BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Mandiri merupakan salah satu program dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program yang dirancang untuk memberi mahasiswa pengalaman kerja nyata sekaligus memperluas wawasan melalui kontribusi langsung di dunia kerja professional ini, juga bertujuan mengasah keterampilan *hard skill* sesuai bidang serta *soft skill* seperti komunikasi dan kerja sama tim. Keahlian tersebut tidak hanya bermanfaat bagi karier mahasiswa, tetapi juga dapat membekali mereka sebelum masuk dalam dunia kerja di masa yang akan datang. Selain bermanfaat untuk para mahasiswa dan kampus, program Magang Mandiri ini juga secara langsung dan tidak langsung mendukung perkembangan perusahaan-perusahaan di Indonesia serta memberi kontribusi positif pada pengembangan ilmu di berbagai bidang.

(Sumber: Situs web gomakkah.co.id)
Gambar 1.1 Logo PT Ayu Amanah Nusantara

Salah satu mitra dalam program Magang Mandiri adalah PT Ayu Amanah Nusantara, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata domestik, internasional, serta layanan ibadah umrah dan haji khusus. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2011 dan telah memiliki Izin Penyelenggara Umrah U.437/2020 serta Izin Penyelenggara Haji Khusus 91202024628960001. PT Ayu Amanah Nusantara telah mendapat pengakuan atas kredibilitas dan kualitas pelayanannya dengan mendapat akreditasi A, ditambah dengan staf yang terferifikasi nasional dari Badan Nasional Sertifikasi Perusahaan (BNSP). Dengan dukungan tenaga kerja profesional serta fasilitas lengkap, PT Ayu Amanah Nusantara selalu berkomitmen untuk memberikan pengalaman perjalanan maupun ibadah yang berkesan, menjaga kepuasan dan kepercayaan pelanggannya sesuai dengan slogan perusahaan “Aman, Nyaman, Amanah”.

Berikut visi dan misi PT Ayu Amanah Nusantara:

VISI

Menjadi salah satu biro penyelenggara wisata terbaik dan perusahaan yang mempunyai pelayanan serta produk yang lengkap khususnya dalam bidang paket wisata domestik, internasional, maupun Umrah dan Haji Khusus.

MISI

1. Memberikan pelayanan yang maksimal dan memuaskan kepada seluruh pelanggan
2. Melakukan sosialisasi dan pemerataan informasi kepada seluruh pelanggan

3. Memberikan peluang kepada pelanggan untuk turut serta sebagai pusat informasi dan layanan mengenai produk travel kami di seluruh daerah di Indonesia

Sebagai perusahaan yang ikut berkecimpung di tengah persaingan ketat industri jasa wisata dan perjalanan ibadah, PT Ayu Amanah Nusantara memerlukan strategi kuat untuk mengenalkan identitas mereka. Sebuah tanda pengenal unik dan efektif diperlukan agar dapat meningkatkan daya tarik pelanggan. Hai itu disebabkan identitas merek memainkan peran krusial dalam membangun kepercayaan dan menarik perhatian audiens dalam dunia bisnis modern, baik dari visual maupun melalui implementasi. Salah satu bagian penting dari identitas merek adalah visualisasi identitas perusahaan yang mencerminkan nilai, visi, dan misi melalui elemen-elemen grafis seperti logo, warna, tipografi, dan desain media promosi lainnya untuk membangun kesan pertama target audiens dan membedakan suatu perusahaan dari perusahan lainnya. Dengan identitas merek yang kuat, PT Ayu Amanah Nusantara dapat memperkuat citra perusahaan, meningkatkan kredibilitasnya, dan memperluas jangkauan pasar.

