

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi digital turut membawa perubahan yang signifikan dalam teknik *marketing* dan *branding*. Perubahan ini memengaruhi terutama bagi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Dengan ketatnya persaingan bisnis di dunia digital ini, pelaku UKM dituntut untuk dapat membangun identitas dan citra *brand* yang kuat di pasar. Hal ini menimbulkan tantangan tersendiri bagi pelaku UKM yang memiliki sumber daya yang terbatas untuk mengelola *branding* mereka secara profesional, baik melalui *social media*, maupun website, serta platform digital yang lain.

ScaleUp UKM merupakan sebuah perusahaan di Jakarta Timur yang hadir sebagai perusahaan yang berfokus pada penguatan *branding* UKM di Indonesia melalui platform digital seperti *WhatsApp Business* dan pembuatan Website gratis bagi pelaku UKM. Peran Desain Komunikasi Visual (DKV) menjadi sangat penting dalam mendukung upaya ini, terutama melalui pembuatan materi grafis dan konten media sosial baik melalui post instagram maupun video singkat yang menarik dan informatif mengenai kiat-kiat *branding* dan platform digital yang dapat digunakan dalam *branding*.

Melalui program MBKM Magang Mandiri yang diadakan oleh pemerintah ini, Mahasiswa diberikan kesempatan melalui Program Studi DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur (UPNVJT) untuk dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah di dapat semasa kuliah ke dalam dunia industri kreatif. Pengalaman magang ini memberikan kesempatan bagi penulis yang mengambil peminatan Komunikasi Visual Multimedia (KVM) untuk terlibat langsung dalam proses kreatif pembuatan konten visual, mulai dari perancangan desain grafis hingga editing video yang digunakan dalam berbagai platform digital. Selain itu, magang ini juga menjadi wadah untuk memahami dinamika kerja tim kreatif, beradaptasi dengan kebutuhan industri, serta mengembangkan portofolio profesional yang relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar saat ini.

Dengan demikian, laporan ini disusun untuk mendokumentasikan seluruh proses, pengalaman, serta kontribusi yang diberikan selama melaksanakan magang sebagai graphic designer dan video editor di PT ScaleUp UKM, sekaligus menganalisis peran strategis desain komunikasi visual dalam mendukung branding UKM melalui platform digital di Indonesia.



Gambar 1.1

Logo ScaleUp UKM

1.2 Lingkup Magang

Dalam periode magang, penulis condong untuk terlibat dalam pengerjaan video Reels Instagram dan TikTok, Graphic Design untuk Instagram, Web Design, dan Photo Editing. Tugas yang dikerjakan mencakup pembuatan video menggunakan *Motion Graphic* dan Aset Stock Video untuk konten Reels dan Tiktok, Photo Editing untuk pembuatan Flyer Webinar, Membantu proses design website perusahaan, serta membuat konten *carousel* untuk konten Instagram.

1.3 Tujuan Magang

Program magang ini memiliki tujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan desain mahasiswa dalam menciptakan video dan konten yang efektif dan menarik, yang dapat digunakan dalam membagikan informasi mengenai *Branding* UKM. Adapun tujuan magang lainnya di ScaleUp UKM, yakni:

1. Meningkatkan kemampuan teknis dalam bidang desain grafis dan video editing sesuai dengan standar industri.
2. Mengembangkan portofolio profesional melalui pengalaman langsung dalam menangani proyek branding UKM di berbagai sektor.
3. Memahami dinamika kerja tim kreatif serta alur kerja proyek di perusahaan yang bergerak di bidang branding UKM.