

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan selama 3,5 bulan di PT. Imersa Solusi Teknologi memberikan pengalaman berharga dalam pengembangan situs *web* serta penerapan strategi *Search Engine Optimization (SEO)*. Kegiatan ini menghasilkan dua *platform* berbasis *web*, yaitu *kamartamuindonesia.com* untuk layanan reservasi villa dan *tempatkursusbahasainggris.com* untuk layanan kursus bahasa Inggris. *Platform* tersebut dibangun melalui tahapan perancangan struktur halaman, desain antarmuka yang ramah pengguna, pengkodean *HTML*, serta proses *hosting* agar dapat diakses secara daring. Hasil pembangunan ini menjawab kebutuhan akan sistem layanan digital yang fungsional dan dapat digunakan oleh pengguna secara umum.

Platform yang telah dibangun dikembangkan lebih lanjut melalui penambahan fitur-fitur pendukung, seperti formulir pemesanan dan pendaftaran, halaman informasi layanan, serta integrasi konten visual dan naratif. Seluruh komponen dikembangkan dengan memperhatikan efisiensi penggunaan, kemudahan navigasi, serta penyajian informasi yang relevan dengan kebutuhan pengguna. Pengembangan ini bertujuan memperkuat kualitas layanan digital, khususnya dalam mendukung proses reservasi dan pendaftaran secara daring.

Penerapan strategi *Search Engine Optimization (SEO)* dilakukan untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat kedua *platform* di mesin pencari. Proses ini mencakup riset kata kunci menggunakan *Google Suggestion*, penyesuaian konten dengan prinsip *copywriting SEO*, serta optimasi elemen teknis seperti *title tag*, *meta description*, *heading*, struktur *URL*, dan atribut *alt* pada gambar. Evaluasi skor *SEO* dilakukan menggunakan *tools* internal dan pembandingan eksternal, yang menunjukkan peningkatan skor secara signifikan dan berdampak positif terhadap kemudahan *platform* ditemukan melalui pencarian organik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uji coba dan analisis *SEO* yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan lebih lanjut agar website semakin optimal dalam aspek visibilitas, keamanan, dan efisiensi pengelolaan. Optimalisasi ini penting untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari serta memastikan pengalaman pengguna yang lebih baik dan profesionalisme dalam pengelolaan situs web. Saran-saran tersebut antara lain:

1. Melakukan optimalisasi *SEO* secara berkelanjutan, seperti memperkuat strategi *backlink*, memperbarui konten blog secara rutin, serta menyesuaikan strategi dengan perubahan algoritma mesin pencari.
2. Menggunakan situs berbasis dinamis dengan *CMS* atau *framework backend* agar pengelolaan konten lebih efisien dan fleksibel. Proses pembaruan dan skalabilitas menjadi lebih mudah dilakukan.
3. Meningkatkan aspek keamanan situs melalui penerapan sertifikat *SSL (HTTPS)*, validasi *form input* pengguna, serta proteksi terhadap serangan siber (seperti *XSS* dan *SQL Injection*).
4. Melakukan *monitoring* performa situs secara berkala dengan *tools* seperti *Google Analytics* dan *Google Search Console*.
5. Mendukung program kolaborasi mahasiswa dan industri seperti Praktik Kerja Lapangan (PKL), karena memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa sekaligus kontribusi langsung terhadap digitalisasi dan kebutuhan industri.