

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Sarjana Desain Komunikasi Visual pada tingkat Strata 1 (S1) menekankan lebih pada praktek lapangan daripada teori dalam kurikulumnya. Terdapat tiga pemintan dalam perkuliahan, yaitu KVM, VM, dan DG, yang menitikberatkan pada kompetensi dalam bidang komunikasi. Ini memungkinkan penulis untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan tambahan selain dari yang diperoleh selama perkuliahan.

Program Praktik Profesi, juga dikenal sebagai magang, merupakan persyaratan wajib bagi mahasiswa semester akhir, yang bertujuan untuk melengkapi langkah menuju kelulusan dan sebagai laporan praktik mahasiswa. Melalui pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama studi, magang diharapkan dapat memberikan pemahaman yang nyata tentang dunia kerja dalam konteks Desain Komunikasi Visual.

Penulis memilih PT. Peduly Gotong Royong untuk magang, karena perusahaan ini menyediakan peluang bagi penulis dengan keahlian dalam Desain Komunikasi Visual untuk menjadi bagian dari divisi Peduly Digital sebagai graphic designer intern, dengan fokus pada pengenalan merek melalui desain media sosial.



Gambar 1. 1 Logo PT Peduly Gotong Royong

(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

PT Peduly Gotong Royong merupakan perusahaan yang berfokus di bidang branding. PT Peduly Gotong Royong memiliki semangat baru dan berjiwa muda dalam membangun sosial media vounteer dengan kekuatan riset, kreativitas dan digitalisasi. Peduly berusaha membuat ekosistem yang dapat menyelesaikan permasalahan penggalangan dana dari hulu ke hilir. PT Peduly Gotong Royong berkomitmen untuk melahirkan Volunteer dengan memudahkan penggalangan dana untuk naik level. Jenama memiliki subperusahaan dengan layanan-layanannya, antara lain:

1. Involuntir (Event support, Volunteer)
2. Diserasi (Event support, Social Organitation)

PT. Peduly Gotong Royong memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi
Menjadi platform donasi dan kerelawanan terpercaya yang mempercepat aksi kebaikan dan memberdayakan generasi muda untuk berkontribusi dalam perubahan sosial di Indonesia.
2. Misi
 - Memberikan kemudahan dalam penggalangan dana secara online bagi #WargaBaik yang ingin berdonasi secara cepat dan aman.
 - Menjadi wadah bagi anak muda untuk terlibat langsung dalam kegiatan sosial dan kegiatan relawan.
 - Menjangkau lebih banyak kota di Indonesia melalui program Volunteer Peduly.
 - Membangun komunitas relawan yang aktif, peduli, dan berdampak nyata di masyarakat.

- Meningkatkan kesadaran sosial dan semangat kolaborasi dalam menciptakan perubahan positif.

1.2 Lingkup Magang

Dalam program magang MBKM di PT. Peduly Gotong Royong selama kurang lebih 4 bulan ini penulis ditempatkan ke dalam divisi Peduly Digital. Yaitu salah satu divisi dari beberapa Divisi yang ada di PT. Peduly Gotong Royong. Bertanggung jawab mengutamakan desain media sosial brand client dengan visual yang menarik serta konsisten dalam penggunaan aset tiap brand. Dengan adanya divisi tersebut, segala desain sosial media yang telah dikerjakan lebih tertata dan terkonsep lebih baik.

Jobdesk divisi desain grafis pada PT. Peduly Gotong Royong terbagi sesuai kemampuan dan keahlian mahasiswa magang. Dalam melakukan proses pengerjaan setiap jobdesk diberikan pembekalan oleh mentor dan asisten mentor sesuai dengan jobdesk masing-masing.

1.3 Tujuan Magang

Program magang MBKM memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk memperoleh ketrampilan dan pengetahuan yang relevan dengan program studi dan bidangnya. Selain itu, tujuan mengikuti program magang MBKM dapat membantu mahasiswa untuk membangun jaringan dan menambah pengalaman baru tentang dunia kerja.

Hasil yang dicapai dari program magang MBKM adalah peningkatan kemampuan dan pengetahuan tentang pembuatan konten kreatif brand atau volunteer. Program magang ini juga meningkatkan pemahaman penulis tentang tahapan pengerjaan konten kreatif, yaitu dasar desain, editing video, dan membuat landing page