

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Goebog Resto, Yogyakarta). *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 97-106.
- Alim, T., Zufriah, D., dan Fathoni, M. I. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 12(1), 66–74.
- Astianita, A. D., dan Lusya, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Word of Mouth dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(3), 370–380.
- Azmah, N. S. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang di Kota Metro. *Jurnal Agribisnis*.
- Bilska, B., Tomaszewska, M. dan Kołozyn-Krajewska, D. (2020). Analysis of The Behaviors of Polish Consumers in Relation To Food Waste. *Sustainability (Switzerland)*, 12(1).
- Bou Mitri, C., Abdessater, M., Zgheib, H., dan Akiki, Z. (2020). Food packaging design and consumer perception of the product quality, safety, healthiness and preference. *Nutrition & Food Science, ahead-of-p*.
- Buchari, A. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Capah. (2023). Implementasi SDGs-12 Melalui Pengembangan Komunitas dalam Program CSR. *Social Work Journal*, 13(1): 150-161.
- Darmayanti, D., dan Halim, D. (2024). The Influential Factors in Purchasing Goods in Convenience Stores: The Cases of Alfamart and Indomaret in Jakarta. *Journal of International Conference Proceedings*, 6(7), 315–325.
- Dzikrina, N., Rahman, A., Nasri Katman, M., dan Islam, E. (2024). *The Influence of Halal Labels and Product Quality on Purchasing Decisions at MomQil Frozen Food with Consumer Trust as an Intervening Variable* ARTICLE INFO. 1139–1152.
- Etikan, I., dan Bala, K. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics dan Biostatistics International Journal*, 5(6).
- Fandy T., dan Gregorius C. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Ferawati, S., dan Amrullah. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1-16.
- Firmansyah, M., dan Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Gaspersz, V. 2011. *Ekonomi Manajerial*. Landasan Analisis dan Strategi Bisnis untuk Manajemen Perusahaan dan Industri. Jakarta : Vinchristo Publication.
- Gunawan, C. B., dan Syahputra, S. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62.
- Harahap, R. T. M. (2021). Analisis IPA (Importance Performance Analysis) dan CSI (Customer Satisfaction Index) pada Bisnis Mie Aceh Basilam di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Imtiyaz, H., Soni, P., dan Yukongdi, V. (2023). Assessing The Consumers' Purchase Intention and Consumption of Convenience Food in Emerging Economy: The Role of Physical Determinants. *SAGE Open*, 13(1).
- Ishartono, dan Raharjo, S. T. (2016). *Sustainable Development Goals (SDGs) dan Pengentasan Kemiskinan*. 6.
- Iswahyudi, M. S., Elshifa, A., Abas, M., Martalia, D., Mutia, A., Imlabla, F. V., Yasman, Y., Ningtyas, R., dan Manafe, D. (2023). *Dasar-dasar Manajemen Sumber Daya Manusia: Panduan Mengelola Organisasi Publik dan Bisnis Menuju Kesuksesan di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *MATRIK: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi*, 20(2), 79–90.
- Kaniawati, K. (2024). Unraveling Impulse Purchase Patterns: Insights From Convenience Stores in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 25(3), 1014–1032.
- Kasapis, S., Al-Oufi, H. S., Al-Maamari, S., Al-Bulushi, I. M., dan Goddard, S. (2004). Scientific and Technological Aspects of Fish Product Development. Part I: Handshaking Instrumental Texture with Consumer Preference in Burgers. *International Journal of Food Properties*, 7(3), 449–462.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2022). *Marketing Management (15th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahmudatussa'adah, A., Nurhayati, A., Karpin, R., Patriasih, R., Setiawati, T., dan Rahmawati, Y. (2025). *Keamanan Pangan*. Pekanbaru: CV Bravo Press Indonesia. ISBN 978-634-7353-35-1.

- Marlinda, B., Lubis, I., dan Sitorus, S. R. P. (2023). Kajian Agribisnis Komoditas Unggulan Tanaman Pangan di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 7(3), 310–325.
- Maulana, G. A., Muhajirin, dan Mulyadin. (2024). Pengaruh Varian Menu , Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Retro Coffe. *PENG : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 172–181.
- Mirella, R., Nurlela, R., Erviana, H., dan Herman, M. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian : Kualitas Produk, dan Persepsi Harga. *Manajemen Pemasaran*. 3(1), 350–363.
- Mustaqim, A., Suryani., dan Sanjaya. (2024). Pengaruh Store Athmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cafe Notiz Hut Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(3), 1–19.
- Mutiara Q. A, Andari, T. T., dan Yulianingsih, Y. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Foodpedia X Kopi Dari Hati Metland Cileungsi Bogor. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 7(1), 365–377.
- Prakoso, I., Junadi, P., dan Rusadi, R. A. (2025). Faktor-faktor yang Dapat Memengaruhi Keputusan Remaja dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji di Indonesia: Scoping review. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 6(2), 6842–6854.
- Shruti, V.C., dan Gurusamy, K. (2025). The Human Plastisphere: A Bioparticulate System Challenging Microplastic Risk Assessment and Governance. *Environmental Science dan Technology, Article ASAP*.
- Snijkers, G., Bavdaz., dan Mojca (2022). *Advances In Business Statistic, Methods and Data Collection*. New Jersey : Wiley.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta.
- Susilo, J. H., Alfiyana, S., dan Firmansyah, M. I. (2023). Analisis Harga, Kepuasan Dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Dimensi*, 12(3), 739–750.
- West, D., Ford, J., dan Ibrahim, E. (2006). *Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Winarsih, S. (2007). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Winarsih, R., Mandey, S. L., dan Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dabu – Dabu Lemong Resto dan Coffee Kawasan

Megamas di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 388.

Yazid, M. (2023). *Buku Food Waste*. Universitas Sriwijaya

Yudha, E. P., Rifai, A. A., dan Adela, A. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald's. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003-1013.

Yudha, E. P., Suryana, D N., dan Sitio, A. A. P. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donut. *Prosiding Seminar Nasional*, 6(1).

Zulmia, N., Wiranatha, A. S., dan Sedana Yoga, I. W. G. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Layanan “Kedai Kebab Turki” di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 9(3), 344–355.