

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG BERSERTIFIKAT**

**OPTIMALISASI IDENTITAS MEREK MELALUI BRANDING PADA IKM
PEMENANG EVENT PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI PT
FUNVITA INDONESIA**



Oleh :

Kurnia Rahma Aulia

NPM 22052010004

Dosen Pembimbing :

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

NIP: 19851106 201903 1002

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

**“OPTIMALISASI IDENTITAS MEREK MELALUI RE-BRANDING PADA IKM
PEMENANG EVENT PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI PT FUNVITA
INDONESIA”**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Kurnia Rahma Aulia
22052010004

Semester 6 TA Genap 2024/2025

Disetujui oleh :

Pembimbing Lapangan


Deni Andis Ifnu Solim, ST

Dosen Pembimbing


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn
NIP. 19851106 201903 1002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn
NIP. 19840512 202121 2004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang MBKM dengan judul “Optimalisasi Identitas Merek Melalui Branding pada IKM Pemenang Event Pelatihan Digital Marketing Di PT Funvita Indonesia” sebagai hasil dari pengalaman magang penulis selama satu semester. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan magang yang telah penulis jalani di PT. Funvita Indonesia.

Penulis sangat berterima kasih kepada PT. Funvita Indonesia yang telah memberikan kesempatan magang di perusahaan ini yang berlangsung selama kurang lebih empat bulan, terhitung sejak tanggal 10 Februari sampai dengan 27 Juni 2025. Terima kasih kepada seluruh staf, karyawan, serta rekan magang di PT Funvita Indonesia atas kerjasama, dan bantuan yang diberikan kepada penulis. Terutama kepada Bapak Deni Andis Ifnu Solim, ST atas bimbingan, dukungan, dan memberikan penulis kesempatan untuk belajar secara langsung, pengalaman yang didapat selama magang memberi penulis wawasan dan pengetahuan yang sangat berharga.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga, dosen, saudara, teman-teman, serta semua pihak yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi penulis dalam menjalankan kegiatan magang, dan menulis laporan. Terutama kepada Bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan dukungan.

Dengan selesainya kegiatan magang dan pembuatan laporan ini, penulis berharap ilmu yang diperoleh selama magang MBKM di PT. Funvita Indonesia dapat menjadi ilmu yang bermanfaat, serta pengalaman yang penulis dapatkan saat magang menjadi motivasi untuk terus berkarya dalam dunia seni dan desain.

