

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Visual marketing secara sederhana adalah strategi seni untuk memasarkan sesuatu melalui tampilan visual. Visual marketing dirancang dengan pendekatan pemasaran yang memanfaatkan kekuatan visual seperti gambar, video, desain grafis, ilustrasi, dan elemen visual lainnya untuk menyampaikan pesan dan menarik perhatian audiens. Dalam konteks penyelenggaraan event, konten visual bukan hanya sekedar hiasan atau pelengkap namun juga memiliki peran penting, tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai media komunikasi yang membentuk persepsi audiens terhadap kualitas dan daya tarik acara yang akan diselenggarakan. Melalui visual yang menarik dan informatif, suatu event dapat membangun branding dalam event yang kuat, meningkatkan antusiasme, memperluas jangkauan promosi dan menciptakan keterlibatan audiens bahkan sebelum acara berlangsung.

Di era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat ini, visual marketing sangat berpengaruh dalam penyelenggaraan event. Menurut (Putri Fauziah & Uus Mohammad, 2023) Penggunaan informasi digital memberikan manfaat bagi masyarakat, efisiensi, kenyamanan, informasi yang lebih relevan, harga bersaing, dan pengurangan biaya. <https://ejournal.45mataram.or.id/index.php/economina/article/view/699/656>. Strategi promosi dalam bentuk konten digital melalui Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, dan sebagainya dapat menjangkau audiens secara lebih luas dalam waktu yang singkat. Maka dari itu visual marketing menjadi sangat relevan dan dibutuhkan untuk mendukung keberhasilan penyelenggaraan event.



Gambar 1. Logo Perusahaan

Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang visual marketing adalah PT. Krearture Media Indonesia. PT. Krearture Media Indonesia ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan berlokasi di Surabaya, Jawa Timur. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan seperti branding, event management, serta social media specialist.

PT. Krearture Media Indonesia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan penyelenggaraan event, harus mengikuti perkembangan di era digital ini. Dalam setiap pelaksanaan event, dibutuhkan strategi pemasaran yang tidak hanya kreatif tapi juga relevan dengan kebutuhan zaman. Di sinilah konten digital berperan penting mulai dari desain visual untuk media sosial, serta dokumentasi event yang dikemas secara menarik. Konten digital yang dirancang dengan baik bisa membantu menarik perhatian sejak pra-acara, membangun suasana saat acara berlangsung, dan memperkuat kesan setelah acara selesai. Dengan begitu, nilai sebuah event bisa meningkat, dan eksistensi perusahaan pun semakin kuat di mata publik.

Berdasarkan hal tersebut, kegiatan magang ini dilaksanakan dengan fokus pada *Perancangan Konten Digital sebagai Sarana Visual Marketing dalam Pelaksanaan Event di PT. Krearture Media Indonesia*. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu perusahaan untuk meningkatkan efektivitas konten digital dalam pelaksanaan event di PT. Krearture Media Indonesia, mendukung perusahaan untuk menyusun kegiatan yang strategis, serta memperluas jangkauan audiens secara keseluruhan.

## **1.2. Lingkup Kegiatan Magang**

Lingkup pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis adalah sebagai sosial media marketing. Lingkup pekerjaan meliputi pembuatan konten media sosial, seperti merancang dan mengelola konten harian di berbagai platform Instagram. Serta menyusun konten plan yang sesuai dengan event yang akan dilaksanakan. Selain itu, penulis juga dilibatkan dalam produksi desain grafis dan identitas visual, termasuk pembuatan poster digital, infografis, sign system, serta elemen visual lainnya untuk memperkuat branding di setiap event. Lingkup kegiatan magang ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam menyusun strategi dalam membuat konten digital yang efektif dan tepat untuk dipublikasikan di media sosial, serta memberikan pengalaman dan pengembangan keterampilan bagi penulis.

### **1.3. Tujuan Magang**

Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa magang dalam merancang dan mengelola konten digital yang efektif dan tepat dalam pelaksanaan event di PT. Krearture Media Indonesia.

Hasil yang diharapkan dari kegiatan magang ini adalah dapat mengembangkan keterampilan teknis dalam pembuatan konten digital untuk media sosial, yang semuanya bertujuan untuk mendukung komunikasi digital di setiap event yang dilaksanakan. Selain itu, mahasiswa magang juga akan terlibat dalam perancangan strategi komunikasi yang efektif melalui berbagai platform media sosial, sehingga dapat memperkuat branding event serta memperluas jangkauan audiens.