PENGEMBANGAN SITUS WEB PEMESANAN VILLA DAN LES BAHASA INGGRIS BERBASIS *SEO* (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA PT. IMERSA SOLUSI TEKNOLOGI

PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Oleh:

CHOIRUN NISA'	**22081010001**
CYNTHIA DWI RAHMADEWI	**22081010222**
DIVA RAMADHANI RISTIAJI PUTRI	**22081010227**

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Judul : **PENGEMBANGAN SITUS WEB PEMESANAN VILLA DAN LES BAHASA INGGRIS BERBASIS SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA PT. IMERSA SOLUSI TEKNOLOGI**

Oleh : **1. CHOIRUN NISA'**
2. CYNTHIA DWI RAHMADEWI
3. DIVA RAMADHANI RISTIAJI PUTRI

NPM : **1. 22081010001**
2. 22081010222
3. 22081010227

Telah Diseminarkan Dalam Ujian PKL, pada :
Hari Selasa, Tanggal 09 Juli 2025

Menyetujui

Nama	Tanda Tangan
Pembimbing Lapangan PT. Imersa Solusi Teknologi Miftahur Roziqin, S. Kom.	.....
Dosen Pembimbing Ardhon Rakhmadi, S.Tr.T., M.Kom. NIP. 199108052024061002	.....
Dosen Penguji Dina Zatusiva Haq, S.Mat., M.Kom. NIP. 200002172025062006	.....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Koordinator Program Studi Informatika
Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T. NIP 19681126 199403 2 001	Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom NIP 19820211 2021212 005

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Choirun Nisa'

NPM : 22081010001

Nama : Cynthia Dwi Rahmadewi

NPM : 22081010222

Nama : Diva Ramadhani Ristiaji Putri

NPM : 22081010227

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang kami lakukan memang benar-benar telah kami lakukan di perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi : PT. Imersa Solusi Teknologi

Alamat : Jl. Puntodewo 2 Baron, Nganjuk, Jawa Timur, Indonesia.

Valid, dan perusahaan/instansi tempat kami PKL benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika kami menyalahi surat pernyataan yang kami buat maka kami siap mendapatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan kami buat sebagai syarat laporan PKL di Prodi Informatika, FIK, UPN "Veteran" Jawa Timur.

Hormat Kami,

Choirun Nisa'	Cynthia Dwi Rahmadewi	Diva Ramadhani Ristiaji Putri
22081010001.	22081010222.	22081010227.

Judul	: PENGEMBANGAN SITUS WEB PEMESANAN VILLA DAN LES BAHASA INGGRIS BERBASIS *SEO* (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA PT. IMERSA SOLUSI TEKNOLOGI
Studi Kasus	: PT. Imersa Solusi Teknologi
Penulis	: 1. Choirun Nisa'
	2. Cynthia Dwi Rahmadewi
	3. Diva Ramadhani Ristiaji Putri
Pembimbing	: Ardhon Rakhmadi, S.Tr.T., M.Kom.

ABSTRAK

Transformasi digital yang berlangsung pesat telah membawa dampak signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat. Perubahan ini menuntut pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk beradaptasi dengan cepat agar tetap mampu bersaing dan menjangkau pasar yang lebih luas. Pemanfaatan teknologi digital, khususnya melalui pengembangan situs web yang teroptimasi dengan teknik *Search Engine Optimization (SEO)*, menjadi salah satu strategi utama untuk meningkatkan visibilitas serta memperkuat kehadiran bisnis secara daring. Perusahaan PT Imersa Solusi Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengembangan teknologi informasi dan *digital marketing*, termasuk dalam implementasi strategi *SEO* untuk kebutuhan klien yang beragam. Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan secara langsung oleh mahasiswa dengan tujuan memperluas wawasan praktis dan menerapkan keahlian dalam bidang pengembangan web serta pemasaran digital berbasis *SEO* sebagai bekal menghadapi dunia kerja profesional.