Namun, PT Ayu Amanah Nusantara menghadapi tantangan dalam memaksimalkan *brand identity* atau identitas mereknya. Permasalahan utama perusahaan ini adalah kurangnya konsistensi dan daya tarik pada elemen visual serta media promosi. Penyebabnya adalah karena ketiadaan warna perusahaan resmi, sehingga identitas perusahaan menjadi tidak konsisten dan terkesan tidak selaras. Padahal, identitas merek yang kuat berpusat pada konsistensi karena hal tersebut sangat penting dalam membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

Untuk menjawab permasalahan yang dialami PT Ayu Amanah Nusantara tersebut, penulis mengambil topik "Penguatan Brand Identity PT Ayu Amanah Nusantara Melalui Optimalisasi Desain Visual dan Media Promosi." Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) yang memiliki latar belakang akademik berkaitan dengan bidang desain visual serta strategi komunikasi, penulis bertujuan memberi solusi terhadap kebutuhan perusahaan. Upaya ini dilakukan demi menguatkan identitas merek perusahaan dengan melibatkan perancangan elemen-elemen visual dan optimalisasi media promosi. Hal tersebut agar perusahaan dapat menonjolkan keunggulan layanan mereka, memperkuat citra profesional, serta meningkatkan daya tarik calon pelanggan.

Melalui laporan ini, penulis tidak hanya membantu PT Ayu Amanah Nusantara memperkuat identitas mereknya, tetapi juga untuk mendokumentasikan proses pembelajaran selama masa magang penulis. Diharapkan dengan disusunnya laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata pada PT Ayu Amanah Nusantara sekaligus memberi wawasan atau panduan pengembangan merek melalui desain visual dan media promosi.

1.2 Lingkup Kegiatan Magang

Selama menjalankan program Magang Mandiri di PT Ayu Amanah Nusantara, penulis yang berada dalam posisi desainer grafis dan *branding* mendapat kesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai proyek pengembangan *brand identity* dan media promosi perusahaan. Penulis dan rekan-rekan magang bergabung dalam sebuah tim desain yang bertugas merancang dan mengembangkan elemen-elemen visual untuk perusahaan. Tugas tersebut mencakup mulai dari pemilihan warna perusahaan resmi, pembuatan *company profile*, hingga desain brosur. Proyek yang dikerjakan bertujuan untuk menaikkan kesadaran merek dan memperkenalkan layanan yang ditawarkan perusahaan kepada audiens sehingga menarik lebih banyak calon pelanggan.

Dalam pengerjaan setiap proyek, penulis dan tim dibantu oleh mentor dari tempat magang yang senantiasa memberi arahan dan bimbingan. Penulis diberi kesempatan untuk mengaplikasikan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari di kampus. Mentor dari perusahaan juga mengajak penulis dan tim untuk saling bertukar ide-ide kreatif selama magang serta melakukan evaluasi hasil kerja untuk mendapatkan hasil yang optimal. Proses evaluasi berguna untuk mengetahui letak kekurangan sehingga desain yang dihasilkan tetap sesuai dengan kebutuhan dan memenuhi preferensi atau standar perusahaan. Kerja sama dan koordinasi yang baik antar anggota tim sangat penting dalam menyelesaikan proyek dengan efektif dan efisien.

Selain tugas utama yang berkaitan dengan desain dan *branding*, penulis dan tim juga diberikan kesempatan untuk ikut serta dan andil dalam kegiatan lain yang diadakan oleh perusahaan, seperti acara *Gathering* atau Manasik Umrah. Dengan menjalani kegiatan tersebut, penulis mendapat banyak pengalaman dan wawasan tambahan mengenai proses kerja serta manajemen proyek di perusahaan profesional. Sekaligus melatih diri dalam menghadapi berbagai situasi, tantangan, dan lingkungan baru yang dihadapi. Melalui hal ini juga, penulis dapat melatih keterampilan komunikasi, kolaborasi, serta kreativitas.

1.3 Tujuan

Tujuan utama pelaksanaan program Magang Mandiri MBKM di PT Ayu Amanah Nusantara adalah untuk memberikan pengalaman kerja nyata yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual (DKV). Adapun tujuan spesifik penulis mengikuti program magang ini adalah:

1. Mendapatkan wawasan dan pengalaman kerja langsung di dunia kerja profesional.
2. Meningkatkan kemampuan merancang elemen visual dan media promosi.
3. Mengasah kemampuan di bidang desain grafis dan *branding*.
4. Mengimplementasikan teori dan konsep desain yang dipelajari selama masa perkuliahan.
5. Mengasah kemampuan berpikir kritis dan kreatif dalam menciptakan desain visual.
6. Melatih komunikasi, kerja sama, kolaborasi tim, serta manajemen waktu.
7. Mengoptimalkan penggunaan perangkat lunak desain untuk menghasilkan desain visual berkualitas tinggi.