

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang berkembang pesat, kebutuhan akan keterampilan di bidang teknologi informasi dan pemasaran digital semakin meningkat. Transformasi digital tidak hanya mengubah cara perusahaan beroperasi tetapi juga menciptakan tantangan baru dalam memahami dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah. Hal ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana utama dalam meningkatkan daya saing, efisiensi, dan efektivitas bisnis. Salah satu aspek penting dalam transformasi digital ini adalah kemampuan untuk merancang strategi pemasaran yang inovatif dan relevan.



Gambar 1.1 Logo PT Otak Kanan

PT Otak Kanan merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital, seperti pengembangan website dan aplikasi, desain dan multimedia, digital marketing agency, edukasi serta layanan digital lainnya. Seiring dengan perkembangan dunia digital, perusahaan terus-menerus mendorong talenta berbakat untuk menjadi kreatif, inovatif dan mandiri. salah satu digital marketing Agensi milik PT Otak kanan adalah Graha Office. disinilah Graha office terus berupaya untuk menjawab tantangan ini. Graha office merupakan penyedia layanan virtual office, sewa kantor, ruang meeting serta jasa pembuatan PT dan CV. ditengah banyaknya penyedia jasa serupa disini Graha Office dihadapkan dengan kendala rendahnya engagement di sosial media dan kurang optimalnya kekuatan di mesin pencari. hal ini mengakibatkan penurunan jumlah klien Graha Office. tantangan inilah yang menjadi poin utama yang memerlukan solusi kreatif guna meningkatkan brand awareness guna menarik perhatian para calon pembeli.

Urgensi dari topik ini terletak pada pentingnya inovasi dalam pemasaran digital untuk mempertahankan daya saing di industri yang dinamis. Industri layanan virtual office menjadi semakin relevan di era pasca-pandemi, di mana banyak perusahaan beralih ke model kerja yang lebih fleksibel. Selain itu, kebutuhan akan solusi kantor yang efisien dan terjangkau menjadi peluang besar yang dapat dimanfaatkan oleh Graha Office. Namun, tanpa strategi pemasaran digital yang efektif, potensi ini tidak dapat dimaksimalkan, sehingga risiko kehilangan pangsa pasar menjadi lebih tinggi.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, penulis merasa penting untuk memiliki pengalaman langsung di industri guna mengembangkan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 7 menjadi kesempatan berharga untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari ke dalam praktik nyata di dunia kerja. Dalam hal ini, penulis ditugaskan untuk mendukung pengelolaan strategi digital marketing Graha Office melalui perancangan desain grafis yang inovatif dan relevan.

Tujuan dari penugasan ini adalah untuk membantu Graha Office dalam meningkatkan daya tarik visual dan efektivitas strategi digital mereka melalui konten media sosial, Meta Ads, atau pengoptimalan SEO. Dengan demikian, program yang dimaksud tidak hanya bertujuan untuk menguntungkan perusahaan mitra tetapi juga memperkaya pemahaman dan pengalaman penulis dalam bidang bisnis kreatif dan pemasaran daring. Diharapkan penulis dapat menemukan cara yang paling efisien untuk menanggapi tantangan yang ditimbulkan oleh era digital dan dengan demikian mempersiapkan dirinya secara memadai untuk bertindak sebagai profesional yang kompeten di bidang desain grafis dan pemasaran digital.

1.2 Lingkup Magang

penulis menjalani magang di PT Otak Kanan tempat penulis bekerja di bidang Pemasaran Digital sekaligus membantu Devout Group dengan strategi pemasarannya. Graha Office, anak perusahaan PT Otak Kanan, mengkhususkan diri dalam layanan virtual seperti penyewaan kantor, ruang rapat, pendirian PT & CV, dan kantor pribadi. Graha Office menyediakan semua layanan ini melalui berbagai strategi pemasaran di bawah naungan mereknya. Peran penulis sebagai pekerja magang meliputi:

1. Desain Grafis: Mendesain konten termasuk posting media sosial, Meta Ads, katalog harga, dan perangkat pemasaran.
2. Ahli Strategi Media Sosial: Mengembangkan rencana konten, membuat konten reel, dan bertindak untuk konten video.
3. Spesialis SEO dan Penulis Artikel: Melakukan tugas penulisan konten untuk situs web Graha Office sambil memastikan praktik terbaik SEO untuk memaksimalkan lalu lintas situs.
4. Analisis Pemasaran Digital: Menganalisis data dari strategi digital yang diterapkan dan merekomendasikan langkah-langkah pengoptimalan yang tepat.

Kegiatan berikut memungkinkan penulis memperoleh pengalaman praktis secara langsung dan menghadapi pekerjaan yang menantang dalam lingkungan yang sangat kompetitif sambil mengembangkan keterampilan teknis, keterampilan analitis, dan kolaborasi tim penulis.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Kompetensi Profesional Mengasah keterampilan di bidang digital marketing, khususnya dalam desain grafis, pengelolaan media sosial, SEO, dan analisis data.
2. Pengaplikasian Ilmu Menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik kerja yang nyata.
3. Peningkatan Soft Skills Mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu yang diperlukan dalam lingkungan kerja profesional.
4. Kontribusi Nyata Memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan mitra melalui hasil kerja yang relevan dan berkualitas.
5. Persiapan Karir Meningkatkan kesiapan untuk memasuki dunia kerja dengan bekal pengalaman industri yang mendalam.

Melalui kegiatan magang ini, diharapkan penulis dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang dunia kerja, khususnya di bidang digital marketing, serta mampu memberikan kontribusi positif kepada perusahaan mitra.