

**PENGARUH TANTANGAN PENERAPAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
TERHADAP KREATIVITAS BERBISNIS MAHASISWA DI PROGRAM
STUDI KEWIRAUSAHAAN**



Diajukan Oleh :

MOCHAMAD FARHAN
22014010048/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

**PENGARUH TANTANGAN PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
TERHADAP KREATIVITAS BERBISNIS MAHASISWA DI PROGRAM
STUDI KEWIRAUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Program Studi Kewirausahaan**



Diajukan Oleh :

MOCHAMAD FARHAN
22014010048/FEB/EK

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH TANTANGAN PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
TERHADAP KREATIVITAS BERBISNIS MAHASISWA DI PROGRAM STUDI
KEWIRAUSAHAAN**

Disusun Oleh :

MOCHAMAD FARHAN
22014010048/FEB/EK

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 25 Mei 2026

Pembimbing Utama

**Muhammad Ahmi Husein, S.Si.,
M.Sc NIP. 21119901113355**

**Tim Penguji
Ketua**

**Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E.
21219920410357**

Anggota

**Egan Avanzha Yudha Amriel, SMN., MM.
198904302025211071**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochamad Farhan
NPM : 22014010048
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2026
Yang Membuat Pernyataan



Mochamad Farhan
22014010048

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Tantangan Penerapan Artificial Intelligence terhadap Kreativitas Berbisnis Mahasiswa di Program Studi Kewirausahaan”* dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak Muhammad Ahmi Husein, S.Si., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, masukan, motivasi, serta arahan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Alm. Ibu tercinta, yang semasa hidupnya selalu memberikan kasih sayang, doa, serta semangat tanpa batas kepada penulis. Meskipun kini beliau telah tiada, cinta, perjuangan, dan segala nasihatnya akan selalu hidup dalam hati penulis serta menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayah tercinta, Larmo, yang senantiasa menjadi sosok kuat, penuh perjuangan, dan tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, serta pengorbanan

kepada penulis. Terima kasih atas setiap kerja keras, ketulusan, dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

7. Teman-teman seperjuangan yang dipertemukan dan dipersatukan dalam “Anak Lanang” yang selalu hadir memberikan canda, dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap cerita, bantuan, dan kenangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan ini.
8. Seorang perempuan istimewa yang tidak dapat disebutkan namanya, namun selalu hadir menemani penulis dalam setiap proses, memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ketulusan, kesabaran, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pemanfaatan Artificial Intelligence dalam dunia pendidikan.

Surabaya, 26 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Tantangan Kelancaran Elaborasi AI.....	11
2.2.2 Tantangan Efektivitas AI.....	14
2.2.3 Tantangan Etika AI.....	15
2.2.4 Eksplorasi Kreatifitas	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43

3.1	Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.2	Teknik Penentuan Sampel	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2	Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	58
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.4	Analisis Data	73
4.5	Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 2 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	60
Tabel 4	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Tantangan Kelancaran Elaborasi AI.....	61
Tabel 5	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Tantangan Efektifitas AI..	65
Tabel 6	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Tantangan Etika AI	67
Tabel 7	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Eksplorasi Kretifitas	70
Tabel 8	Outer Loadings	74
Tabel 9	Construct Reliability & Validity.....	77
Tabel 10	R Square	78
Tabel 11	Latent Variable Correlations.....	81
Tabel 12	Path Coefficients	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	85
Lampiran 3 Hasil Olah Data PLS.....	90

PENGARUH TANTANGAN PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP KREATIVITAS BERBISNIS MAHASISWA DI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Mochamad Farhan

Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

22014010048@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh tantangan penggunaan Artificial Intelligence (AI), yaitu elaboration fluency, efektivitas, dan aspek etika, terhadap eksplorasi kreativitas mahasiswa dalam pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain cross-sectional melalui survei terhadap 344 mahasiswa Program Studi Kewirausahaan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menguji hubungan antar konstruk secara simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tantangan etika AI memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap eksplorasi kreativitas mahasiswa, sementara tantangan efektivitas dan elaboration fluency tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa dimensi etika memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan aspek teknis dalam membentuk proses eksplorasi kreativitas berbasis teknologi. Secara teoretis, penelitian ini memperluas pemahaman mengenai interaksi manusia-AI dalam konteks kreativitas dan inovasi berbasis pengetahuan. Secara praktis, hasil penelitian memberikan implikasi bagi institusi pendidikan untuk mengintegrasikan literasi etika AI dalam pendidikan kewirausahaan guna mendukung eksplorasi kreativitas yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Pendidikan kewirausahaan, penciptaan pengetahuan, pembelajaran inovasi, kecerdasan buatan