

BIBLIOGRAPHY

- Adin Suryadin, & Wahyuningsih, E. T. (2023). Perkembangan Motorik Anak Usia Dini. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 6(1), 44–60.
<https://doi.org/10.54396/saliha.v6i1.523>
- Arisanty, M., Riady, Y., Permatasari, S. M., & Wiradharma, G. (2023). Edukasi Literasi Informasi Dalam Media Sosial Sebagai Wujud Kampanye Netizen Bijak, Cerdas, Kritis dan Inisiator Konten Positif. *GENDIS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
<https://doi.org/10.56724/gendis.v1i2.231>
- Budiono, Lilik Anton; Masing, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Anak di Desa Kramat. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(2).
- Djajanti, C. W., Sukmanto, P. A., & Wardhani, I. K. (2020). Penyuluhan Meningkatkan Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Mata. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 5(1). <https://doi.org/10.30651/jkm.v5i1.4208>
- Dwipayanti, N. M., Wati, Ns. N. M. N., & Dewi, Ns. N. L. P. T. (2020). Hubungan Penggunaan Gadget Dengan Kejadian Miopia Pada Usia Sekolah. *Jurnal Medika Karya Ilmiah Kesehatan*, 5(2).
- Hairiyah, S., & Mukhlis. (2019). Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Permainan Edukatif. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 7(2).
<https://doi.org/10.52185/kariman.v7i2.118>
- Istiqomah, N., & Maemonah, M. (2021). KONSEP DASAR TEORI PERKEMBANGAN KOGNITIF PADA ANAK USIA DINI MENURUT JEAN PIAGET. *Khazanah Pendidikan*, 15(2), 151. <https://doi.org/10.30595/jkp.v15i2.10974>
- Kurniawati, A., Mintasih, S., & Ilmu Kesehatan, F. (2024). Hubungan Tingkat Penggunaan Gadget dengan Kelelahan Mata Dan Interaksi Sosial Anak pada Siswa di Sekolah Dasar Negeri Cinere 03. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, (3), 130–138.
<https://doi.org/10.62383/quwell.v1i3.742>
- Mamis, S. (2023). DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*.
- Marpaung, J. (2018). PENGARUH PENGGUNAAN GADGET DALAM KEHIDUPAN. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2).
<https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>
- Mulyani, N. (2017). Upaya Meningkatkan Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 3(1). <https://doi.org/10.24090/jimrf.v3i1.1013>
- Nasyahtadila, V., Djunaedi, E., Suparni, S., & Sekar Laras, D. (2022). Jarak, Durasi, dan Keluhan Kelelahan Mata dalam Penggunaan Gadget Civitas Akademika STIKes Dharma Husada Bandung Tahun 2020. *Jurnal Sehat Masada*, 16(1).
<https://doi.org/10.38037/jsm.v16i1.264>
- Ningtiyas, W. T., & Supranata, I. T. (n.d.). *IMPLEMENTASI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS POLITIK TEMAN AHOK DALAM PILKADA 2017 (Studi Kasus*

- Kemenangan Ahok-Djarot di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu Pada Putaran Pertama*. Retrieved <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia>,
- Pramelani. (2018). Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler. *Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1).
<https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Rahayu, P., Tinggi, S., Islam, A., Ulama, N., & Lampung, K. (n.d.). *PENGARUH ERA DIGITAL TERHADAP PERKEMBANGAN BAHASA ANAK*.
- Ramadhani, S. N., & Chidtian, A. S. C. R. El. (2023). EDUKASI PEMILAHAN SAMPAH DENGAN MEDIA INTERAKTIF PADA SISWA KELAS 1 SD NEGERI PENANGGUNGAN. *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6).
<https://doi.org/10.58184/mestaka.v2i6.170>
- Reyhan, M., Suardi, M., Ds, S., Sn, M., & Usman, R. (n.d.). PERANCANGAN AMBIENT MEDIA TENTANG KAMPANYE JAGA KESEHATAN PADA ANAK USIA DINI. In *Journal of Visual And Communication And Humanities*. JVCH. Retrieved <https://jvch.journal-icesb.org/index.php/home/index>
- Sefianti, A. V., Hawa, A. M., & Blagov, A. (2023). *Strategi Menjaga Kesehatan Mata Anak SD Di Era Digital*. <http://jurnal.unw.ac.id/index.php/janacitta>
- Silatur Rahmi, S., & Rahayu Muchlis, F. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Efektivitas Kampanye Sosialisasi Kesehatan di Era Digital. In *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi* (Vol. 1, Number 1).
- Solicitor C.R.E.C, A., Putra, D. M., Huwaidaa Hapsari, R., Dewi, M. K., Rahmanzah, G. A., Adiguna P, A., & Fathqurrahman J, F. (2019). Kampanye Sosial Memilah dan Mengolah Sampah Organik maupun Anorganik di Dusun Pucukan. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 7(1). <https://doi.org/10.31091/sw.v7i1.680>
- Tinggi, S., Kadesi Bogor, T., Pratama, H. P., Sasa, E. U., & Pd, M. K. (n.d.). *Media Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini*. 7.
- Wardaningsih, A. D., Widjaya, R. O., & Erna, M. (2020). Kampanye Edukasi Kesehatan Mental IG @Healthy_Mind Bagi Mahasiswa Jabodetabek Di Masa Pandemi Covid -19. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 3. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v3i0.961>
- Yulius, Y. (2016). PERANAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI KESEHATAN. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 1(3). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v1i2.132>
- Zega, B. K., & Suprihati, W. (2021). Pengaruh Perkembangan Kognitif Pada Anak. *Veritas Lux Mea (Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen)*, 3(1).
<https://doi.org/10.59177/veritas.v3i1.101>
- Zharandont, & Patricia. (2015). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia. *Humaniora Binus*, 2(Terminologi warna).