

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia membawahi program kampus merdeka yang dikenal dengan Program Magang Mandiri MBKM. Program ini memberikan kesempatan untuk mempersiapkan karier yang komprehensif dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk pengalaman belajar di luar kampus melalui magang, proyek, atau kegiatan lainnya yang relevan dengan bidang studi masing-masing mahasiswa. Program Magang Mandiri MBKM dapat di konversi ke mata kuliah sejumlah 20 SKS, sehingga setara dengan SKS magang/PKL. Dalam hal ini, laporan ini fokus pada pengalaman dibidang Multimedia di PT Kreature Media Indonesia yang secara tidak langsung pelaksanaan program magang ini memberikan tantangan dan kesempatan untuk mahasiswa dalam pengembangan skill keterampilan komunikasi, kreativitas, inovasi, kolaborasi, kepemimpinan, manajemen waktu, serta mengembangkan kemandirian dan dapat menyelesaikan tugas melalui proses diskusi dan kolaborasi, baik dengan rekan satu posisi maupun dengan tim dari posisi lain. Melalui program ini, juga memberikan kesempatan untuk memperluas jaringan profesional yang dapat menjadi bekal penting setelah lulus dari perguruan tinggi.



*Gambar 1 Logo Kreature Media Indonesia*

Salah satu mitra yang bekerjasama dengan UPN "Veteran" Jawa Timur adalah PT Kreature Media Indonesia. PT Kreature Media Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang event organizer dan agensi kreatif yang berfokus pada penyelenggaraan event serta promosi digital melalui media sosial. Terdapat Tiga posisi magang yang ditawarkan oleh Kreature Media Indonesia. salah satunya yaitu posisi Multimedia. Posisi ini berfokus pada proses produksi konten visual dan audiovisual yang mendukung kebutuhan perusahaan, khususnya dalam penyelenggaraan event dan aktivitas promosi. Posisi ini terlibat dalam berbagai tahapan kerja kreatif, mulai dari pengambilan gambar (fotografi dan videografi), penyusunan konsep visual, hingga proses editing untuk menghasilkan materi yang menarik dan komunikatif.

Kegiatan harian di posisi Multimedia mencakup perencanaan konten, pengoperasian alat produksi seperti kamera, pengambilan footage di lokasi event, serta penyuntingan video menggunakan software editing profesional. Selain itu, mahasiswa juga dilibatkan dalam diskusi tim kreatif untuk memastikan bahwa konten yang dibuat sesuai dengan identitas visual brand dan tujuan komunikasi event yang sedang berjalan. Melalui posisi ini, mahasiswa tidak hanya mengasah kemampuan teknis di bidang multimedia, tetapi juga belajar mengelola waktu, bekerja dalam tim, berpikir kreatif, serta menyelesaikan tantangan produksi secara kolaboratif.

### 1.2 Lingkup

Selama menjalani program magang di PT Kreature Media Indonesia, penulis berkesempatan untuk terlibat langsung dalam proses pembuatan konten visual yang mendukung promosi digital serta dokumentasi berbagai acara perusahaan. Fokus utama di bidang multimedia, mulai dari tahap perencanaan konsep, pengambilan gambar, hingga proses editing foto dan video yang kemudian digunakan di platform media sosial perusahaan. Selain aspek teknis, penulis juga belajar bekerja dalam tim, berdiskusi seputar ide visual, dan memahami bagaimana sebuah konten harus selaras

dengan karakter brand serta strategi komunikasi perusahaan. Pengalaman ini sangat berharga karena memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja di industri kreatif, sekaligus mengasah kemampuan penulis dalam multimedia dan pemasaran digital.

### **1.3 Tujuan**

Tujuan dari mengikuti program Magang Mandiri MBKM pada posisi Multimedia di PT Krearture Media Indonesia adalah

1. Memahami alur kerja industri kreatif, termasuk cara beradaptasi dengan kebutuhan klien.
2. Mengembangkan skill teknis dan manajemen waktu sebagai bekal dunia kerja.
3. Berpartisipasi dalam tim kreatif, memberi ide dan belajar kolaborasi.
4. Mendukung produksi konten visual, terutama untuk promosi event dan media sosial.
5. Meningkatkan daya tarik brand lewat konten kreatif dan sesuai target audiens.
6. Membuat konten foto dan video, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga proses editing, sekaligus meningkatkan keterampilan dan teknik dalam mengambil gambar foto maupun video.