

LAPORAN PELAKSANAAN
Program Magang Bersertifikat (MSIB) Batch 7
(Semester: 5 TA 2024/2025)

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS KIDZANIA SURABAYA**



Silva Mikanti

22052010036

Dosen Pembimbing :

Pungky Febi Arifianto., S.Sn., M.Sn.

NIP. 199002022022031008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG MSIB BATCH 7
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARNESS KIDZANIA SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Silva Mikanti

22052010036

Semester Magang:5

Tahun Akademik: 2024/2025

Disetujui oleh:

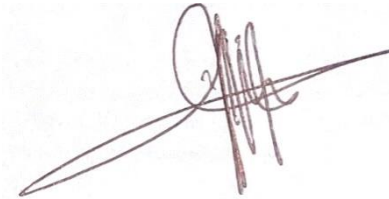
Pembimbing Lapangan



Ustika Rizki Aprianti S.I.kom

NIP 2024010821

Dosen Pembimbing



Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

NIP. 19900202 202203 1008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK. 19710916 202121 1004

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk tugas akhir dari kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang saya jalani di KidZania Surabaya. Melalui kesempatan ini, saya dapat mengaplikasikan ilmu yang telah saya peroleh selama di bangku kuliah, serta memperoleh pengetahuan baru tentang dunia industri dan operasional bisnis di sektor hiburan edukatif. Laporan ini berisi tentang pengalaman, kegiatan, serta hasil yang saya dapatkan selama mengikuti program MSIB di KidZania Surabaya. Saya berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan dan kontribusi saya selama magang, serta manfaat yang saya peroleh dari pengalaman tersebut. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Laporan Akhir Magang dan Studi Independen Bersertifikat ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan perlindungan-Nya selama pelaksanaan Magang MSIB.
2. Kedua orang tua serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan selama Program Magang MSIB berlangsung.
3. Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada saya selama proses penyusunan Laporan Akhir Magang dan Studi Independen Bersertifikat.
4. KidZania Surabaya selaku mitra yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu baru bagi saya melalui para mentor, pendamping, serta materi yang diberikan selama Program Magang berlangsung.
5. Ustika Rizky Aprianti S.I. kom selaku mentor saya pada posisi *Content Creator* di KidZania Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan berbagi pengalaman selama Program Magang berlangsung.
6. Dewi Candrawati selaku pendamping posisi *Content Creator* di KidZania Surabaya yang telah memberikan pendampingan serta arahan di setiap kegiatan selama Program Magang berlangsung.
7. Teman-teman *Content Creator* dan *Digital Marketing MSIB batch 7* yang saling bekerja sama, memberikan dukungan dan semangat selama Program Magang berlangsung.

Saya menyadari bahwa laporan akhir MSIB ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa depan. Akan tetapi, saya berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 30 Desember 2024

Silva Mikanti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup.....	1
1.3 Tujuan.....	1
BAB 2 ORGANISASI MITRA.....	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	4
2.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG.....	6
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	6
3.2.1 Perancangan Konten <i>Daily Activity</i> KidZania.....	6
3.2.2 Perancangan Konten Video Reels Instagram KidZania.....	10
3.2.3 Perancangan Konten Vidio TikTok KidZania.....	18
3.2.4 Perancangan Konten Video <i>Field Trip</i> Sekolah.....	22
3.2.5 Perancangan Feed Instagram Cerita Komik Perjalanan di KidZania.....	25
3.2.6 Konsep <i>Design Journal</i> 7th KidZania Surabaya.....	35
3.2.7 Pembelajaran Hal Baru.....	39
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1 Kesimpulan.....	40
4.2 Saran.....	40
BAB 5 REFLEKSI DIRI.....	41
LAMPIRAN.....	42
Lampiran 1. TOR.....	42
Lampiran 2. Log Activity.....	47
Lampiran 3. Dokumen Teknik.....	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Logo KidZania Surabaya	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi KidZania Surabaya.....	3
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Marcomm KidZania Surabaya	4
Gambar 3. 1 establishment KidZania Surabaya.....	7
Gambar 3. 2 Proses Editing dan Take video	8
Gambar 3. 3 Upload Story Instagram Daily Activity.....	10
Gambar 3. 4 Content Planner Instagram bulan September-Desember	11
Gambar 3. 5 Proses Diskusi dan Asistensi Konten Plan	12
Gambar 3. 6 Konsep Rancangan Video Reels	13
Gambar 3. 7 Proses Syuting Video Reels Instagram.....	14
Gambar 3. 8 Proses briefing talent anak dan pembagian kidzoz	14
Gambar 3. 9 Proses Editing Video Reels Instagram	15
Gambar 3. 10 Mengisi Audio Voice Over Reels Instagram	16
Gambar 3. 11 Asistensi Video Reels	17
Gambar 3. 12 Publikasi Konten Reels Instagram bulan September- Desember	18
Gambar 3. 13 Content Planner Tiktok bulan September-Desember	19
Gambar 3. 14 Briefing Talent Tiktok	20
Gambar 3. 15 Take Vidio TikTok di area KidZania Surabaya	20
Gambar 3. 16 Editing Vidio Tiktok.....	21
Gambar 3. 17 Asistensi Vidio TikTok	21
Gambar 3. 18 Hasil Pubikasi Konten TikTok September-Desember.....	22
Gambar 3. 19 Take Video School Field Trip.....	23
Gambar 3. 20 Proses Editing Video Field Trip	24
Gambar 3. 21 Publikasi Video School Field Trip di Youtube Shorts	25
Gambar 3. 22 Script Cerita Komik Perjalanan KidZania Surabaya.....	26
Gambar 3. 23 Pengembangan Script Cerita Komik Perjalanan KidZania Surabaya	27
Gambar 3. 24 Referensi Latar Tempat Airport-Teater	28
Gambar 3. 25 Konsep Awal Sampul Feed Instagram	28
Gambar 3. 26 Brainstorming Dengan Mentor	28
Gambar 3. 27 Proses Pengerjaan Sampul Feed Instagram.....	29
Gambar 3. 28 Hasil Final Sampul Feed Instagram	29
Gambar 3. 29 Proses Pengerjaan Komik Strip.....	30
Gambar 3. 30 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Pertama	30
Gambar 3. 31 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Kedua.....	31
Gambar 3. 32 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Ketiga	31
Gambar 3. 33 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Keempat.....	32
Gambar 3. 34 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Kelima	32
Gambar 3. 35 Hasil Gambar Cerita Komik Strip Feed Keenam.....	33
Gambar 3. 36 Asistensi Kepada Mentor	34
Gambar 3. 37 Publikasi di Instagram KidZania Surabaya.....	35
Gambar 3. 38 Elemen Reverensi Untuk Journal.....	36
Gambar 3. 39 Isi Journal 7th KidZania Surabaya.....	36
Gambar 3. 40 Sketsa Journal 7th KidZania Surabaya	37
Gambar 3. 41 Asistensi Konsep Journal 7th KidZania Surabaya	38
Gambar 3. 42 Hasil Journal <i>KidZania Surabaya</i>	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal Kegiatan Magang.....	5
Tabel 2. 2 Alur Kegiatan Magang.....	5