LAMPIRAN

A. TERM OF REVERENCE (TOR)

TERM OF REFERENCE (TOR)

MAGANG MANDIRI SOCIAL MEDIA MARKETING

PT. KREARTURE MEDIA INDONESIA

A. Nama kegiatan

Tujuan dari kegiatan Social Media Marketing dalam perencanaan dan pelaksanaan event adalah untuk membangun awareness**,** meningkatkan minat dan partisipasi audiens**,** serta menguatkan citra acara melalui komunikasi visual dan digital yang efektif. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk menyampaikan informasi acara secara terstruktur, memperluas jangkauan promosi, dan menciptakan keterlibatan audiens sebelum, selama, dan setelah acara berlangsung. Dengan pendekatan yang terarah, media sosial menjadi alat strategis dalam mendukung keberhasilan sebuah event.

B. Latar Belakang Kegiatan

Di tengah perkembangan teknologi dan tren digital yang semakin pesat, media sosial telah menjadi salah satu kanal komunikasi yang paling efektif dan efisien dalam menjangkau masyarakat luas. Perubahan pola konsumsi informasi, terutama di kalangan anak muda, menuntut penyelenggara event untuk hadir secara aktif di platform digital. Dalam konteks ini, peran Social Media Marketing menjadi sangat penting sebagai sarana untuk membangun awareness, menyebarkan informasi, dan menarik minat audiens terhadap sebuah acara.

Penerapan strategi social media marketing dalam perencanaan event mencakup berbagai aspek, mulai dari penyusunan content plan, penentuan target audiens, hingga perancangan visual yang sesuai dengan identitas acara. Perencanaan yang matang akan membantu menciptakan komunikasi yang konsisten dan menarik, sekaligus memperkuat citra event sejak sebelum acara berlangsung.

Saat pelaksanaan event, social media marketing juga berperan dalam mendokumentasikan momen secara real-time, mengelola interaksi dengan audiens, dan menjaga engagement tetap tinggi melalui konten yang relevan. Aktivitas ini tidak hanya berdampak pada kesuksesan acara secara langsung, tetapi juga pada keberlanjutan branding dan jejak digital event tersebut di masa depan.

Dengan demikian, pengelolaan media sosial tidak hanya menjadi pelengkap, melainkan bagian penting yang mendukung keseluruhan proses perencanaan dan pelaksanaan event secara strategis dan terukur.

C. Tujuan Kegiatan

- Meningkatkan awareness terhadap event melalui penyebaran informasi secara luas dan konsisten di berbagai platform media sosial.
- Menarik minat dan partisipasi audiens dengan konten yang informatif, menarik, dan sesuai dengan karakter target audiens.
- Membangun citra positif acara melalui visual dan pesan yang selaras dengan identitas event.
- Menjaga engagement audiens sebelum, selama, dan setelah acara berlangsung.
- Memperluas jangkauan promosi secara organik maupun melalui iklan digital.
- Memberikan informasi secara real-time selama pelaksanaan event, seperti rundown, lokasi, dan update kegiatan.
- Meningkatkan dokumentasi digital sebagai arsip dan bahan promosi untuk event berikutnya.
- Mendukung keberhasilan event secara keseluruhan, baik dari sisi jumlah pengunjung, interaksi digital, maupun persepsi publik.

D. Jadwal dan Tempat Pelaksanaan

Tanggal pelaksanaan : 10 Februari – 31 Mei 2025

Pukul : 09.00 – 17.00 WIB

Tempat : Hybrid

E. Peserta

Jumlah mahasiswa yang mengikuti magang di PT. Krearture Media Indonesia berjumlah 10 mahasiswa, dan untuk posisi Social Media Marketing berjumlah 4 mahasiswa. Berikut daftar mahasiswa untuk posisi Social Media Marketing.

No.	Nama	NPM
1.	Tri Utami	22052010097
2.	Satria Hammas Arroisi	22052010150
3.	Andi Nasution	22052010122
4.	Fatih Anang Arisyadi	22052010029

F. Penyelenggara

Penyelenggara program Magang Mandiri Social Media Marketing pada PT. Krearture Media Indonesia yang bekerja sama dengan prodi desain komunikasi visual Universitas Pembangunan Nsional Veteran Jawa Timur.

G. Penutup

Demikian Term Of Reference tentang Program Magang Mandiri Social Media Marketing pada PT. Krearture Media Indonesia ini dibuat untuk pedoman pelaksanaan magang.

