi Ilmu Ekonomi STAN-Indonesia Mandiri, S., & Juna, I. (2024). THE INFLUENCE OF BUSINESS ETHICS, WORK ETHIC, EMPLOYEE ENGAGEMENT REMUNERATION ON THE COMPANY'S REPUTATION IN PUBLIC PLANTATION COMPANIES. Dalam *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE)* (Vol. 7, Nomor 2).
- Setyawati, C. Y., & Polar, D. C. (2022). *PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIOR INTENTION TO USE E-WALLET GOPAY MELALUI MEDIASI ATTITUDE TOWARD USING DI KOTA TERNATE*.
<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Sholeh, Wahono, B., & Sunaryo, H. (2025). *e-Jurnal Riset Manajemen DISKRIPSI KESESUAIAN KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus Sekolah Menengah kejuruan Negeri 2 Sukorejo-Pasuruan)*.
www.fe.unisma.ac.id
- Siarmasa, A., Tjokro, C. I., Ronald, S., Saleky, J., Gomies, S., Nahuway, F., Administrasi, J., Politeknik, N., & Ambon, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH. *JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN*, 2(2).
- Sidharta, R. B. F. I., Anggriani, R., Ibrahim, I. D. K., & Marchyta, N. K. (2023). Profitability: Third Party Funds and Credit Risk Study on Indonesian Digital Banking. *Target: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 213–220.
<https://doi.org/10.30812/target.v4i2.2622>

- Sihombing, P., & Abidin, Z. (2024a). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendidikan, dan Pendapatan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Mengambil Keputusan Menjadi Nasabah Bank Konvensional. *Jurnal Riset Multidisiplin dan Inovasi Teknologi*, 2(02), 514–520. <https://doi.org/10.59653/jimat.v2i02.744>
- Sihombing, P., & Abidin, Z. (2024b). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendidikan, dan Pendapatan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Mengambil Keputusan Menjadi Nasabah Bank Konvensional. *Jurnal Riset Multidisiplin dan Inovasi Teknologi*, 2(02), 514–520. <https://doi.org/10.59653/jimat.v2i02.744>
- Suprpto, E., & Puryandani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif di Bank JATENG Capem Margasari. *Jurnal Magisma*, 73-79.
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Umar, E., Mopangga, H., Hadi, F., & Akib, Y. (2025). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PENGEMUDI TRANSPORTASI DI KOTA GORONTALO* (Vol. 3). <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jsep>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Pub. L. No. 20 (2003). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003>.

Verawati, Y., Budhi, M. K. S., Setyari, N. P. W., & Yudha, I. M. E. K. (2024). Bank Business Sustainability: Bibliometric Analysis. *Journal of Corporate Finance Management and Banking System*, (44), 65–77. <https://doi.org/10.55529/jcfmbs.44.65.77>

Widyastuti, M., Ferdinand, D. Y. Y., & Hermanto, Y. B. (2023). Strengthening Formal Credit Access and Performance through Financial Literacy and Credit Terms in Micro, Small and Medium Businesses. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1). <https://doi.org/10.3390/jrfm16010052>