Kegiatan PKL dilaksanakan melalui serangkaian tahapan dalam pengembangan dua proyek situs web, masing-masing untuk layanan pemesanan villa dan kursus bahasa Inggris. Proses pengembangan dilakukan melalui kerja kolaboratif yang melibatkan analisis kebutuhan klien, perancangan fitur, hingga uji coba sebelum peluncuran situs. Strategi *SEO* yang diterapkan meliputi riset kata kunci berdasarkan target audiens, penulisan konten yang sesuai dengan prinsip *on-page optimization*, pengoptimalan struktur HTML dan URL, peningkatan kecepatan akses situs, serta penambahan fitur pendukung seperti blog artikel yang relevan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan skor *SEO* yang signifikan pada kedua situs web setelah dilakukan implementasi strategi secara menyeluruh. Situs menjadi lebih mudah diakses oleh pengguna, tampil lebih optimal pada perangkat seluler, dan mengalami peningkatan peringkat pada hasil pencarian organik mesin pencari. Selain memberikan manfaat langsung bagi klien perusahaan, proyek ini juga memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam memahami kebutuhan industri digital serta mengembangkan keterampilan teknis dan analitis yang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini. Proyek ini diharapkan menjadi dasar bagi pengembangan lebih lanjut dalam bidang optimasi situs web dan strategi pemasaran digital berbasis data.

Kata kunci: *Situs Web, SEO, Pemesanan Villa, Kursus Bahasa Inggris, Pemasaran Digital*

ABSTRACT

The rapid advancement of digital transformation has significantly influenced consumer behavior patterns. This shift compels Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adapt quickly in order to remain competitive and expand their market reach. The utilization of digital technology, particularly through the development of websites optimized with Search Engine Optimization (SEO) techniques, has become one of the primary strategies to increase business visibility and strengthen online presence. PT Imersa Solusi Teknologi is a company engaged in information technology development services and digital marketing, including the implementation of SEO strategies tailored to various client needs. The Field Work Practice (PKL) program was conducted directly by students with the aim of broadening practical insights and applying skills in web development and digital marketing based on SEO as preparation for entering the professional workforce.

The PKL activities were carried out through a series of stages in the development of two website projects, each for a villa booking service and an English course platform. The development process was conducted through collaborative work involving client needs analysis, feature planning, and pre-launch testing. The SEO strategies applied included keyword research based on target audiences, content writing in accordance with on-page optimization principles, optimization of HTML structure and URLs, site speed improvements, and the addition of supporting features such as regularly scheduled blog articles. The results of this project showed a significant increase in SEO scores on both websites after comprehensive strategy implementation. The sites became more accessible to users, displayed better performance on mobile devices, and experienced improvements in rankings on organic search engine results. In addition to providing direct benefits to the company's clients, this project also offered real-world experience to students in understanding digital industry demands while enhancing technical and analytical skills relevant to current technological developments. This project is expected to serve as a foundation for further development in the field of website optimization and data-driven digital marketing strategies.

Keywords: *Website, SEO, Villa Booking, English Course, Digital Marketing*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program magang di PT Imersa Solusi Teknologi.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan berbagai pengalaman berharga, baik dalam aspek teknis, sosial, maupun profesional. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan dan pengalaman selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa yang akan melaksanakan program serupa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Surabaya 23 Juni 2025

Hormat Kami,

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan maupun dalam proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya yang telah dianugerahkan kepada penulis selama proses penyusunan laporan ini.
2. PT. Imersa Solusi Teknologi selaku mitra industri tempat Praktik Kerja Lapangan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Ibu Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Informatika, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama pelaksanaan PKL.
6. Bapak Ardhon Rakhmadi, S.Tr.T., M.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membimbing penulis dalam menjalani program Praktek Kerja Lapangan.
7. Bapak Miftahur Roziqin, S.Kom., selaku Pembimbing Lapangan di PT. Imersa Solusi Teknologi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan mengembangkan kemampuan selama PKL.
8. Seluruh pihak di PT Imersa Solusi Teknologi, yang telah menerima dan membimbing penulis selama kegiatan magang berlangsung.
9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tanpa henti.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT dan menjadi amal jariyah yang berlipat ganda.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

