

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, D., Susanti, E., & Fadillah, N. (2024). PKL sebagai upaya peningkatan kompetensi profesional mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 13(1), 45–52.
- Ahmed, A., Karim, R. Z., & Noor, S. H. (2024). An overview of search engine architecture and algorithms for efficient information retrieval. *International Journal of Computer Science and Information Technology*, 16(1), 34–42.
- Amelia, R., Syahrul, H., & Dewi, R. (2025). Pengaruh pengalaman dan motivasi kerja terhadap minat karir di bidang perhotelan. *Jurnal Manajemen dan Karir*, 10(2), 89–96.
- Ayuba, G., Umar, R., & Mustapha, S. (2020). Effect of high-authority backlinks on website ranking. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(12), 90–96.
- Ayuba, I., Yusuf, M., & Ahmed, A. (2020). Comparative analysis of on-page and off-page SEO techniques. *International Journal of Web & Semantic Technology (IJWesT)*, 11(3), 1–12.
- Bote, G. (2021). *SEO 2021: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies*. [Tempat terbit tidak disebutkan]: [Penerbit tidak disebutkan].
- Deepika, & Manju. (2021). A review on off-page SEO techniques and its impact on SERP. *International Journal of Computer Applications*, 183(41), 18–22.
- Deepika, D., & Manju, V. (2021). On-page SEO techniques and its impact on website ranking. *International Journal of Computer Applications*, 183(29), 1–5.
- Dewi, S. P., Anggraini, N. D., & Suryadi, R. (2023). Kolaborasi pendidikan dan industri dalam menyiapkan lulusan siap kerja. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 11(1), 22–29.
- Escandell-Poveda, R. (2022). *Search engine optimization strategies and techniques*. [Tempat terbit tidak disebutkan]: [Penerbit tidak disebutkan].
- Fubel, J., Jürgens, M., & Bidmon, T. (2023). Beyond the 10 blue links: The impact of rich SERP features on user behavior. *Journal of Digital Marketing Research*, 15(2), 112–125.
- Indriastuti, A., & Kartika, I. (2022). Digitalisasi layanan dan integrasi sistem pembayaran pada UKM. *Jurnal Ekonomi Digital*, 13(4), 89–102.

- Krismajayanti, L., et al. (2024). Kolaborasi pendidikan dan industri dalam transformasi digital UKM. *Journal of Education and Technology*, 19(2), 220–233.
- Mehmood, R., Anjum, A., & Khan, M. (2023). The impact of on-page SEO techniques on Google rankings. *Journal of Web Engineering*, 22(1), 35–50.
- Meta-Analysis Research Group. (2024). The effectiveness of SEO practices: A meta-analysis on ranking and traffic improvement. *Journal of Digital Marketing Research*, 18(2), 55–67.
- Muditomo, A., & Wahyudi, S. (2021). Transformasi digital pada UKM di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 18(2), 123–134.
- Muspawi, M., & Lestari, W. (2020). Model dual system untuk penguatan kesiapan kerja siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 8(3), 210–215.
- Rahmawati, N., Santoso, A., & Maulida, S. (2022). Peran Prakerin dalam peningkatan profesionalitas lulusan. *Jurnal Pendidikan Kejuruan*, 6(2), 118–124.
- Saini, A., & Sharma, S. (2020). On-page and off-page SEO techniques. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 8(5), 118–122.
- Shayegan, R., & Kouhzadi, M. (2020). Penerapan SEO untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari. *Journal of Digital Marketing*, 10(3), 102–115.
- Tian, X., & Liang, Y. (2022). The impact of backlinks and domain authority on search engine rankings. *Journal of Digital Marketing Research*, 4(1), 35–42.
- Tian, Y., & Liang, Y. (2022). Backlink strategies and their effect on domain authority. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 19(3), 245–253.
- Yuliantari, I. M., & Pramuki, E. (2021). Pengaruh SEO terhadap kinerja UKM di Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran Digital*, 15(1), 45–58.