

**LAPORAN AKHIR**

**PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**DESAIN EVENT SUPPORT DAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DI PT. PEDULY GOTONG ROYONG**



Oleh :

Ricko Gohans Putra / NPM 22052010125

Pembimbing :

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn / NIP. 19851106 201903 1002

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS  
ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2025**

LEMBAR PENGESAHAN  
LAPORAN MAGANG MANDIRI MBKM DI  
PT. PEDULY GOTONG ROYONG

DESAIN EVENT SUPPORT DAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
DI PT. PEDULY GOTONG ROYONG

Dipersiapkan dan disusun oleh

Ricko Gohans Putra

22052010125

Semester VI/Genap2024/2025

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Zain Al Multazam

Dosen Pembimbing



Ans Suteio S.SQ., M.Sn.  
NIP. 19851106 2019031002

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi  
Desain Komunikasi Visual**



**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
NmPK. 19840512 2021 212 004

## KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa, puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT atas seluruh rahmat dan berkahnya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan laporan MBKM magang yang di tulis oleh penulis yang berjudul “DESAIN EVENT SUPPORT DAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. PEDULY GOTONG ROYONG” dengan tujuan agar terpenuhinya tugas laporan magang mandiri Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Dalam laporan magang yang “DESAIN EVENT SUPPORT DAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. PEDULY GOTONG ROYONG”,Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara moral maupun materi, dalam proses penulisan untuk laporan program magang MBKM ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada teman seperjuangan yang telah memberi banyak dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.

laporan magang yang berjudul “DESAIN EVENT SUPPORT DAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. PEDULY GOTONG ROYONG” membuat penulis sadar bahwa laporan masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan . Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangatlah dibutuhkan oleh penulis agar mendapat ilmu yang lebih bermanfaat di masa yang akan datang. Dari penulisan laporan harapan penulis laporan ini bisa menambahkan wawasan kepada pembaca dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>Daftar Gambar</b> .....	5
<b>Daftar Tabel</b> .....	6
<b>BAB I</b> .....	7
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	7
<b>1.2 Lingkup Magang</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Magang</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>2.1 Struktur Organisasi</b> .....	9
<b>2.2 Lingkup Pekerjaan</b> .....	10
<b>2.3 Deskripsi Pekerjaan</b> .....	10
<b>2.4 Jadwal Kerja</b> .....	11
<b>BAB III</b> .....	12
<b>3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang</b> .....	12
<b>3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas</b> .....	12
<b>3.2.1 Briefing</b> .....	12
<b>3.2.2 Brainstorming dan Pencarian Referensi</b> .....	14
<b>3.2.3 Pengambilan Aset</b> .....	14
<b>3.2.4 Proses Pengerjaan Desain</b> .....	15
<b>3.2.5 Asistensi</b> .....	15
<b>3.2.6 Proses Revisi</b> .....	16
<b>3.2.7 Pengumpulan Desain</b> .....	16
<b>3.3 Pengerjaan Tugas Magang</b> .....	17
<b>3.3.1 Desain Konten Peduly_id</b> .....	17
<b>3.3.2 Merchandise Peduly</b> .....	19
<b>3.3.3 Landing Page Peduly</b> .....	20
<b>3.3.4 Poster Peduly</b> .....	22
<b>3.3.4 Urban Art</b> .....	23
<b>3.4 Pembelajaran Hal Baru</b> .....	25
<b>BAB IV</b> .....	26
<b>BAB V</b> .....	27
<b>LAMPIRAN A</b> .....	28
<b>LAMPIRAN B</b> .....	30
<b>LAMPIRAN C</b> .....	61

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Logo PT Peduly Gotong Royong.....	7
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Peduly Gotong Royong .....	9
Gambar 3. 1 Contoh Konten Plan Sosial media Peduly.....	13
Gambar 3. 2 Breifing Tugas oleh Pembimbing Lapangan.....	13
Gambar 3. 3 Pencarian Refrensi .....	14
Gambar 3. 4 Pengambilan Aset Desain.....	14
Gambar 3. 5 Hasil Pengerjaan Desain.....	15
Gambar 3. 6 Asistensi Hasil Desain.....	15
Gambar 3. 7 Proses Revisi Hasil Desain .....	16
Gambar 3. 8 Pengumpulan Hasil Desain.....	16
Gambar 3. 9 Briefing Konten peduly_id .....	17
Gambar 3. 10 Proses Produksi Konten peduly_id.....	18
Gambar 3. 11 Hasil Desain Konten peduly_id .....	18
Gambar 3. 12 Briefing Merchandise Peduly .....	19
Gambar 3. 13 Proses Produksi Merchandise Peduly .....	19
Gambar 3. 14 Hasil Desain Merchandise Peduly.....	20
Gambar 3. 15 Briefing Plut Award .....	20
Gambar 3. 16 Proses Produksi Desain Plut Award .....	21
Gambar 3. 17 Hasil Desain web landing page Peduly.....	21
Gambar 3. 18 Briefing poster ilustrasi Peduly.....	22
Gambar 3. 19 Proses poster ilustrasi Peduly.....	22
Gambar 3. 20 Hasil Desain poster ilustrasi Peduly .....	23
Gambar 3. 21 Briefing urban art .....	23
Gambar 3. 22 Proses Produksi urban art.....	24
Gambar 3. 23 Hasil Urban ART.....	24

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Jadwal kerja .....	11
-------------------------------	----