Pembimbing
PT. Krearture Media Indonesia
Kota Surabaya

Ikhwan Farisandani
Di PT. Krearture Media Indonesia

B. LOG ACTIVITY

Lampiran ini memuat catatan logbook harian penulis selama mengikuti program magang di PT Krearture Media Indonesia selama 4 bulan. Setiap entri dalam logbook ini mencerminkan aktivitas harian, tugas yang dikerjakan, proses yang dilalui, serta keterlibatan penulis dalam berbagai proyek di bidang sosial media marketing. https://intip.in/LogbookSatriaHammasArroisi

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 1
Waktu Pelaksanaan : 10–16 Februari 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 10 Februari 2025	On Boarding magang	
2	Selasa, 11 Februari 2025	Pengenalan dan briefing tugas	
3	Rabu, 12 Februari 2025	Brainstorming event ragam rasa kuliner	
4	Kamis, 13 Februari 2025	Membuat konsep dan konten plan event ragam rasa kuliner	

5	Jumat, 14 Februari 2025	 Membuat desain feed event ragam rasa kuliner sesuai konten plan yg telah dibuat	
6	Sabtu, 15 Februari 2025	Libur	
7	Minggu, 16 Februari 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 2
Waktu Pelaksanaan : 17–23 Februari 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 17 Februari 2025	Melanjutkan proses desain feed event ragam rasa kuliner	
2	Selasa, 18 Februari 2025	Menyusun moodboard desain event ragam rasa kuliner	
3	Rabu, 19 Februari 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
4	Kamis, 20 Februari 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	

5	Jumat, 21 Februari 2025	Take konten reels instagram event ragam rasa kuliner	
6	Sabtu, 22 Februari 2025	Libur	
7	Minggu, 23 Februari 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

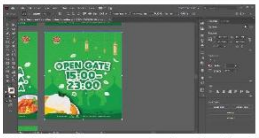
Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 3
Waktu Pelaksanaan : 24 Februari – 2 Maret 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 24 Februari 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
2	Selasa, 25 Februari 2025	Membuat konsep dan konten plan event ragam rasa kuliner ramadhan	
3	Rabu, 26 Februari 2025	Proses desain feed event ragam rasa kuliner ramadhan	
4	Kamis, 27 Februari 2025	Melanjutkan proses desain feed event ragam rasa kuliner ramadhan	
5	Jumat, 28 Februari 2025	Membuat konsep dan konten plan safari fun ride kbs	

6	Sabtu, 1 Maret 2025	Libur	
7	Minggu, 2 Maret 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 4
Waktu Pelaksanaan : 3 - 9 Maret 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 3 Maret 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
2	Selasa, 4 Maret 2025	Melanjutkan proses desain feed event ragam rasa kuliner ramadhan	
3	Rabu, 5 Maret 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
4	Kamis, 6 Maret 2025	 Melanjutkan proses desain feed event ragam rasa kuliner	
5	Jumat, 7 Maret 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	

6	Sabtu, 8 Maret 2025	Libur	
7	Minggu, 9 Maret 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 5
Waktu Pelaksanaan : 10 - 16 Maret 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 10 Maret 2025	Melanjutkan proses desain feed event ragam rasa kuliner ramadhan	
2	Selasa, 11 Maret 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
3	Rabu, 12 Maret 2025	Publikasi konten event ragam rasa kuliner	
4	Kamis, 13 Maret 2025	Proses desain feed instagram safari fun ride KBS	
5	Jumat, 14 Maret 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram safari fun ride KBS	

6	Sabtu, 15 Maret 2025	Libur	
7	Minggu, 16 Maret 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

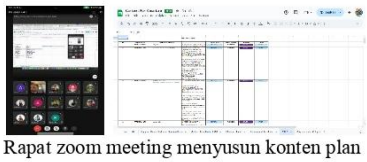
Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 6
Waktu Pelaksanaan : 17 - 23 Maret 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 17 Maret 2025	Melanjutkan roses desain feed instagram safari fun ride KBS	
2	Selasa, 18 Maret 2025	Menyusun moodboard desain event safari fun ride KBS	
3	Rabu, 19 Maret 2025	Asistensi moodboard safari fun ride KBS dan rapat dan briefing untuk proyek ashaya villa batu	
4	Kamis, 20 Maret 2025	Membuat konsep dan konten plan ashaya villa batu	
5	Jumat, 21 Maret 2025	Melanjutkan konten plan ashaya villa batu	

