

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis dan pemasaran. Media digital kini menjadi salah satu alat utama untuk mempromosikan produk dan jasa kepada masyarakat luas. Teknologi ini memungkinkan perusahaan menjangkau audiens dengan lebih cepat dan luas, serta memberikan fleksibilitas dalam menyampaikan informasi melalui berbagai format, seperti gambar, video, dan teks. Dengan memanfaatkan media digital, perusahaan dapat menciptakan komunikasi yang lebih interaktif dan personal dengan target pasarnya. Namun, keberhasilan dalam memanfaatkan media digital tidak hanya bergantung pada teknologi semata, tetapi juga pada kemampuan perusahaan untuk menghadirkan visualisasi yang menarik, relevan, dan konsisten dengan identitas perusahaan.

PT. Urban Spasial Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konsultan perencanaan yang mendukung pembangunan wilayah secara berkelanjutan, terus berupaya meningkatkan daya saingnya di era digital. Membangun identitas visual yang kuat merupakan salah satu hal penting dalam mendukung keberhasilan promosi digitalnya. Identitas visual adalah elemen startegis yang mencakup logo, warna, tipografi, dan elemen grafis lainnya yang mampu mencerminkan karakter, nilai, dan visi perusahaan. Melalui identitas visual yang konsisten, perusahaan dapat menciptakan citra profesional yang mudah dikenali oleh audiensnya. Hal ini menjadi semakin penting mengingat persaingan dalam industri perencanaan yang terus meningkat, di mana perusahaan perlu menonjolkan keunggulan kompetitif mereka melalui media promosi yang efektif.

Di sisi lain, peningkatan aktivitas di platform digital seperti media sosial dan website membuka peluang besar bagi perusahaan untuk memaksimalkan visibilitas mereka. Keberhasilan strategi ini sangat bergantung pada kualitas konten yang disajikan. Konten visual yang dirancang dengan baik dapat menarik perhatian audiens, meningkatkan interaksi, dan mendorong mereka untuk mengambil tindakan, seperti menghubungi perusahaan atau menggunakan jasa yang ditawarkan. Penting bagi PT. Urban Spasial Indonesia untuk mengembangkan media promosi digital yang tidak hanya estetis tetapi juga memiliki daya tarik yang relevan dengan kebutuhan target pasar.

Melalui program magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses perancangan desain grafis dan identitas visual yang mendukung strategi promosi digital PT. Urban Spasial Indonesia. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis bagi penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari pada perkuliahan, tetapi juga menjadi kontribusi nyata dalam meningkatkan efektivitas promosi digital perusahaan. Dokumentasi dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi panduan untuk pengembangan strategi desain grafis dan identitas visual yang berkelanjutan, serta memberikan manfaat bagi pertumbuhan PT. Urban Spasial Indonesia.



**Gambar 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia**  
(Sumber : Internal Perusahaan)



**Gambar 2 Logo Drone Pilot Academy**  
(Sumber : Internal Perusahaan)

## **1.2.Lingkup**

PT. Urban Spasial Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Jasa Konsultasi perencanaan teknis. Penempatan magang berada di bagian Drone Pilot Academy, yang berfokus pada pelatihan dan pengembangan kompetensi di bidang teknologi drone. Lingkup magang mencakup berbagai tugas desain yang mendukung branding, promosi layanan dan edukasi teknologi drone. Posisi sebagai Desainer Grafis mencakup desain layout dokumen, branding profil perusahaan, serta pembuatan konten visual. Peserta magang bertugas menggunakan alat seperti Canva, Adobe Illustrator, Procreate, dan Adobe Photoshop untuk menghasilkan desain yang menarik dan mendukung strategi branding perusahaan secara efektif.

## **1.3. Tujuan**

Tujuan penulis mengikuti Program Magang Mandiri MBKM di PT. Urban Spasial Indonesia sebagai Desainer grafis yaitu:

1. Meningkatkan keterampilan dalam bidang visual grafis dengan menggunakan ilmu Desain Komunikasi Visual dan menerapkannya dalam lingkungan kerja.
2. Mengasah kemampuan kreatif dalam memecahkan masalah dalam sebuah proyek desain.
3. Menambah wawasan bagaimana alur kerja didalam sebuah perusahaan bisa berjalan.
4. Mengembangkan etika dan rasa tanggung jawab, sehingga bisa beradaptasi dengan baik di lingkungan kerja kedepannya.