

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia membawahi Program Kampus Merdeka yang dikenal dengan Program Studi dan Magang Merdeka Bersertifikat (MSIB). Program ini memberikan kesempatan untuk mempersiapkan karir yang menyeluruh dan memberikan mahasiswa kesempatan untuk memperoleh pengalaman belajar di luar sekolah melalui magang, proyek, atau kegiatan lain yang berkaitan dengan bidang studinya. Program Studi dan Magang Merdeka Bersertifikat (MSIB) yang terakreditasi dapat mengkonversi mata kuliah 20 SKS yang setara dengan SKS magang. Dalam hal ini, laporan ini fokus pada pengalaman dibidang *Content Creator* KidZania Surabaya, yang secara tidak langsung melaksanakan program magang ini dan memberikan tantangan sertapeluang kepada mahasiswa dalam pengembangan keterampilan komunikasi, kolaborasi, inovasi, kreativitas, kompetensi, kepribadian, dan kompetensi lapangan, serta mengembangkan kemandirian dan dapat menyelesaikan pekerjaan melalui proses kolaborasi dan diskusi bersama dengan rekan-rekan satu posisi maupun posisi lainnya.



Gambar 1. 1 Logo KidZania Surabaya
Sumber : KidZania Surabaya

Salah satu mitra yang bekerjasama dengan program MSIB *batch 7* adalah KidZania Surabaya. Terdapat sepuluh posisi magang yang ditawarkan oleh KidZania Surabaya, salah satunya yaitu posisi *Content Creator*. Posisi ini berfokus pada perkembangan media sosial KidZania Surabaya. Dengan merancang dan memproduksi *content* menarik untuk media sosial, diharapkan dapat meningkatkan *Brand Awareness* KidZania Surabaya dikalangan orang tua dan anak-anak, dengan *content* mendidik, menghibur, serta informatif agar menarik minat calon pengunjung baru untuk mengunjungi KidZania Surabaya merasakan pengalaman bermain dan belajar secara langsung. Selain memproduksi *content*, mahasiswa mendapatkan pengalaman berharga dalam mengukur keberhasilan kampanye pemasaran digital dengan mempelajari analisis data dan umpan balik pengunjung untuk mengidentifikasi konten yang paling efektif serta cara memodifikasi strategi *content* agar lebih sukses.

1.2 Lingkup

TOR (Term of reference) atau kerangka acuan kegiatan yang merupakan gambaran umum dan penjelasan mengenai lingkup kegiatan. Program magang khususnya posisi *Content Creator* di KidZania Surabaya secara umum bertugas untuk membuat *content* media sosial berupa video *reels* Instagram, video Tiktok, video *field trip* sekolah-sekolah dan Youtube *Shorts*.

Dalam pembuatan *content* tersebut, dikerjakan secara individu dan berkelompok. Pada posisi *Digital Marketing* bertugas membuat *copywriter* serta pembuatan konsep awal video, menjadi talent dalam video lalu tim *Content Creator* bertugas mengambil video di area bermain KidZania, serta *editing* dilanjutkan dengan mengisi *voice over* video, tak jarang juga sebagai *talent* video juga. Pelaksanaan program magang di KidZania Surabaya dimulai sejak 6 September sampai dengan 31 Desember 2024. Kegiatan magang berlangsung selama hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00 sampai 17.00 WIB.

1.3 Tujuan

Tujuan dari mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat posisi *Content Creator* di KidZania Surabaya yaitu berkontribusi untuk mengembangkan Media Sosial dari KidZania Surabaya,

dengan merancang dan memproduksi *content* yang menarik untuk media sosial, diharapkan dapat meningkatkan *Brand Awareness* KidZania Surabaya dikalangan orang tua dan anak-anak, dengan *content* mendidik, menghibur, serta informatif agar menarik minat calon pengunjung baru untuk mengunjungi KidZania Surabaya merasakan pengalaman bermain dan belajar secara langsung. Selain memproduksi *content*, mahasiswa mendapatkan pengalaman berharga dalam mengukur keberhasilan kampanye pemasaran digital dengan mempelajari analisis data dan umpan balik pengunjung untuk mengidentifikasi konten yang paling efektif serta cara memodifikasi strategi *content* agar lebih sukses.