Pada laporan magang ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga laporan magang di PT. Funvita Indonesia, dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Lingkup Magang.....	2
1.3. Tujuan Magang.....	2
BAB II.....	3
ORGANISASI MITRA.....	3
2.1. Struktur Organisasi.....	3
2.2. Lingkup Pekerjaan.....	3
2.3. Deskripsi Pekerjaan.....	4
2.4. Jadwal Kerja.....	5
BAB III.....	6
PELAKSANAAN MAGANG.....	6
3.1. Posisi/ Kedudukan Kegiatan Magang.....	6
3.2. Metodologi Penyelesaian Tugas.....	6
3.3. Jenis-Jenis Proyek Desain yang Dikerjakan.....	7
BAB IV.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1. Kesimpulan.....	42
4.2. Saran.....	42
BAB V.....	43
REFLEKSI DIRI.....	43
LAMPIRAN A. TOR.....	44
LAMPIRAN B. LOG ACTIVITY.....	45
LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Funvita Indonesia	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Funvita Indonesia	3
Gambar 3. 1 Dashboard Tugas Magang	7
Gambar 3. 2 Briefing Tugas Magang	8
Gambar 3. 3 Pembagian Briefing Tugas Magang	8
Gambar 3. 4 Pembagian Jobdesk Tugas Magang	9
Gambar 3. 5 Referensi Supergrafis Logo Lama	9
Gambar 3. 6 Referensi Supergrafis Logo Baru	10
Gambar 3. 7 Referensi Desain Website	10
Gambar 3. 8 Refensi Desain Merchandise	11
Gambar 3. 9 Sketsa Desain Website Artboard 1	11
Gambar 3. 10 Sketsa Desain Website Artboard 2	12
Gambar 3. 11 Proses Pengerjaan	12
Gambar 3. 12 Proses Asistensi Kartu Nama 1	13
Gambar 3. 13 Proses Asistensi Stiker	13
Gambar 3. 14 Proses Asistensi Kartu Nama 2	14
Gambar 3. 15 Proses Asistensi Lanyard	14
Gambar 3. 16 Proses Pengerjaan Desain Web 1	15
Gambar 3. 17 Proses Pengerjaan Desain Web 2	15
Gambar 3. 18 Hasil Desain Lanyard	16
Gambar 3. 19 Hasil Desain Stiker	16
Gambar 3. 20 Hasil Mockup Kartu Nama Logo Baru	16
Gambar 3. 21 Hasil Mockup Kartu Nama Logo Lama	17
Gambar 3. 22 Hasil Desain Web 1	18
Gambar 3. 23 Hasil Desain Web 2	19
Gambar 3. 24 Briefing Tugas Magang	20
Gambar 3. 25 Pembuatan Gform	21
Gambar 3. 26 Menghubungi Client Batch 1	21
Gambar 3. 27 Menghubungi Client Batch 2	22
Gambar 3. 28 Menghubungi Client Batch 3	22
Gambar 3. 29 Menghubungi Client Batch 4	23
Gambar 3. 30 Menghubungi Client Batch 6	23
Gambar 3. 31 Sketsa Logo Batch 1	24
Gambar 3. 32 Sketsa Logo Batch 2	24
Gambar 3. 33 Sketsa Logo Batch 3	25
Gambar 3. 34 Sketsa Logo Batch 4.1	25
Gambar 3. 35 Sketsa Logo Batch 4.2	26
Gambar 3. 36 Sketsa Logo Batch 6	26
Gambar 3. 37 Proses Asistensi Batch 1	27
Gambar 3. 38 Proses Asistensi Batch 2	27
Gambar 3. 39 Proses Asistensi Batch 3	28

Gambar 3. 40 Proses Asistensi Batch 4.....	28
Gambar 3. 41 Proses Asistensi Batch 6.....	28
Gambar 3. 42 Hasil Logo Batch 1.1	29
Gambar 3. 43 Hasil Mockup Batch 1.1	29
Gambar 3. 44 Hasil Logo Batch 1.2	30
Gambar 3. 45 Hasil Mockup Batch 1.2	30
Gambar 3. 46 Hasil Logo Batch 2	31
Gambar 3. 47 Hasil Desain Stiker Batch 2.....	31
Gambar 3. 48 Hasil Mockup Batch 2	31
Gambar 3. 49 Hasil Logo Batch 3.1	32
Gambar 3. 50 Hasil Mockup Batch 3.1	32
Gambar 3. 51 Hasil Logo Batch 3.2	32
Gambar 3. 52 Hasil Mockup Batch 3.2	33
Gambar 3. 53 Hasil Logo Batch 4.1	33
Gambar 3. 54 Hasil Mockup Batch 4.1	33
Gambar 3. 55 Hasil Logo Batch 4.2	34
Gambar 3. 56 Hasil Mockup Batch 4.2	34
Gambar 3. 57 Hasil Logo Batch 6	34
Gambar 3. 58 Hasil Desain Stiker Batch 6.....	35
Gambar 3. 59 Hasil Mockup Batch 6	35
Gambar 3. 60 Penyerahan Desain Batch 1	36
Gambar 3. 61 Penyerahan Desain Batch 2	36
Gambar 3. 62 Penyerahan Desain Batch 3	36
Gambar 3. 63 Penyerahan Desain Batch 4	37
Gambar 3. 64 Penyerahan Desain Batch 6	37
Gambar 3. 65 Laporan Batch 1 sampai 4, dan 6	38
Gambar 3. 66 Briefing Tugas Magang	39
Gambar 3. 67 Referensi Flyer	39
Gambar 3. 68 Proses Asistensi Flyer 1.1.....	40
Gambar 3. 69 Proses Asistensi Flyer 1.2.....	40
Gambar 3. 70 Hasil Flyer	41