

**LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
(Semester: 05 TA: 2024-2025)**

PERANCANGAN KONTEN DIGITAL MARKETING PT AYU AMANAH NUSANTARA



Nama: Adinda Ar Ryyantyas
NPM: 22052010017

Dosen Pembimbing :

Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

PERANCANGAN KONTEN DIGITAL MARKETING PT AYU AMANAH NUSANTARA

Dipersiapkan dan disusun oleh

ADINDA AR RYYANTYAS

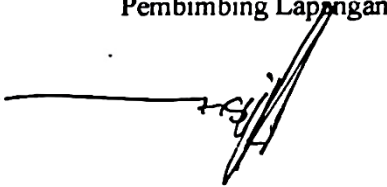
22052010017

Semester Magang : V (Lima)

Tahun Akademik 2024/2025

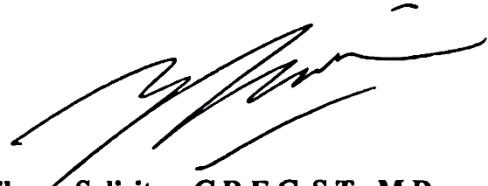
Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Zuhry Faugany

Dosen Pembimbing



Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan magang MBKM Magang Mandiri berjudul "Perancangan Konten Digital Marketing PT Ayu Amanah Nusantara" dapat disusun dan selesai tepat waktu.

Laporan ini disusun sebagai salah satu hasil dan untuk memenuhi persyaratan dari pelaksanaan program MBKM Magang Mandiri. Dalam penyusunan laporan magang dengan judul "Perancangan Konten Digital Marketing PT Ayu Amanah Nusantara" ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Aileen Solicitor, C.R.E.C, S.T., M.Ds selaku pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan mengenai pengerjaan laporan magang ini. Serta seluruh pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberi semangat dan dukungan dalam proses pengerjaan laporan magang sehingga laporan ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya.

Penuh dengan kesadaran diri, bahwasanya laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak kekurangan dan kelemahan yang masih perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Diharapkan laporan magang MBKM Magang Mandiri ini dapat bermanfaat bagi pengembangan di bidang *digital marketing* media sosial dan *branding*.

Sidoarjo, 30 Desember 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AR' with a stylized flourish above it.

Adinda Ar Ryyantyas

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Magang	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
BAB II. ORGANISASI MITRA	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	3
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	4
2.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB III. PELAKSANAAN MAGANG	6
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	6
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	10
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	12
4.1 Kesimpulan.....	12
4.2 Saran.....	12
BAB V. REFLEKSI DIRI	13
5.1 Refleksi Diri	13
LAMPIRAN A. TOR	14
LAMPIRAN B. LOG ACTIVITY	16
LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK	56
LAMPIRAN D. LEMBAR PENILAIAN MITRA	75
LAMPIRAN E. KETERANGAN LULUS DAN NILAI AKHIR	76
LAMPIRAN F. SURAT KONVERSI MBKM	77
LAMPIRAN G. SURAT REKOMENDASI	78
LAMPIRAN H. LEMBAR ASISTENSI	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Ayu Amanah Nusantara.....	3
Gambar 3.1 Metodologi Penyelesaian Tugas Magang Mandiri PT Ayu Amanah Nusantara.....	6
Gambar 3.2 Desain Konten Instagram PT Ayu Amanah Nusantara	7
Gambar 3.3 Desain Konten Instagram Story PT Ayu Amanah Nusantara	8
Gambar 3.4 Desain Konten Instagram Story Quiz PT Ayu Amanah Nusantara.....	8
Gambar 3.5 Desain Cover Instagram Reels PT Ayu Amanah Nusantara	9
Gambar 3.6 Konten TikTok dan Instagram Reels PT Ayu Amanah Nusantara.....	9
Gambar 3.7 Desain Banner <i>Photobooth</i> PT Ayu Amanah Nusantara.....	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jasa Pelayanan PT Ayu Amanah Nusantara.....	4
Tabel 2.2 Jadwal Kerja.....	5