

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) tahun 2025 adalah kesempatan emas bagi mahasiswa untuk menyiapkan diri menghadapi dunia kerja yang terus berubah. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya belajar teori di kelas, tetapi juga terjun langsung ke dunia industri, organisasi, maupun lembaga pemerintah, sehingga dapat mengasah keterampilan praktis, soft skills, serta membangun jejaring profesional yang luas.

Melalui Magang MBKM, saya menemukan bahwa belajar tidak hanya soal teori, tapi juga bagaimana kita mampu beradaptasi, berinovasi, dan berkontribusi secara nyata di lingkungan profesional. Tahun 2025 menjadi momentum untuk menata masa depan karier dengan lebih percaya diri.

PT Jasamarga Surabaya Mojokerto (JSM) merupakan salah satu anak perusahaan Jasa Marga yang bergerak di bidang pengelolaan jalan tol, khususnya ruas tol Surabaya-Mojokerto sepanjang 36,27 km yang berperan penting dalam mendukung konektivitas dan pertumbuhan ekonomi wilayah Jawa Timur. Dalam menjalankan operasionalnya, JSM tidak hanya berfokus pada aspek bisnis dan infrastruktur, tetapi juga berkomitmen menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bentuk kontribusi terhadap masyarakat sekitar, terutama sekolah-sekolah yang terdampak pembangunan jalan tol.



Gambar 1. 1 Logo Jasamarga Surabaya Mojokerto
(sumber: Dokumen Pribadi)

Salah satu program unggulan TJSL JSM adalah "JSM Mengajar", yang menjadi wadah edukasi bagi siswa-siswi sekolah di sekitar ruas tol. Program ini bertujuan memberikan edukasi tentang keselamatan berkendara, kepedulian lingkungan, serta menanamkan nilai-nilai tanggung jawab sosial sejak usia dini. Kegiatan dalam JSM Mengajar meliputi sosialisasi keselamatan berlalu lintas, penanaman pohon, pelepasan ikan, hingga pengenalan rambu-rambu lalu lintas secara interaktif. Program ini tidak hanya berdampak positif bagi siswa dan sekolah, tetapi juga memperkuat hubungan baik antara perusahaan dan masyarakat terdampak pembangunan tol.

Tujuan dari penyusunan laporan magang ini adalah untuk mendokumentasikan dan mengevaluasi pengalaman serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani magang sebagai Social Media Specialist di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto, khususnya dalam mendukung pengelolaan media sosial perusahaan dan keterlibatan dalam proyek JSM Mengajar sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Melalui laporan ini, diharapkan dapat terlihat bagaimana penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam dunia kerja nyata, peningkatan kompetensi profesional di bidang komunikasi digital, serta kontribusi nyata mahasiswa dalam mendukung program perusahaan yang berdampak positif bagi masyarakat, khususnya sekolah-sekolah yang terdampak pembangunan jalan tol.

Laporan magang ini disusun untuk mendokumentasikan pengalaman, proses pembelajaran, serta kontribusi yang diberikan selama menjalani magang di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto, baik dalam pengelolaan media sosial maupun keterlibatan dalam proyek JSM Mengajar sebagai bagian dari implementasi TJSL perusahaan.



Gambar 1. 2 Signage dan kantor PT JSM
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

1.2 Lingkup Magang

Lingkup magang sebagai Spesialis Media Sosial di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto mencakup perencanaan, pembuatan, dan pengelolaan konten digital untuk berbagai platform media sosial perusahaan, seperti Instagram. Mahasiswa magang bertanggung jawab untuk merancang strategi konten yang sesuai dengan identitas perusahaan, melakukan riset tren yang relevan, serta menghasilkan materi visual dan tulisan yang informatif, kreatif, dan menarik. Selain itu, mahasiswa juga terlibat dalam penjadwalan dan publikasi konten secara teratur untuk memastikan pesan perusahaan tersampaikan dengan baik kepada audiens.

Selain tugas utama dalam pengelolaan konten, mahasiswa juga berperan aktif dalam membangun komunikasi dan interaksi dengan karyawan yang lain mengenai suatu desain berkaitan dengan kegiatan yang akan diadakan oleh perusahaan. Posisi spesialis sosial media juga mengerjakan beberapa konten feed ataupun reels Instagram guna mempromosikan tentang kegiatan dan fasilitas yang ada di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto.

Selama magang di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto, terlibat langsung dalam mendokumentasikan dan mempublikasikan berbagai kegiatan perusahaan, terutama program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) seperti JSM Mengajar. Mahasiswa magang diharapkan mampu mengemas informasi dan dokumentasi kegiatan tersebut dalam bentuk konten yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat luas, sehingga dapat memperkuat citra positif PT Jasamarga Surabaya Mojokerto serta menunjukkan komitmen perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Desainer sosial media telah menjadi pilar utama dalam transformasi komunikasi digital, menggabungkan kreativitas visual, strategi pemasaran, dan pemahaman mendalam tentang perilaku audiens. Mereka tidak hanya menciptakan konten yang menarik, tetapi juga membangun narasi merek, memperkuat identitas visual, dan memfasilitasi interaksi yang bermakna di platform digital.

1.3 Tujuan Magang

Tujuan magang mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto adalah untuk memperoleh pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu dan keterampilan desain komunikasi visual di lingkungan industri, khususnya dalam mendukung pengelolaan media sosial perusahaan dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial seperti JSM Mengajar. Melalui magang ini, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan keterampilan teknis, memahami dinamika kerja di industri kreatif, membangun portofolio melalui proyek nyata, serta memperluas jejaring profesional dengan para praktisi di bidangnya. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk melatih kemampuan komunikasi, manajemen waktu, serta memberikan pengalaman langsung dalam menghadapi tantangan dan kebutuhan klien atau perusahaan di dunia kerja nyata. Dengan demikian, magang ini menjadi sarana strategis bagi mahasiswa DKV untuk mempersiapkan diri menghadapi persaingan di dunia profesional sekaligus berkontribusi pada program dan citra positif perusahaan