

**LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
(Semester 6 : Genap 2024/2025)**

**"BEHIND THE LENS: PROSES KREATIF PEMBUATAN KONTEN
DOKUMENTASI EVENT BERBASIS MULTIMEDIA DI PT KREARTURE
MEDIA INDONESIA"**



Oleh :

Aldo Ajisaka Priyambada
22052010024

Dosen Pembimbing :

Pungky Febi Arifianto., S.Sn., M.Sn.
NIP. 199002022022031008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI

**"BEHIND THE LENS: PROSES KREATIF
PEMBUATAN KONTEN DOKUMENTASI
EVENT BERBASIS MULTIMEDIA DI PT
KREATURE MEDIA INDONESIA"**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Aldo Ajisaka Priyambada

22052010024

(Semester 6 : Genap 2024/2025)

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal :

Disetujui oleh:

Pembimbing Lapangan



KREATURE
BEYOND CREATIVITY

Ikhwan Farisandani, S.E.

Dosen Pembimbing



Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

NIP. 19900202 202203 1008

Koordinator Program Studi



Masnunah, S.T., M.Sn

NIPPPK. 19840512 2021 212004

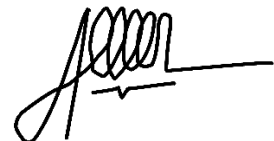
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan program magang mandiri yang telah dilaksanakan di PT Krearture Media Indonesia pada tanggal 10 Februari hingga 31 Mei 2025. Melalui kesempatan ini, saya dapat mengaplikasikan ilmu yang telah saya peroleh selama di bangku kuliah, serta banyak pengalaman dan wawasan baru, khususnya dalam bidang Komunikasi Visual Multimedia, yang sangat bermanfaat dalam pengembangan keterampilan profesional maupun pribadi. Laporan ini berisi tentang pengalaman, kegiatan, serta hasil yang saya dapatkan selama mengikuti program magang mandiri MBKM di PT Krearture Media Indonesia. Saya berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan dan kontribusi saya selama magang, serta manfaat yang saya peroleh dari pengalaman tersebut. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Laporan Akhir Magang Mandiri MBKM ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan perlindungan-Nya selama pelaksanaan Magang Mandiri MBKM.
2. Kedua orang tua serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan selama Program Magang Mandiri MBKM berlangsung.
3. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada saya selama proses penyusunan Laporan Akhir Magang Mandiri MBKM.
4. Krearture Media Indonesia selaku mitra yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu baru bagi saya melalui para mentor, pendamping, serta materi yang diberikan selama Program Magang berlangsung.
5. Bapak Ikhwan Farisandani selaku mentor saya pada posisi *Multimedia* di Krearture Media Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan berbagi pengalaman selama Program Magang berlangsung.
6. Teman-teman Multimedia, Visual Marketing, dan Desain Grafis yang telah bekerja sama, saling mendukung, dan memberikan semangat selama Program Magang berlangsung.

Saya menyadari bahwa laporan akhir Magang Mandiri MBKM ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa depan. Akan tetapi, saya berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Mei 2025



