

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1. Latar Belakang

Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) adalah inisiatif yang diluncurkan oleh pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). Program ini merupakan bagian dari Kampus Merdeka, yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja nyata dan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini. MSIB dirancang untuk menjembatani kesenjangan antara dunia akademik dan dunia kerja, sehingga mahasiswa dapat lebih siap menghadapi tantangan di masa depan. MSIB Batch 7 bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dengan memberikan pengalaman praktis yang membantu mereka mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis yang dibutuhkan di dunia kerja. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk memperkuat kolaborasi antara perguruan tinggi dan industri, mendukung pengembangan karir mahasiswa dengan membangun jaringan profesional, serta meningkatkan kompetensi global mahasiswa agar memiliki daya saing internasional.

Program MSIB Batch 7 terdiri dari dua komponen utama, salah satunya yaitu Magang Bersertifikat. Dalam Magang Bersertifikat, mahasiswa ditempatkan di berbagai perusahaan dan organisasi untuk menjalani magang selama beberapa bulan. Selama magang, mahasiswa mendapatkan bimbingan dari mentor di perusahaan dan penilaian kinerja yang dapat diakui sebagai bagian dari kredit akademik dengan konversi 20 SKS di perguruan tinggi. Dimana Mahasiswa berkesempatan untuk mendaftarkan diri di beberapa instansi mitra MSIB.

Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya merupakan salah satu instansi pemerintah daerah yang menjadi mitra MSIB batch 7 kali ini dimana bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan sektor pangan dan pertanian di Kota Surabaya. Sebagai kota metropolitan dengan jumlah penduduk yang terus bertambah, Surabaya menghadapi tantangan besar dalam memastikan ketersediaan pangan yang cukup dan berkualitas bagi warganya. DKPP memiliki peran penting dalam menjaga ketahanan pangan, mengembangkan pertanian perkotaan, serta mendukung upaya peningkatan kesejahteraan petani dan masyarakat.

Branding Development ini disiapkan bagi mahasiswa untuk membantu Pemerintah Kota Surabaya dalam misi membangun minat masyarakat dalam berbudidaya di lahan terbatas, mempromosikan produk dan olahan hasil budidaya, serta mempublikasikan kegiatan pendukung terkait program DKPP. Kegiatan yang termasuk dalam proyek ini antara lain: branding budidaya di bidang pertanian, perikanan, dan peternakan di Surabaya, memotivasi masyarakat untuk berbudidaya di Kota Surabaya, promosi pemasaran pra panen, promosi pemasaran produk olahan, dan penyebaran informasi kegiatan pendukung program DKPP.

Pengelolaan dan strategi digital dalam desain serta pengembangan konten media sosial pada Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya merupakan bagian penting dari tugas social media specialist. Sebagai social media specialist, tanggung jawab meliputi perencanaan, pembuatan, dan pengelolaan konten yang menarik dan informatif untuk meningkatkan engagement dan kesadaran masyarakat terhadap program-program DKPP. Strategi digital yang diterapkan mencakup penggunaan berbagai platform media sosial, optimalisasi konten dengan teknik SEO, serta pemanfaatan alat analitik untuk mengukur efektivitas kampanye. Dalam hal desain, pembuatan konten visual yang menarik, seperti infografis, video edukasi, dan ilustrasi, menjadi fokus utama untuk memastikan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens. Pengembangan konten dilakukan dengan kolaborasi tim yang terdiri dari desainer, copywriting, media dokumentasi, dan tim IT untuk memastikan setiap aspek kampanye media sosial berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan DKPP dalam meningkatkan ketahanan pangan dan pertanian di Kota Surabaya.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan-kegiatan tersebut memanfaatkan berbagai platform dan teknik pemasaran digital. Dengan menggunakan media sosial seperti Instagram dan website resmi DKPP. Mahasiswa terlibat langsung dalam penyusunan konten publikasi, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan proses produksi konten. Pengalaman ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dalam desain, branding, strategi pemasaran digital, dan komunikasi publik. Melalui keterlibatan dalam proyek ini, mahasiswa tidak hanya membantu Pemerintah Kota Surabaya dalam mencapai tujuan mereka, tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah mereka pelajari di bangku kuliah dalam konteks dunia nyata.