6	Sabtu, 22 Maret 2025	Libur	
7	Minggu, 23 Maret 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 7
Waktu Pelaksanaan : 24 - 30 Maret 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 24 Maret 2025	Proses desain feed instagram ashaya villa batu	
2	Selasa, 25 Maret 2025	 Rapat zoom meeting menyusun konten plan dan membahas event creative community day	
3	Rabu, 26 Maret 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram ashaya villa batu	
4	Kamis, 27 Maret 2025	Menyusun moodboard desain ashaya villa batu	
5	Jumat, 28 Maret 2025	Libur hari raya nyepi	
6	Sabtu, 29 Maret 2025	Libur	
7	Minggu, 30 Maret 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 8
Waktu Pelaksanaan : 31 Maret – 6 April 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 31 Maret 2025	Libur hari raya idul fitri	
2	Selasa, 1 April 2025	Libur hari raya idul fitri	
3	Rabu, 2 April 2025	Libur hari raya idul fitri	
4	Kamis, 3 April 2025	Libur hari raya idul fitri	
5	Jumat, 4 April 2025	Libur hari raya idul fitri	
6	Sabtu, 5 April 2025	Libur	
7	Minggu, 6 April 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

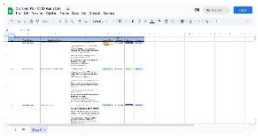
Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 9
Waktu Pelaksanaan : 7 – 13 April 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 7 April 2025	Proses desain dan asistensi layout creative community day langsung di kantor krearture	
2	Selasa, 8 April 2025	Melanjutkan proses desain layout event creative community day	
3	Rabu, 9 April 2025	Rapat bersama dinas di gedung siola untuk event creative community day 2025	
4	Kamis, 10 April 2025	Proses desain feed instagram event creative community day 2025	
5	Jumat, 11 April 2025	Survey lokasi event Creative Community Day 2025	

6	Sabtu, 12 April 2025	Libur	
7	Minggu, 13 April 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 10
Waktu Pelaksanaan : 14 – 20 April 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 14 April 2025	Publikasi desain feed instagram event creative community day	
2	Selasa, 15 April 2025	 Membuat konsep dan konten plan event creative community run	
3	Rabu, 16 April 2025	Proses desain feed instagram event creative community run	
4	Kamis, 17 April 2025	Publikasi desain feed instagram event creative community run	
5	Jumat, 18 April 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	

6	Sabtu, 19 April 2025	Libur	
7	Minggu, 20 April 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 11
Waktu Pelaksanaan : 21 – 27 April 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 21 April 2025	Publikasi desain feed instagram event creative community run	
2	Selasa, 22 April 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	
3	Rabu, 23 April 2025	Publikasi desain feed instagram event creative community run	
4	Kamis, 24 April 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	
5	Jumat, 25 April 2025	Publikasi desain feed instagram event creative community run	

6	Sabtu, 26 April 2025	Libur	
7	Minggu, 27 April 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 12
Waktu Pelaksanaan : 28 April – 4 Mei 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 28 April 2025	Menyusun moodboard desain creative community run	
2	Selasa, 29 April 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	
3	Rabu, 30 April 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	
4	Kamis, 1 Mei 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	
5	Jumat, 2 Mei 2025	Melanjutkan proses desain feed instagram event creative community run	

6	Sabtu, 3 Mei 2025	Libur	
7	Minggu, 4 Mei 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 13
Waktu Pelaksanaan : 5 - 11 Mei 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 5 Mei 2025	Proses desain photobooth creative community day 2025	
2	Selasa, 6 Mei 2025	Melanjutkan proses desain photobooth event creative community day 2025	
3	Rabu, 7 Mei 2025	Proses desain venue map event creative community day 2025	
4	Kamis, 8 Mei 2025	Proses desain nama booth sponsor dan tenant event creative community day 2025	
5	Jumat, 9 Mei 2025	Proses desain cue card event creative community day 2025	

