

LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
MAGANG MSIB
(Semester : 05 TA : 2024-2025)



Nama : Nasywa Faradiba

NPM : 22052010113

Dosen Pembimbing :

Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2024

LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
MAGANG MSIB
(Semester : 05 TA : 2024-2025)
PERANCANGAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENDUKUNG STRATEGI
DIGITAL MARKETING PT. OTAK KANAN



Nama : Nasywa Faradiba

NPM : 22052010113

Dosen Pembimbing :

Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PENGESAHAN
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
MAGANG MSIB

**“ PERANCANGAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENDUKUNG
STRATEGI DIGITAL MARKETING PT. OTAK KANAN ”**

**Semester Magang : V (Lima)
Tahun Akademik 2024/2025**

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan


otakkanan
PT OTAK KANAN - INDONESIA
Ariesaldy Putra, S.P, CDMP.

NIP. 21198445

Dosen Pembimbing



Aileena Solicitor, C.R.E.C, S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang bersertifikat ini dengan baik. Laporan ini dibuat sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas kegiatan yang telah penulis jalani selama program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 7 di PT Otak Kanan.

Kegiatan magang ini berlangsung selama empat bulan, dimulai dari tanggal 5 September 2024 hingga 30 Desember 2024. Selama periode tersebut, penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar dan berkontribusi di bidang Digital Marketing, khususnya dalam mendukung salah satu anak perusahaan PT Otak Kanan, yaitu Graha Office.

Melalui program ini, penulis tidak hanya memperluas wawasan dan keterampilan di dunia pemasaran digital, tetapi juga belajar bagaimana menerapkan teori yang telah dipelajari di kampus ke dalam praktik di lingkungan profesional. Pengalaman ini mengajarkan penulis banyak hal, mulai dari kemampuan desain grafis, perencanaan konten, strategi pemasaran digital, hingga pengoptimalan SEO untuk website.

penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds, selaku pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, waktu, tenaga, dukungan dan pikirannya untuk membantu penulis menyelesaikan laporan magang MBKM ini.
2. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds, yang merupakan penanggung jawab Program MBKM di Program Studi Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Widyasari, S.T., M.T., yang merupakan selaku Dosen Wali penulis di Program Studi Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran" Jawa Timur.
4. Bapak Wahyu Prasetyo, S.Kom, selaku direktur dan bapak Ariesaldy Putra, S.P, CDMP. selaku pembimbing lapangan di PT. Otak Kanan yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan pengalaman yang berharga selama magang ini.
5. PT. Otak Kanan, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan mengembangkan diri.

penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun sebagai bentuk inspirasi bagi pembaca yang ingin memahami lebih jauh tentang program MSIB dan dunia digital marketing.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Lingkup Magang.....	6
1.3 Tujuan.....	6
BAB II.....	7
ORGANISASI MITRA.....	7
2.1 Struktur Organisasi.....	7
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	8
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	9
2.4 Jadwal Kerja.....	10
BAB III.....	11
PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	11
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	11
3.2.1 Hasil Desain dari Tugas Utama.....	13
3.2.2 Hasil dari Tugas Tambahan.....	17
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	19
BAB IV.....	21
KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
4.1 Kesimpulan.....	21
4.2 Saran.....	21
BAB V.....	21
REFLEKSI DIRI.....	22
5.1 Hal Positif dari Perkuliahan yang Relevan dengan Pekerjaan Selama Magang.....	22
5.2 Manfaat Magang terhadap Pengembangan Soft Skills.....	22
5.3 Manfaat Magang terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif.....	22
5.4 Rencana Perbaikan dan Pengembangan Diri.....	22
LAMPIRAN.....	24