



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, R. R., Indraswara, M., & Purwanto, E. (2021). Lifestyle Center dan Shopping Mall di CBD Bogor Utara. *Doctoral Dissertation*. Universitas Diponegoro.
- Audrey, M. (2024). Perancangan lifestyle center sebagai ruang ketiga di kawasan Muara Karang. *Tugas Akhir*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Avriansyah, R. (2010). Yogyakarta Citywalk Public Space Sebagai Activity Generator Bagi Daya Tarik Pusat Komersil. *Skripsi*. Universitas Gajah Mada.
- Beackwalk Kuta Bali Indonesia. Diakses pada 05 Oktober 2025 melalui et-envirotec.com
- Beddington, N. (1982). *Design for Shopping Centres*. Butterworth Scientific.
- Bednar, J. M. (1990). *Interior Pedestrian Spaces*. BT. Batsford Ltd.
- Browning, W., Ryan, C., & Clancy, J. (2014). *14 Patterns of Biophilic Design: Improving Health & Well-Being in the Built Environment*. Terrapin Bright Green LLC.
- Bunga (2025). Cafe Outdoor: Ruang Nongkrong yang Selaras dengan Alam. *Inca Construction*. inca-construction.co.id
- Cheng, T. & Marzuki, A. (2023). Investigating the Influence of Introducing Biophilic Elements into the Shopping Mall Environment: Perception of Public Visitors. *Journal of Sustainability Research*. 5(3), 1-26.
- Ching, F. D. K. (2003). *Architecture: Form, space, and order (2nd ed.)*. John Wiley & Sons.
- Cihampelas Walk. Diakses pada 06 Oktober 2025 melalui ciwalk.com
- Colliers. (2025). *Experience over expansion: Premium malls set the pace in Jakarta's retail scene*. Colliers International.
- Erlangga. (2025). Ruang Publik Nyaman: Elemen Arsitektur dalam Interaksi Sosial. inca Residence.co
- Indonesia. (2007). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*.
- Indonesia. (2020). *Peraturan Presiden Nomor 60 Tahun 2020*.

- Indra, S., Yudianto, E., Fadilla, J. (2024) Studi Alternatif Perencanaan Pondasi Tiang Bor (Bore Pile) pada Gedung Malang Creative Center (MCC). *Student Journal GELAGAR*. x(x), 1-8.
- International Council of Shopping Centers. (2017). *U.S. Shopping-Center Classification and Characteristics*.
- KBBI. (2025). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2015 tentang Ruang Bebas dan Jarak Bebas Minimum pada Saluran Udara Tegangan Tinggi (SUTT) dan Saluran Udara Tegangan Ekstra Tinggi (SUTET)*.
- Kim, J., Fiore, A. M., Niehm, L. S., & Jeong, M. (2003). Lifestyle shopping center: A retail evolution of the 21st century. *Journal of Shopping Center Research*. 10(2), 105–129.
- Kim, S. (2017). Common Spaces of Multi-Commercial Complexes from Urban Sustainability. *Sustainability*. 9(8), 1-11.
- Lagoon Avenue Mall. Diakses pada 07 Oktober 2025 melalui lagoonavenuesungkono.id
- McNeil Engineering. (2024). The rise of open-air retail: Transforming former malls into sustainable community hubs. *McNeil Engineering*. mcneilengineering.com
- Mills, E. D., 1976. *Buildings for Administration, Entertainment, and Recreation*. University of Virginia.
- Neufert, E., & Neufert, P. (2012). *Architects' data (3rd ed.)*. Blackwell Science.
- Northen, F. R. (1977). *Shopping center: A developer's Guide to Planning and Design*. College of Estate Management.
- Pandamsari, A. P. (2022) Konsep ruang terbuka hijau membuat The Breeze menjadi mal paling aman di era new normal. *The Asian Business*. asianbusinessreview.com
- Pemerintah Kabupaten Bogor. (2016). *Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 11 Tahun 2016 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bogor Tahun 2016–2036*.
- Pemerintah Kabupaten Bogor. (2016). *Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 4 Tahun 2016*.

- Pemerintah Kabupaten Bogor. (2024). *Rancangan Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Bogor 2025-2045*.
- Plowright, P. D. (2014). *Revealing Architectural Design: Methods, Frameworks and Tools*. Routledge.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Prinsloo, D. A. (2023). Past and Future Changes in Shopping Patterns, Behaviour and Centre Development. urbanstudies.co.za
- Putra, A. S. B. (2019). Pusat Perbelanjaan Berbasis Citywalk Di Solo Baru. *Thesis*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Putri, C. S., & Refranisa, R. (2024). Penerapan Konsep Arsitektur Hijau Pada Mall Outdoor The Breeze BSD City. *Jurnal Arsitektur PURWARUPA*. 8(1), 53–58
- Rahayu, E. (2010). *Perilaku Konsumen*. Nora Media Enterprise
- Rahim, P. A. P. & Subiyantoro, H. (2025). Pengaruh Bentuk Bangunan Terhadap Pola Tatahan Ruang pada *Beachwalk Shopping Center Bali*. *Journal of Architecture and Urbanism Research*. 8(2), 209-217.
- Rehan, R. M. (2014). The Phonic Identity of The City Urban Soundscape for Sustainable Spaces. *HBRC Journal*. 12(3), 1-13.
- Rubenstein, H. M. (1992). *Pedestrian Malls, Streetscapes, and Urban Spaces*. New York: John Wiley & Sons.
- Sorenson, M. R. (2019). Location Analysis of Lifestyle Centers: Uncovering Patterns and Potential Driving Factors Behind Site Selection. *Thesis*. University of North Texas
- Sun, H. et al. (2021). Numerical Investigation of the Influence of Vegetation on the Aero-Thermal Performance of Buildings with Courtyards in Hot Climates. *Energies*. 14(5388), 1-25.
- Syarifah. (2024). Revolutionizing Retail: The Rise of Alfresco Dining in Indonesia. *Knight Frank*. knightfrank.co.uk
- The Breeze Mall. Diakses pada 08 Oktober 2025 melalui thebreeze.bsdcity.com
- Tyas, W. I., Danial, D. M., & Izjrail, A. B. (2013). Kajian Bentuk dan Tatahan Massa di Kawasan Bangunan Ci-Walk. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. 2(1), 1-11.

Yoslandari, P. (2009). Analisis Pengaruh Citra terhadap Kunjungan Konsumen ke Pusat Perbelanjaan: Peranan dari Emosi Terantisipasi Positif, Keinginan, dan Niat sebagai Variabel Intervensi (Studi Kasus: Mal Senayan City). *Skripsi*. Universitas Indonesia.