UCAPAN TERIMAKASIH ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **v**

BAB I **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 2

1.3. Batasan Masalah 3

1.4. Tujuan Masalah 3

1.5. Manfaat Penelitian 4

BAB II **6**

2.1. Sejarah Perusahaan 6

2.2. Visi dan Misi Perusahaan 7

2.3. Struktur Perusahaan 8

2.4. Bidang Usaha 9

BAB III **12**

3.1. Waktu dan Tempat PKL 12

3.1.1 Lokasi PKL 12

3.1.2 Waktu Pelaksanaan PKL 12

3.1.3 Materi Kegiatan PKL 12

3.1.4 Tugas Pokok yang Dikerjakan 13

3.2. Pelaksanaan 14

3.2.1. Tinjauan Pustaka 14

3.2.1.1 Praktek Kerja Lapangan (PKL) 14

3.2.1.2 *Search Engine* 15

3.2.1.3 *Search Engine Optimization (SEO)* 17

3.2.1.4 Sejarah *SEO*..... 17
3.2.1.5 Metode *SEO*..... 18
3.2.1.6 *Search Engine Results Page (SERP)*..... 21
3.2.1.7 Persaingan dalam *SEO*..... 21
3.2.1.8 Deskripsi Pelaksanaan PKL..... 22
3.2.2. *Logbook* Mingguan..... 27
BAB IV..... 36
4.1 Pembangunan Situs Web Villa Kamar Tamu..... 36
4.1.1 Deskripsi Umum *Website*..... 36
4.1.2 Hasil Pembangunan Situs Web Villa Kamar Tamu..... 36
4.2 Pengembangan Situs Web Villa Kamar Tamu..... 41
4.2.1. Tujuan Pengembangan Sistem..... 41
4.2.2. *Tools* dan Teknologi yang Digunakan..... 42
4.2.3. Perancangan Sistem..... 44
4.2.4. Hasil Pengembangan Sistem..... 46
4.3 Pembangunan Web Situs Les Bahasa Inggris..... 63
4.3.1. Deskripsi Umum *Website*..... 63
4.3.2. Hasil Pembangunan Situs Web Les Bahasa Inggris..... 63
4.4 Pengembangan Situs Les Bahasa Inggris..... 75
4.2.1. Tujuan Pengembangan Sistem..... 75
4.2.2. *Tools* dan Teknologi yang Digunakan..... 76
4.2.3. Perancangan Sistem..... 77
4.2.4. Hasil Pengembangan Sistem..... 79
4.5 Penerapan *SEO* (*Search Engine Optimization*)..... 90
4.6 Pengujian dan Evaluasi Sistem..... 93
4.6.1. Penjelasan Sistem Evaluasi *SEO*..... 93
4.6.2. Pengujian Kinerja *SEO* Situs Pribadi..... 96
4.6.3. Pengujian Kinerja *SEO* Situs Lain..... 104

4.6.4. Pengujian Hasil Pencarian di Mesin Pencari..... 108
4.6.5. Evaluasi Pengujian Kinerja *SEO*..... 110
BAB V PENUTUP..... 113
5.1 Kesimpulan..... 113
5.2 Saran..... 114
DAFTAR PUSTAKA..... 115
LAMPIRAN.....117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. *Logbook* Mingguan..... 35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT Imersa Solusi Teknologi..... 6
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan..... 8
Gambar 3.1. Dokumentasi Minggu 1(a)..... 28
Gambar 3.2. Dokumentasi Minggu 1(b)..... 28
Gambar 3.3. Dokumentasi Minggu 2.....29
Gambar 3.4. Dokumentasi Minggu 3.....29
Gambar 3.5. Dokumentasi Minggu 4.....30
Gambar 3.6. Dokumentasi Minggu 5.....30
Gambar 3.7. Dokumentasi Minggu 6.....31
Gambar 3.8. Dokumentasi Minggu 7.....31
Gambar 3.9. Dokumentasi Minggu 8(a)..... 32
Gambar 3.10. Dokumentasi Minggu 8(b)..... 32
Gambar 3.11. Dokumentasi Minggu 9.....32
Gambar 3.12. Dokumentasi Minggu 10.....33
Gambar 3.13. Dokumentasi Minggu 12.....34
Gambar 3.14. Dokumentasi Minggu 13.....34
Gambar 3.15. Dokumentasi Minggu 14.....35
Gambar 4.1. Tampilan Halaman Beranda Web Villa Kamar Tamu.....37
Gambar 4.2. Tampilan Halaman Katalog..... 38
Gambar 4.3. Tampilan Halaman Cara Pemesanan.....39
Gambar 4.4. Tampilan Halaman Navigasi Kerjasama.....39
Gambar 4.5. Tampilan Halaman Kontak..... 40
Gambar 4.6. *Entity Relationship Diagram* Web Villa Kamar Tamu..... 44
Gambar 4.7. Tampilan Halaman Daftar.....48
Gambar 4.8. Tampilan Navbar Statis Tanpa Menu "*Login*".....49
Gambar 4.9. Tampilan Navbar Terbaru dengan Menu "*Login*".....49
Gambar 4.10. Tampilan Halaman Form *Login*..... 49

