

BIBLIOGRAPHY

- Agustiani, I. N., Zebua, R. S. Y., Kusyanda, M. R. P., Rusdiani, N. I., Hayani, N., & Rizal, A. A. (2024). *Buku Ajar Digital Marketing* (Efitra (Ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
[https://books.google.co.id/books?id=cYfyEAAAQBAJ&pg=PA76&dq=promosi+digital+indah+nur&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjqrKixLuQAxW4ZWwGHdUZL8gQ6AF6BAgIEAM#v=onepage&q=promosi digital indah nur&f=false](https://books.google.co.id/books?id=cYfyEAAAQBAJ&pg=PA76&dq=promosi+digital+indah+nur&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjqrKixLuQAxW4ZWwGHdUZL8gQ6AF6BAgIEAM#v=onepage&q=promosi%20digital%20indah%20nur&f=false)
- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, & Ricky Firmansyah. (2023). Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143–150. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592>
- Dr. Wira Yudha Alam S. IP., S. E. M. S. M. M. I. P., Pandian, A. P., Cindy, M. R., Billa, E. J. S., Firmansyah, M. R., Anggraini, D. S., & Sofatunisa, A. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. MEGA PRESS NUSANTARA.
<https://books.google.co.id/books?id=fYj9EAAAQBAJ>
- Fauziah Septiani, S. E. M. M. (n.d.). *DASAR DASAR PEMASARAN DIGITAL*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=cw2UEAAAQBAJ>
- Habibi, A. J. (2025). *Promosi Digital: Kunci menuju peluang baru dalam mengampanyekan produk*. Unesa. [https://terapan-desain.vokasi.unesa.ac.id/post/promosi-digital-kunci-memulai-peluang-baru-dalam-mengampanyekan-produk#:~:text=Promosi digital adalah penggunaan platform,dan strategi pemasaran daring lainnya](https://terapan-desain.vokasi.unesa.ac.id/post/promosi-digital-kunci-memulai-peluang-baru-dalam-mengampanyekan-produk#:~:text=Promosi%20digital%20adalah%20penggunaan%20platform,dan%20strategi%20pemasaran%20daring%20lainnya)
- Hidayati. (n.d.). *Pemasaran lewat Konten? Yuk, Kenali Content Marketing dari Definisi, Tujuan, hingga Strategi Kontennya*. <https://id.prosple.com/career-planning/pemasaran-lewat-konten-yuk-kenali-content-marketing-dari-definisi-tujuan-hingga-strategi-kontennya>
- Junaidi, M. (2024). *UMKM HEBAT, PEREKONOMIAN NASIONAL MENINGKAT*. Kemenkeu. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Knapp, J. (2016). *Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days*. 1–280. www.SimonandSchuster.com

- Muhamad, N. (2024). *Kepercayaan Publik Terhadap Media Sosial pada 2018 Turun*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/1d5294379153fdc/iklan-media-sosial-jadi-platform-yang-paling-mempengaruhi-gen-z>
- Nugroho, D. A., & Suryadi, N. (2023). Dasar-Dasar Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial, dan Strategi. In *Dasar-Dasar Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial, dan Strategi*. <https://doi.org/10.11594/ubpress9786232968165>
- Ramadhan, F. V. (2025). *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Strategi*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=F552EQAAQBAJ>
- Santika, E. F. (2025). *Media Sosial Tetap Jadi Pilihan Kanal Iklan Terlaris di Dunia 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/iklan/statistik/687cecd6e0acf/media-sosial-tetap-jadi-pilihan-kanal-iklan-terlaris-di-dunia-2025>
- Sari, A. N. (2025). Apa Itu Meta Ads? Ini Cara Kerja dan Manfaatnya. *Nex Digital*.
<https://nextdigital.co.id/apa-itu-meta-ads/>
- Solusi, D. (2025). *Digital Marketing Instagram & Facebook Ads: Panduan Lengkap Sukses Beriklan di Instagram & Facebook Ads untuk Bisnis*. Digiweb Solusi.
<https://books.google.co.id/books?id=wHWWEQAAQBAJ>
- Sutikno, B. B. (2023). *PENGEMBANGAN POTENSI SENTRA WISATA KULINER SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA SURABAYA DEWI PRAMITA LASIANA*, Bapak Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.