Sebagai social media specialist di DKPP Surabaya, peran utama melibatkan penciptaan konten yang menarik dan informatif untuk meningkatkan keterlibatan dan kesadaran masyarakat terhadap program-program DKPP. Desain grafis dan ilustrasi merupakan

komponen utama dalam kampanye media sosial. Menurut buku "Social Media Marketing: A Strategic Approach" oleh Melissa Barker et al., visual yang menarik dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan dan meningkatkan keterlibatan. Desain yang baik mampu menarik perhatian, mempermudah penyampaian informasi, dan meningkatkan daya ingat audiens terhadap pesan yang disampaikan. Elemen desain seperti warna, tipografi, dan komposisi memegang peranan penting.

Dengan mengaplikasikan teori-teori ini dalam pekerjaan sehari-hari, seorang social media specialist dapat menjaga konsistensi branding, menggunakan visual storytelling, melibatkan audiens dalam pembuatan konten, dan mengukur serta menganalisis kinerja konten secara rutin. Hal ini akan membantu meningkatkan efektivitas dan dampak dari kampanye media sosial yang dijalankan untuk DKPP Surabaya. Melalui keterlibatan dalam proyek-proyek ini, seorang social media specialist tidak hanya membantu Pemerintah Kota Surabaya dalam mencapai tujuan mereka, tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam konteks dunia nyata, meningkatkan keterampilan dalam branding, strategi pemasaran digital, dan komunikasi publik. Oleh karena itu, sebagai social media specialist perlu menciptakan setiap desain, baik grafis untuk postingan feeds Instagram maupun desain ilustrasi agar tetap meliputi dan mewakili branding serta citra DKPP Surabaya dengan menggunakan warna-warna dan elemen pendukung yang sesuai dengan identitas DKPP Kota Surabaya.

## 1.2. Lingkup

Dalam program Magang MSIB di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya selama kurang lebih 4 bulan. Sebagai social media specialist, lingkup project yang dikerjakan meliputi desain konten edukasi untuk media sosial, ilustrasi ucapan hari besar, Desain asset figure untuk 4 bidang yang dinaungi DKPP yaitu Pangan, Pertanian, Peternakan, dan Perikanan, Serta pengerjaan desain-desain lain yang menunjang kebutuhan program DKPP seperti website, banner, cover buku, dll.

### 1.3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

#### 1.3.1 Tujuan

1. Mengembangkan Keterampilan Teknis dalam Pengelolaan Media Sosial seperti Keterampilan Desain Grafis dan Ilustrasi yang telah dipelajari selama perkuliahan dan menerapkannya dalam konteks dunia nyata, khususnya dalam pembuatan konten visual untuk promosi program-program DKPP Kota Surabaya.
2. Meningkatkan soft skill seperti kepemimpinan, kemampuan berkomunikasi, serta berpikir kritis yang sangat dibutuhkan dalam dunia kerja profesional. Dengan berinteraksi dalam lingkungan kerja yang dinamis, penulis dapat belajar beradaptasi, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan secara efektif.
3. Mengaplikasikan Ilmu yang Diperoleh di Bangku Kuliah dengan menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dalam konteks dunia nyata, khususnya dalam bidang branding dan desain.
4. Berpartisipasi dalam Misi Pembangunan Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam program ketahanan pangan dan pertanian melalui desain.
5. Membangun Jaringan Profesional dan Mendapatkan Pengalaman Baru dengan berinteraksi dan bekerja sama dengan berbagai pihak.

#### 1.3.2 Manfaat

1. Peningkatan keterampilan teknis dalam desain grafis dan ilustrasi
2. Peningkatan Soft Skills melalui pengalaman magang yang telah didapat
3. Memperkuat pemahaman dan keterampilan yang telah dipelajari selama kuliah dalam dunia nyata melalui proyek-proyek yang dijalankan oleh DKPP Kota Surabaya.
4. Berkesempatan untuk menciptakan konten yang mendidik dan menginspirasi masyarakat untuk lebih aktif berpartisipasi dalam program-program DKPP, yang pada gilirannya dapat memperkuat keberlanjutan sektor pertanian dan menciptakan dampak positif bagi masyarakat Kota Surabaya.
5. Memperluas koneksi dengan profesional di bidang desain dan media sosial, membuka peluang karir dan kolaborasi di masa depan.