6	Sabtu, 10 Mei 2025	 Hari pertama event creative community day 2025	
7	Minggu, 11 Mei 2025	 Hari kedua event creative community day 2025	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 14
Waktu Pelaksanaan : 12 - 18 Mei 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 12 Mei 2025	Hari ketiga event creative community day 2025	
2	Selasa, 13 Mei 2025	Libur setelah event creative community day 2025	
3	Rabu, 14 Mei 2025	Publikasi konten feed instagram safari fun ride kbs	
4	Kamis, 15 Mei 2025	Publikasi konten feed instagram safari fun ride kbs	
5	Jumat, 16 Mei 2025	Publikasi konten feed instagram safari fun ride kbs	
6	Sabtu, 17 Mei 2025	Libur	
7	Minggu, 18 Mei 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 15
Waktu Pelaksanaan : 19 - 25 Mei 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 19 Mei 2025	Proses pengerjaan aset desain landing page mangrove eco run	
2	Selasa, 20 Mei 2025	Melanjutkan proses pengerjaan aset desain landing page mangrove eco run	
3	Rabu, 21 Mei 2025	Briefing dan survey lokasi proyek kota rasa	
4	Kamis, 22 Mei 2025	Melanjutkan proses pengerjaan aset desain landing page mangrove eco run	
5	Jumat, 23 Mei 2025	Pengumpulan aset desain landing page mangrove eco run	

6	Sabtu, 24 Mei 2025	Libur	
7	Minggu, 25 Mei 2025	Libur	

CATATAN HARIAN (LOGBOOK)
MAGANG MANDIRI MBKM
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
Perusahaan : PT. Krearture Media Indonesia
Minggu ke : 15
Waktu Pelaksanaan : 26 - 31 Mei 2025

NO	HARI/TANGGAL	AKTIVITAS/KEGIATAN	TTD MENTOR
1	Senin, 26 Mei 2025	Proses desain mural booth kota rasa	
2	Selasa, 27 Mei 2025	Proses layout ukuran desain mural booth kota rasa	
3	Rabu, 28 Mei 2025	Pengumpulan dan mockup desain mural booth kota rasa	
4	Kamis, 29 Mei 2025	Libur kenaikan yesus kristus	
5	Jumat, 30 Mei 2025	Libur kenaikan yesus kristus	
6	Sabtu, 31 Mei 2025	Libur	

Disetujui oleh,

Pembimbing Lapangan

(Ikhwan Farisandani)

Dosen Pembimbing

(Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.)
NIP. 19900202 202203 1008

C. NILAI MENTOR/MITRA

KREARTURE
Sandiego Parkway MP2/1 No.58,
Pakuwon City, Kalisari, Kota Surabaya 60116
legalitas@krearture.com
www.krearture.com

KREARTURE
BEYOND CREATIVITY

FORM PENILAIAN MAGANG/PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

Nama Lengkap : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Divisi Kerja : Visual Marketing
Durasi Magang : 4 bulan (10 Februari 2025 - 30 Mei 2025)

No.	Parameter Penliaian	Bobot	Nilai
1	Kehadiran (Absensi Presensi)	5	5
2	Ketepatan Waktu	5	5
3	Sikap Kerja / Prosedur Kerja	10	10
4	Kemampuan Bekerja Tim (Teamwork)	10	9
5	Kreatifitas Kerja	10	10
6	Inisiatif Kerja	15	15
7	Kemampuan Komunikasi	15	15
8	Kemampuan Teknikal	20	18
9	Kepercayaan Diri	5	5
10	Kerapihan Penampilan	5	4
	NILAI TOTAL	**100**	**96**

Surabaya, 01 Juni 2025
PT. Krearture Media Indonesia

KREARTURE

Ikhwan Farisandani

Keterangan:
1. Nilai dalam bentuk angka dari 1 sampai nilai bobot
2. Form penilaian ini diserahkan kepada mahasiswa dalam amplop tertutup untuk selanjutnya diserahkan kepada PIC MBKM atau Koordinator Program Studi

D. NILAI AKHIR MAGANG

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SURAT KETERANGAN LULUS DAN NILAI AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

NAMA : Satria Hammas Arroisi
NPM : 22052010150
TAHUN AKADEMIK : Genap 2024-2025
MITRA SATUAN PENDIDIKAN : PT. Krearture Media Indonesia

Dinyatakan **LULUS** dalam program dengan rincian nilai sbb:

NO	PENILAI	NILAI		
		Persentase	Nilai Angka	Nilai Index
1	Dosen Pembimbing Prodi	40%	90	[redacted]
2	Pembimbing Lapangan	60%	96	[redacted]
	Total Nilai	100%	[redacted]	93.59999999 9999994

