

## REFERENSI

- Metamorphosys. (2023, Januari). *Esensi Identitas Visual: Apa yang Ada di Balik Tampilan dan Nuansa Merek*. <https://metamorphosys.co.id/esensi-identitas-visual-apa-yang-ada-di-balik-tampilan-dan-nuansa-merek/>
- Nurdin, Aspar. (2023). *Perancangan Identitas Visual Kafe “El-Kautsar*. [https://eprints.unm.ac.id/34767/1/Aspar%20Nurdin\\_1986140023\\_Skripsi\\_compressed%20-%20Aspar%20Nurdin\\_DKV%20A.pdf](https://eprints.unm.ac.id/34767/1/Aspar%20Nurdin_1986140023_Skripsi_compressed%20-%20Aspar%20Nurdin_DKV%20A.pdf)
- Parawansa, D. A. S. (2024). *Strategi Branding*. Solok: Mafy Media.
- Syafitri, Miranda. (2023). *Strategi Media Relations Humas PT KAI (Persero) Divre IV Tanjungkarang dalam Mengoptimalkan Publisitas*. (Tugas Akhir Diploma, Universitas Lampung). <http://digilib.unila.ac.id/75551/>
- Yoselinus, Richi Fenus, Irwan Harnoko, Nugroho Widya Prio Utomo. (2022). *Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label*. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*. Volume 7, Nomor 2. 236.