

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman magang penulis selama tiga bulan di PT Mitra Mapan Mulia, dapat disimpulkan bahwa proses produksi materi komunikasi visual di perusahaan ini memberikan pemahaman yang cukup kuat bagi penulis terkait pentingnya prinsip-prinsip desain editorial bagi branding sebuah perusahaan. Setiap proyek yang telah dikerjakan mulai dari *Company profile*, *Annual report*, profil bisnis, brosur, hingga desain sosial media membuat penulis untuk mempertimbangkan prinsip-prinsip desain editorial seperti tipografi, harmonisasi, keseimbangan, teori warna, layout, hirarki visual, agar mendapatkan visual komunikasi yang tidak hanya menarik secara tampilan namun jelas bagi konsumen.

Melalui keikutsertaan dalam banyaknya proyek desain, penulis mampu mengimplementasikan pembelajaran dari mata kuliah Desain Grafis 2 kedalam konteks nyata dunia kerja kreatif. Implementasi prinsip-prinsip editorial dalam industri kreatif bukan hanya sekedar aspek estetis saja, melainkan berfungsi sebagai media strategis dalam penyampaian pesan brand secara efektif kepada konsumen. Selain itu, melalui pengalaman magang ini juga membantu penulis memahami pentingnya etika profesi dalam dunia kerja, contohnya menjaga kerahasiaan informasi perusahaan, bekerja sesuai dengan brief, serta menyelesaikan permasalahan visual dengan tanggung jawab dan profesional.

#### 4.2 Saran

Bagi mahasiswa yang akan melakukan magang, penulis memberikan beberapa saran berikut:

- a. Memahami teori sebelum praktik magang  
Pemahaman teori sangat diperlukan, terutama terkait prinsip-prinsip desain komunikasi visual. Ini dilakukan agar ketika mengerjakan proyek, mahasiswa dapat mengambil keputusan desain yang tepat dan cermat.
- b. Memanfaatkan kesempatan magang untuk mengasah keterampilan  
Mencoba untuk memperkuat skill, dan berpikir secara kritis dan visual karena dalam dunia kerja, desain tidak dipakai untuk estetika saja tapi juga dalam efektivitas penyampaian pesan.
- c. Menjaga sikap profesional dan etika kerja  
Hal tersebut tidak hanya dari kualitas kerja, tapi penggunaan aset grafis, manajemen waktu, dan komunikasi, karena aspek-aspek tersebut akan menentukan kualitas kerja dan kepercayaan dari partner dan klien.

Bagi perusahaan, penulis memberikan beberapa saran berikut:

- a. Memberikan brief dengan rinci dan tertulis pada setiap proyek  
Penulis berpikir bahwa adanya brief yang tertulis dan lengkap maka akan memudahkan mahasiswa magang dalam memulai dan mengeksekusi proyek yang ada. Mahasiswa dapat memahami dengan baik latar belakang proyek, target yang ingin dicapai, dan bagaimana pesan yang ingin disampaikan melalui desain.
- b. Melakukan sesi evaluasi secara berkala  
Perusahaan dapat mengadakan adanya sesi evaluasi secara rutin, mungkin di setiap minggunya. Hal ini digunakan agar mahasiswa mengetahui dan menerima masukan langsung dari atasan atas pekerjaan yang telah dilakukan, sehingga diharapkan keterampilan mahasiswa dapat berkembang dan lebih terarah.

- c. Peluang untuk ikut mendapatkan tahapan proyek yang lebih kompleks  
Dengan memberikan kesempatan bagi mahasiswa agar terlibat dalam eksekusi desain, brainstorming, presentasi kepada klien, dan revisi berdasarkan feedback yang ada akan membantu menambah wawasan mahasiswa mengenai teknis kerja industri kreatif secara menyeluruh.