

BIBLIOGRAPHY

- Aditya, R. (2023). Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 141–152. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.13764>
- Afifah, R., & Handayani, W. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perempuan di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(2), 145–157. <https://doi.org/10.1234/jep.v18i2.2314>
- Anindita, R., & Wahota, R. (2024). Efektivitas infografis dalam meningkatkan pemahaman pesan edukatif di media sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara*, 7(1), 34–45.
- Andini, D. N., El Chidtian, A. S. C. R., & Daniar, A. (2024). Perancangan kampanye digital pencegahan anemia untuk perempuan usia 16–19 tahun di Surabaya. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 1–15.
- Asih, F. Y., Innayah, M. N., Miftahuddin, M. A., & Rahmawati, I. Y. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gaya Hidup, Locus of Control, dan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 1-19.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Perempuan dan laki-laki di Indonesia 2024*. Jakarta: BPS. <https://www.bps.go.id/>
- Basri, H. (2020). *Kampanye kesehatan lingkungan*. Anugrah Utama Raharja.
- Chandra, E. (2018). Tengok Perbedaan Pria dan Wanita Dalam Mengelola Keuangan. Apakah Benar? *Financialku.Com*. <https://www.finansialku.com/perbedaan-pria-dan-wanita-dalam-mengelola-keuangan/>
- Cuandra, F. (2022). Fenomena penggunaan fitur PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(3), 201–213.
- Ganefi, H. S., & Lesmana, A. S. (2024). Edukasi keuangan pelajar: Pengenalan investasi pada generasi Z untuk mencapai tujuan keuangan. *Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi*, 3(2), 141–149.
- Hapsari, D., & Prasetyo, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 12(2), 78–90.
- Hastin, H. U., Ningsih, S. R., Faradhiga, A. A., Sari, S. P., Magh'firoh, R. H., Kania, G., Klau, A. B. S., Emriadi, H., Hekopung, Y. M. V. M., Putro, H. P., Surahman, S., Poetra, Y. A., & Rully. (2025). *Desain Komunikasi Visual: Teori & Praktik*.

- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2024). Literasi Keuangan Dan Resiliensi Keuangan Mahasiswa: Ditinjau Dari Perspektif Gender. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 43-56.
- Herlina, E. (2020). Analisis perilaku konsumtif pada remaja di era digital. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 5(2), 45–56.
- Hidajat, T. (2016). *Literasi keuangan*. Stie Bank Bpd Jateng.
- Kementerian PPN/Bappenas. (2023). *Laporan Pembangunan Gender dan Pemberdayaan Perempuan di Indonesia 2023*. Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas.
- Kurniasari, A., & Lestari, R. (2024). Pemanfaatan fintech dalam perencanaan keuangan perempuan muda di kota besar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 23–37.
- Nadhifah, S. (2024). Pengaruh media sosial terhadap perilaku impulsif generasi Z di Indonesia. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 6(1), 56–70.
- Nisa, D. A. (2019). Studi Antarmuka Pengguna Aplikasi Kesehatan Payudara Wanita pada Smartphone. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 255-264.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Jakarta: OJK. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan.aspx>
- Paramita, R., & Hidayati, L. (2021). Pengaruh self-control dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 19(3), 259–270.
- Prihapsari, B. N., & Nisa, D. A. (2024). IDENTITAS VISUAL DALAM PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL EDUKASI SELF-LOVE “MARI CINTAI DIRI SENDIRI, KARENA DIRIKU PRIORITASKU”. *Jurnal Nawala Visual*, 6(1), 84-92.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. ANDI (Anggota IKAPI).
- Putri, V. D. (2025). Penggunaan media infografis dalam pembelajaran digital untuk meningkatkan pemahaman siswa. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 8(1), 12–21.
- Rica El Chidtian, A. S. C., Nisa, D. A., & Dewi, R. S. (2021). Kampanye Pentingnya Gerakan 5m Di Kawasan Wisata.
- Salsabila, A., & Ramlan, R. (2023). Penerapan Komunikasi Persuasif Melalui Desain Poster Untuk Konten Media Sosial Perum Jasa Tirta Ii. *VISWA DESIGN: Journal of Design*, 3(1), 34-41.
- Salsabila, R., & Rachmawati, D. (2022). Dampak media sosial terhadap perilaku impulsif pada generasi muda. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 6(1), 88–97.

- Setiawan, A. (2024). Analisis literasi keuangan perempuan terhadap penggunaan layanan fintech di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Digitalisasi Ekonomi*, 7(1), 45–59.
- Supriyono, R. (2017). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Susilowati, H., Hargyatni, T., Sulistyowati, P., Widyaningsih, D., Kusumaningsih, D. D., Kustami, E., & Maulana, P. A. (2025). Edukasi cerdas finansial melalui literasi keuangan, perencanaan dan pengelolaan keuangan langkah bijak menuju kebebasan finansial. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 5(1), 387–394.
- Triatmaja, E. S., & Huddiansyah. (2025). *Penerapan Gaya Visual Flat Design Dalam Konten Promosi Buku Eksplorasi Gerak Kameramen Pada Media Digital Instagram*. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 3(1), 101–108.
- Universitas Negeri Surabaya. (2025). *Seni Mempengaruhi: Mengapa Pemahaman Persuasi Penting bagi Desainer Grafis*. <https://terapan-desain.vokasi.unesa.ac.id/post/seni-mempengaruhi-mengapa-pemahaman-persuasi-penting-bagi-desainer-grafis> (Diakses pada 5 Februari 2026).
- Wiryakusuma, M. (2024). Analisis perbedaan literasi keuangan berdasarkan gender dan tingkat pendidikan di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perilaku Konsumen*, 9(1), 22–35.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi (Doctoral dissertation, Yogyakarta State University).