

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM). Transformasi digital ini menjadi krusial bagi UKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya saing di era digital. Banyak UKM di Indonesia masih menghadapi tantangan dalam mengadopsi teknologi digital secara efektif. Menurut Muditomo dan Wahyudi (2021), banyak UKM di Indonesia melakukan transformasi digital secara reaktif tanpa strategi yang jelas, sehingga tidak memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan.

*Search Engine Optimization (SEO)* memainkan peran penting dalam meningkatkan visibilitas *online* bisnis. Dengan menerapkan strategi *SEO* yang tepat, sebuah *website* dapat muncul di peringkat atas hasil pencarian mesin pencari, sehingga meningkatkan kemungkinan dikunjungi oleh calon pelanggan. Yuliantari dan Pramuki (2021) menemukan bahwa transformasi digital yang efektif, termasuk penerapan *SEO*, dapat meningkatkan inovasi dan kinerja UKM di Bali. Banyak UKM yang belum memahami pentingnya *SEO* dalam strategi pemasaran digital mereka. Menurut Shayegan dan Kouhzadi (2020), penerapan *SEO* yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan peringkat *website* di mesin pencari, yang pada gilirannya meningkatkan jumlah pengunjung dan potensi konversi. Kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam menerapkan *SEO* menjadi hambatan bagi UKM untuk memanfaatkan potensi penuh dari pemasaran digital.

PT. Imersa Solusi Teknologi, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak dan layanan digital, melihat kebutuhan ini sebagai peluang untuk membantu UKM dalam mengadopsi teknologi digital secara efektif. Salah satu inisiatifnya adalah pengembangan *platform* berbasis *web* untuk

layanan reservasi vila dan kursus bahasa Inggris, yang dioptimalkan dengan strategi *SEO* untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas layanan tersebut. *Platform* ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam melakukan reservasi dan pendaftaran secara *online*, dengan antarmuka yang *user-friendly* dan responsif. Integrasi dengan sistem pembayaran digital dan fitur ulasan pelanggan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan pengguna. Menurut Indriastuti dan Kartika (2022), digitalisasi layanan dan integrasi sistem pembayaran dapat meningkatkan kinerja keuangan UKM dengan memperluas akses pasar dan meningkatkan efisiensi operasional.

Strategi *SEO* diterapkan tidak hanya pada konten *website*, tetapi juga pada struktur teknis dan performa situs. Ini mencakup optimasi kecepatan *loading*, struktur *URL* yang ramah *SEO*, dan penggunaan kata kunci yang relevan. Menurut Shayegan dan Kouhzadi (2020), faktor-faktor teknis seperti kecepatan situs dan struktur *URL* yang baik dapat meningkatkan peringkat *website* di hasil pencarian. *Platform* ini juga dilengkapi dengan fitur *blog* edukatif yang berisi artikel terkait pembelajaran bahasa Inggris dan tips reservasi vila. Konten ini dioptimalkan dengan kata kunci strategis untuk menarik lebih banyak pengunjung dan meningkatkan *engagement*. Yuliantari dan Pramuki (2021) menekankan bahwa inovasi digital, termasuk penyediaan konten edukatif yang relevan, dapat meningkatkan kinerja dan daya saing UKM.

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam proses pengembangan *platform* digital yang aplikatif dan relevan dengan kebutuhan industri. Pengalaman ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa dalam menerapkan teknologi digital dan strategi *SEO* dalam konteks bisnis nyata.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh PT. Imersa Solusi Teknologi dalam pengembangan *platform* berbasis web untuk layanan reservasi vila dan kursus

bahasa Inggris. Adapun permasalahan utama yang menjadi fokus penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara membangun *platform* berbasis *web* yang dapat digunakan untuk layanan reservasi villa dan pendaftaran kursus bahasa Inggris?
2. Bagaimana cara mengembangkan *platform* berbasis *web* yang mengintegrasikan sistem reservasi villa dan pendaftaran kursus bahasa Inggris secara efisien?
3. Bagaimana penerapan strategi *SEO* dapat meningkatkan visibilitas dan peringkat *platform* di mesin pencari?

### **1.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan yang perlu dicatat agar fokus dan tujuan penelitian dapat tercapai secara optimal :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pembangunan dan pengembangan *platform* berbasis web untuk layanan reservasi villa dan kursus bahasa Inggris, tanpa memperluas pada aplikasi *mobile* atau sistem lain yang belum dikembangkan oleh PT. Imersa Solusi Teknologi.
2. Penelitian ini terbatas pada penerapan teknik *SEO* untuk meningkatkan visibilitas *platform* dalam mesin pencari Google, dan tidak mencakup *platform* pemasaran digital lainnya seperti media sosial atau iklan berbayar.
3. Penelitian ini tidak mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti perubahan algoritma Google atau fluktuasi tren pasar yang dapat mempengaruhi hasil *SEO* dan efektivitas *platform*.

### **1.4. Tujuan Masalah**

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan dan mengoptimalkan *platform* berbasis web bagi PT. Imersa Solusi Teknologi, serta untuk mengevaluasi dampak penerapan *SEO* dan teknologi digital terhadap bisnis perusahaan. Adapun tujuan spesifik yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun platform berbasis web yang dapat digunakan untuk layanan reservasi villa dan pendaftaran kursus bahasa Inggris.
2. Mengembangkan *platform* berbasis *web* yang mengintegrasikan sistem reservasi villa dan pendaftaran kursus bahasa Inggris secara efisien dan *user-friendly*.
3. Menerapkan dan menguji strategi *SEO* untuk meningkatkan visibilitas *platform* di mesin pencari, sehingga dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dan calon peserta kursus.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak terkait, sebagai berikut :

1. Manfaat bagi PT. Imersa Solusi Teknologi

*Platform* yang dikembangkan akan membantu perusahaan dalam meningkatkan visibilitas layanan mereka di dunia digital, mempercepat proses pemesanan dan pendaftaran, serta mengurangi biaya pemasaran melalui penggunaan *SEO* yang efektif. Selain itu, penerapan teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.

2. Manfaat bagi Pengguna Layanan

Pengguna, baik pelanggan yang ingin memesan villa maupun peserta kursus bahasa Inggris, akan mendapatkan kemudahan akses dan kenyamanan dalam melakukan reservasi atau pendaftaran *online* kapan saja dan di mana saja. Sistem ini juga akan memberikan pengalaman yang lebih aman dan efisien dalam melakukan transaksi.

3. Manfaat bagi Dunia Pendidikan

Dengan keterlibatan mahasiswa dalam proyek ini, mereka akan mendapatkan pengalaman praktis dalam pengembangan *platform* digital, penerapan *SEO*, dan pengelolaan sistem manajemen digital. Pengalaman

ini dapat memperkaya pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam bidang teknologi informasi dan bisnis digital.

#### 4. Manfaat bagi UKM secara Umum

Penelitian ini juga dapat memberikan wawasan bagi UKM lain yang ingin mengadopsi teknologi digital dalam operasional mereka. Melalui penerapan teknologi dan strategi *SEO* yang tepat, UKM dapat meningkatkan daya saing dan efisiensi dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.