Adapun daftar Mata Kuliah yang dikonversi adalah sbb:

MATA KULIAH	JUMLAH SKS
Visual Marketing 2 (5 SKS) Etika Profesi (3 SKS) Urban Art (3 SKS) Web Desain (3 SKS) Praktek Profesi (3 SKS) Budaya Visual Nusantara (2 SKS)	19 SKS

Surabaya, 22 Juli 2025

Mengetahui,
PIC MBKM Prodi DKV

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001

E. LEMBAR KONVERSI

PERSETUJUAN KONVERSI MBKM

Yang bertanda tangan di bawah ini saya selaku Dosen Wali mahasiswa Fakultas Arsitektur dan Desain UPN "Veteran" Jawa Timur menerangkan, mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Satria Hammas Arroisi

NPM : 22052010150

Peminatan : Visual Marketing

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Pada semester Genap TA 2024-2025 sedang mengikuti kegiatan MBKM Magang Mandiri dan berdasarkan hasil evaluasi terhadap KRS mahasiswa tersebut, maka program MBKM yang diikuti akan dikonversikan ke dalam Mata Kuliah sebagai berikut :

No.	PROGRAM MBKM		KONVERSI	
	Nama Kegiatan	SKS	MATA KULIAH	SKS
1.	Magang Mandiri PT. Krearture Media Indonesia	19	Visual Marketing 2	5
			Etika Profesi	3
			Urban Art	3
			Web Desain	3
			Praktek Profesi	3
			Budaya Visual Nusantara	2
JUMLAH				19

Surabaya, 18 Februari 2025

Menyetujui,
Dosen Wali

Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19910728 202203 1004

Mahasiswa yang mengajukan

Satria Hammas Arroisi

NPM. 22052010150

Mengetahui,
Koorprodi DKV

Masnuna, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 202121 2004

F. LEMBAR ASISTENSI

LAMPIRAN

Lampiran 1. Form kartu asistensi

FORMULIR ASISTENSI

PROGRAM MBKM : Magang Mandiri

NAMA : Satria Hammas Arroisi

NPM : 22052010150

JUDUL LAPORAN : Perancangan Konten Digital sebagai Sarana Visual Marketing dalam Pelaksanaan Event di PT. Krearture Media Indonesia

DOSEN PEMBIMBING : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

NO	KEGIATAN	TANGGAL	KOMENTAR PEMBIMBING	TTD
1.	Asistensi 1 :	21/05/2025	1. dibawah sini buat langsung logbook harian pekerjaan kalian 2. buat dengan gambar,dalam struktur masukkan kamu masuk divisi mana, dan dibawah bimbingan departemen apa. Dijelaskan	
2.	Asistensi 2 :	16/06/2025	1. berikan gambar jika ada sebagai media pendukung 2. langsung tambahkan pengesahan, daftar isi, daftar gambar, tabel, dkk 3. sesuaikan dengan juknis	
3.	Asistensi 3 :	20/06/2025	1. Semua proses mohon dibuat detail, mulai dari briefing, pencarian ide (misal via pinterest), sketsa, pembuatan konten, revisi dan sampai produk jadi dan posting	
4.	Asistensi 4:	30/06/2025	1. setelahnya ini ada lampiran, liat punya aldo sama sita, kalau sudah ditambahkan silahkan di print	
5.	Asistensi 5:	30/06/2025	ACC	
6.	Asistensi 6:			
7.	Ujian			
8.	Revisi			

G. DOKUMEN TEKNIK

Berikut adalah kumpulan hasil kerja penulis selama menjalani program magang di PT Krearture Media Indonesia selama 4 Bulan. Seluruh konten dalam lampiran ini mencerminkan proses, kontribusi, serta keterlibatan penulis dalam berbagai proyek, khususnya pada bidang sosial media marketing.

Ragam Rasa Kuliner dan Ragam Rasa Kuliner Ramadhan
https://intip.in/RagamRasaKuliner
Creative Community Day 2025
https://intip.in/CreativeCommunityDay2025
Creative Community Run
https://intip.in/CreativeCommunityRun
Ashaya Villa Batu
https://intip.in/AshayaVillaBatu
Safari Fun Ride KBS
https://intip.in/SafariFunRideKBS
HUT ke-2 Kebun Raya Mangrove
https://intip.in/Hutke2KebunRayaMangrove
Kota Rasa
https://intip.in/KotaRasa