

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang Mandiri merupakan salah satu bentuk program dari kampus merdeka yang memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk menggali pengalaman sebanyak-banyaknya di luar lingkungan kampus, tak terkecuali dalam dunia kerja. Dengan adanya program ini, mahasiswa diharapkan menjadi pribadi yang inovatif, kompeten, serta profesional dalam menghadapi dunia kerja yang semakin pesat perkembangannya. Pada kesempatan ini pula, Jurusan Desain Komunikasi Visual mendapatkan peran yang penting dalam beberapa posisi yang disediakan oleh mitra-mitra magang. Karena pada dasarnya, desain grafis telah banyak memberikan kontribusi yang baik sehingga menjadi salah satu kebutuhan primer dalam suatu perusahaan.

Desain komunikasi visual sendiri merupakan suatu jurusan yang tak hanya berfokus pada desain namun bagaimana seorang mahasiswa mampu berkomunikasi melalui karyanya baik dalam bentuk desain atau visual- visual lainnya. Dengan demikian, desain komunikasi visual memiliki peran yang penting bagi suatu perusahaan dalam menciptakan suatu identitas visual yang berguna sebagai sarana untuk menyampaikan pesan. Berbagai macam aspek dalam suatu bisnis selalu menyertakan desain, sampai pada hal yang paling kecil sekalipun. Sehingga hal ini memberikan kesadaran bagi sebagian perusahaan bahwasannya kedudukan desain dalam suatu bisnis juga tidak bisa dipandang sebelah mata.

Problema bisnis yang kerap kali dijumpai dalam kehidupan adalah bagaimana suatu pesan yang digunakan untuk memasarkan produk mereka tidak efektif untuk menarik pelanggan. Belum lagi kemajuan teknologi yang semakin pesat dan banyak namun tidak dimanfaatkan dengan baik bagi sebagian pemilik bisnis. Sehingga disinilah Desain grafis memiliki peran penting sebagai solusi untuk masalah-masalah tersebut. Guna menjadi salah satu bagian dari pemecah masalah ini, mahasiswa desain perlu untuk memahami bagaimana suatu desain grafis dapat menjadi alat yang tepat untuk memasarkan suatu produk.

Dalam program magang mandiri ini, penulis diberikan kesempatan untuk menjadi bagian dari **Eyelink Group**, khususnya ditempatkan di **Optik Natamata** di **Gresik**, untuk mengenal desain sebagai media untuk **membangun identitas visual serta strategi pemasaran** lebih dalam lagi. Sebagai peserta magang dengan posisi sebagai **Desainer Grafis**, penulis diharapkan memiliki kemampuan dalam ilustrasi, desain grafis, layouting, serta memiliki pemahaman tentang warna dengan baik sebagai dasar untuk melaksanakan berbagai tugas yang akan diberikan kedepannya. Dengan beberapa pemahaman dasar yang harus dimiliki tersebut, **Eyelink Group** akan membimbing peserta magang dengan baik sehingga peserta magang dapat terjun langsung untuk menangani berbagai kebutuhan desain **Optik Natamata**.

Untuk mewujudkan hal tersebut, penulis melaksanakan kegiatan magang di **Eyelink Group**, khususnya di **Optik Natamata**, dengan fokus pada bidang **Desain Grafis**. Eyelink Group sendiri merupakan *holding* dari pusat layanan dan manajemen penyedia layanan kesehatan mata yang sudah berpengalaman sejak tahun 2010 serta memiliki komitmen dalam membantu masyarakat menjaga kesehatan mata dan mengembalikan kualitas penglihatan.

1.2. Lingkup Kegiatan

Selama program ini di Optik Natamata, saya terlibat aktif dalam berbagai tugas Desain Komunikasi Visual (DKV) yang relevan dengan jurusan saya, baik dari inisiasi pribadi maupun kebutuhan perusahaan. Tugas-tugas ini meliputi penyusunan *company profile*, pembuatan alternatif desain *website* Optik, inisiasi desain kemasan, dan desain konten *social media*, yang semuanya merupakan aplikasi langsung dari mata kuliah yang saya pelajari, memberikan saya pengalaman praktis yang berharga di industri.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Tujuan dari program ini secara **umum** adalah untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan berkontribusi pada instansi sesuai dengan bidang ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah didapatkan. Selain itu, program ini mempersiapkan kemampuan mahasiswa terhadap realitas dunia kerja di bidang desain grafis agar mampu bersaing dengan lulusan universitas lain. Mahasiswa juga akan memperoleh pengalaman kerja dan berlatih menangani permasalahan desain visual di lingkungan profesional, serta meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerjasama dalam tim kreatif.

Secara **khusus**, program ini bertujuan untuk memenuhi beban Satuan Kredit Semester (SKS) yang wajib diambil oleh mahasiswa Departemen Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran" Jawa Timur. Mahasiswa akan mendapatkan pemahaman mendalam mengenai proses desain, pengembangan identitas visual, dan strategi pemasaran visual di Eyelink Group, khususnya Optik Natamata. Terakhir, program ini memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan desain grafis dalam proyek-proyek nyata, seperti pembuatan materi promosi, pengembangan konten media sosial, dan berpotensi berkontribusi pada peningkatan identitas visual perusahaan.

1.3.2. Manfaat

a. Bagi Perguruan Tinggi

Program ini memberikan manfaat signifikan bagi perguruan tinggi, yakni memperkuat kolaborasi dengan Eyelink Group dalam lingkup Desain Komunikasi Visual. Selain itu, program ini meningkatkan metode pembelajaran DKV agar sesuai dengan kebutuhan industri, khususnya di bidang optik dan kesehatan mata, sekaligus menjadi tolok ukur kesiapan mahasiswa DKV memasuki dunia kerja kreatif.

b. Bagi Perusahaan (Eyelink Group)

Bagi Eyelink Group, program ini menjadi kesempatan untuk mendapatkan perspektif baru dan ide-ide kreatif dari mahasiswa DKV. Perusahaan juga akan memperoleh kontribusi pemikiran dan tenaga dalam mengembangkan identitas visual dan materi pemasaran yang efektif. Lebih lanjut, program ini menjadi sarana bagi perusahaan untuk mengidentifikasi potensi calon karyawan di bidang desain grafis.

c. Bagi Mahasiswa

Memperoleh ilmu pengetahuan dan pengalaman praktis yang relevan dengan bidang Desain Komunikasi Visual. Mereka dapat menerapkan ilmu teoritis yang telah didapatkan ke dalam proyek desain di lingkungan kerja nyata, serta meningkatkan wawasan pemikiran yang inovatif dan inspiratif dalam konteks desain untuk industri.