Gambar 4.11. Tampilan Fitur *Booking Now*..... 50
Gambar 4.12. Tampilan Fitur Tampilan Nomer *WhatsApp*..... 51
Gambar 4.13. Tampilan Halaman Terbaru *"Form Booking Villa"*.....51
Gambar 4.14. Tampilan Halaman Form *Booking*/Pemesanan..... 52
Gambar 4.15. Tampilan Halaman Fitur Kerjasama Statis..... 53
Gambar 4.16. Tampilan Halaman Fitur Pengajuan Kerjasama Dinamis..... 54
Gambar 4.17. Tampilan Halaman Fitur Pengajuan Kerjasama.....55
Gambar 4.18. Tampilan Struktur Tabel *Database* di phpMyAdmin..... 56
Gambar 4.19. Tampilan *Dashboard* Admin.....58
Gambar 4.20. Tampilan Manajemen Pengguna.....59
Gambar 4.21. Tampilan Manajemen Kerjasama.....60
Gambar 4.22. Tampilan Manajemen Transaksi..... 61
Gambar 4.23. Tampilan Manajemen Villa.....61
Gambar 4.24. Tampilan Formulir Membuat Villa..... 62
Gambar 4.25. Tampilan *Home* Web Kursus Bahasa Inggris..... 64
Gambar 4.26. Tampilan Halaman Tentang..... 65
Gambar 4.27. Tampilan Halaman *Benefit*.....65
Gambar 4.28. Tampilan Halaman Program..... 67
Gambar 4.29. Tampilan Halaman Level.....68
Gambar 4.30. Tampilan Halaman Navigasi Harga..... 70
Gambar 4.31. Tampilan Halaman Cabang.....71
Gambar 4.32. Tampilan Halaman Navigasi Testimoni.....72
Gambar 4.33. Tampilan Halaman *Internship*.....73
Gambar 4.34. *Entity Relationship Diagram* Kursus Bahasa Inggris..... 77
Gambar 4.35. Tampilan Home Tanpa fitur "*Login*".....80
Gambar 4.36. Tampilan Home dengan fitur "*Login"*.....81
Gambar 4.37. Tampilan Halaman Fitur *Login*.....81
Gambar 4.38. Tampilan Halaman Fitur Daftar Akun..... 82
Gambar 4.39. Tampilan Fitur Daftar Sekarang.....83

Gambar 4.40. Tampilan Nomer *WhatsApp*.....83
Gambar 4.41. Tampilan Halaman Formulir Pendaftaran.....84
Gambar 4.42. Tampilan Halaman Pendaftaran Peserta..... 85
Gambar 4.43. Tampilan Halaman *Database* kursus_db..... 86
Gambar 4.44. Tampilan *Dashboard* Admin.....88
Gambar 4.45. Tampilan Manajemen Kelas.....88
Gambar 4.46. Manajemen Pendaftaran.....89
Gambar 4.47. Tampilan Manajemen *User*.....90
Gambar 4.48. Tampilan Halaman Situs Web *SEO Score Checker*..... 94
Gambar 4.49. *Flowchart Diagram*..... 95
Gambar 4.50. Skor *SEO* Villa Kamar Tamu Madurejo (Internal)..... 96
Gambar 4.51. Skor *SEO* Web Kursus Bahasa Inggris (Internal)..... 98
Gambar 4.52. Skor *SEO* Villa Kamar Tamu (Eksternal)..... 100
Gambar 4.53. Skor *SEO* Web Bahasa Inggris (Eksternal).....102
Gambar 4.54. Skor *SEO* Web Berita Sepak Bola (Internal)..... 104
Gambar 4.55. Skor *SEO* Web Berita Sepak Bola (Eksternal).....106
Gambar 4.56. Hasil Pencarian di Google Web Villa Kamar Tamu.....108
Gambar 4.57. Hasil Pencarian di Google Web Kursus Bahasa Inggris..... 109