Aldo Ajisaka Priyambada

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup.....	1
1.3 Tujuan.....	2
BAB 2 ORGANISASI MITRA.....	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan	4
2.4 Jadwal kerja.....	5
BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG.....	6
3.1 Posisi / Kedudukan Magang	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	6
3.2.1 Briefing Tugas Oleh Mentor	6
3.2.2 Pra-Produksi dan Penyusunan Konten Plan	8
3.2.3 Produksi.....	9
3.2.4 Pasca Produksi	9
3.2.5 Evaluasi dan Revisi.....	10
3.2.6 Kolaborasi dan Koordinasi.....	10
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	12
3.3.1 Proses Pengerjaan	12
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran	58
BAB 5 REFLEKSI DIRI.....	59
LAMPIRAN	60
A. TERM OF REFERENCE (TOR).....	60
B. LOG ACTIVITY.....	62
C. NILAI DARI MITRA PT. KREATURE MEDIA INDONESIA	116
D. NILAI AKHIR / SURAT KETERANGAN LULUS	117
E. FORM SURAT PERSETUJUAN KONVERSI	118
F. LEMBAR ASISTENSI	119
G. SURAT REKOMENDASI MAGANG	120
H. DOKUMEN TEKNIK.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Kreature Media Indonesia.....	1
Gambar 2 Struktur Perusahaan PT Krearture Media Indonesia	3
Gambar 3 Platform Komunikasi.....	6
Gambar 4 Pertemuan Tatap Muka.....	7
Gambar 5 Brainstorming Bersama Tim Kreatif	11
Gambar 6 Koordinasi Online	11
Gambar 7 Kolaborasi Antar Divisi.....	12
Gambar 8 Visit Lokasi Ragam Rasa Kuliner.....	13
Gambar 9 Dokumentasi Survei Lokasi Ragam Rasa Kuliner	13
Gambar 10 Proses Editing Video Live Report	13
Gambar 11 Proses Pengambilan Footage Konten Ragam Rasa Kuliner	14
Gambar 12 Proses Editing Konten Promosi Bazar Ragam Rasa Kuliner	15
Gambar 13 Proses Seleksi Foto Ragam Rasa Kuliner.....	15
Gambar 14 Proses Editing Foto Ragam Rasa Kuliner	16
Gambar 15 Hasil Editing Foto Ragam Rasa Kuliner	16
Gambar 16 Konten Plan Keseluruhan Ragam Rasa Kuliner Ramadhan.....	17
Gambar 17 Asistensi Briefing Konten Plan dan Moodboard Ragam Rasa Kuliner Ramadhan	17
Gambar 18 Konsep Konten Do's and Don'ts	18
Gambar 19 Proses Pengambilan Footage Konten Do's and Don'ts	18
Gambar 20 Dokumentasi Pengambilan Footage Konten "Do's and Don'ts"	19
Gambar 21 Proses Editing Konten Do's and Don'ts.....	19
Gambar 22 Reels Instagram Konten Do's and Don'ts	20
Gambar 23 Drive Finalisasi Konten Do's and Don'ts.....	20
Gambar 24 Proses Editing Konten Goes To Ragam Rasa Part 2	20
Gambar 25 Reels Instagram Konten Goes To Ragam Rasa Part 2.....	20
Gambar 26 Drive Finalisasi Konten Goes To Ragam Rasa Part 2	20
Gambar 27 Koordinasi Talent "Kata Kata Ragam Rasa Kuliner"	21
Gambar 28 Proses Pengambilan Footage Konten "Kata Kata Ragam Rasa Kuliner"	21
Gambar 29 Dokumentasi Pengambilan Footage "Kata Kata"	22
Gambar 30 Proses Editing Konten "Kata Kata Ragam Rasa Kuliner".....	22
Gambar 31 Reels Instagram Konten "Kata Kata Ragam Rasa Kuliner"	23
Gambar 32 Drive Finalisasi Konten "Kata Kata Ragam Rasa Kuliner"	23
Gambar 33 Refrensi After Movie Ragam Rasa Kuliner.....	23
Gambar 34 Konsep Editing After Movie Ragam Rasa Kuliner	23
Gambar 35 Proses Seleksi Footage After Movie Ragam Rasa Kuliner	24
Gambar 36 Short List After Movie Ragam Rasa Kuliner	25
Gambar 37 Proses Editing After Movie Ragam Rasa Kuliner	25
Gambar 38 Proses Color Grading After Movie Ragam Rasa Kuliner.....	26
Gambar 39 Reels Instagram After Movie Ragam Rasa Kuliner	26
Gambar 40 Drive Finalisasi After Movie Ragam Rasa Kuliner.....	26
Gambar 41 Proses Pemotretan Foto Endorsment.....	27
Gambar 42 Proses Seleksi Pemotretan Foto Endorsment	27
Gambar 43 Proses Editing Pemotretan Foto Endorsment	28
Gambar 44 Hasil Akhir Pemotretan Foto Endorsment.....	28
Gambar 45 Briefing tema konsep, jobdesk, pic	29
Gambar 46 Rapat Koordinasi Awal.....	29
Gambar 47 Dokumentasi Survei Lokasi	30
Gambar 48 Briefing Teknis dan Kebutuhan Peralatan	30
Gambar 49 Koordinasi Rundown serta pengisi acara	30
Gambar 50 Koordinasi Tim Lapangan	31
Gambar 51 Dokumentasi Final Briefing Sebelum Hari-H	32
Gambar 52 Dokumentasi Evaluasi Harian	33

Gambar 53 Tim Sukses Creative Community Day 2025	33
Gambar 54 Survei Lokasi Creative Community Day 2025.....	34
Gambar 55 Proses Seleksi Footage Konten Video Survei Lokasi.....	34
Gambar 56 Proses Editing Konten Video Survei Creative Community Day 2025	35
Gambar 57 Pengiriman File Akhir Video Survei Lokasi.....	35
Gambar 58 Proses Pengambilan Footage Countdown	36
Gambar 59 Proses Editing Konten Countdown Creative Community Day 2025	36
Gambar 60 Ide Konsep Teaser Fun Run.....	36
Gambar 61 Koordinasi Talent Fun Run.....	37
Gambar 62 Proses Pengambilan Footage Fun Run	37
Gambar 63 Proses Seleksi Footage Fun Run	37
Gambar 64 Short List Fun Run	38
Gambar 65 Proses Editing Konten Fun Run	39
Gambar 66 Ide Konsep Teaser Creative Community Day 2025	39
Gambar 67 Proses Pembuatan Video Konten AI.....	40
Gambar 68 Proses Seleksi Footage Teaser Creative Community Day 2025.....	40
Gambar 69 Proses Editing Konten Teaser Creative Community Day 2025.....	41
Gambar 70 Proses Membuat Mentahan Logo Festival Sinema Kita.....	41
Gambar 71 Proses Editing Bumper Festival Sinema Kita.....	41
Gambar 72 Aset Mentahan Workshop Film Pendek.....	42
Gambar 73 Proses Editing Bumper Workshop Film Pendek.....	42
Gambar 74 Drive Finalisasi Bumper Workshop Film Pendek	42
Gambar 75 Aset Mentahan Bumper Workshop Videografi.....	43
Gambar 76 Proses Editing Bumper Workshop Videografi.....	43
Gambar 77 Drive Finalisasi Bumper Workshop Videografi.....	43
Gambar 78 Logo Band Unoa.....	44
Gambar 79 Proses Editing Bumper Band Unoa	44
Gambar 80 Drive Finalisasi Bumper Band Unoa.....	44
Gambar 81 Logo Cakning Surabaya X Customic	45
Gambar 82 Proses Editing Bumper Cakning Surabaya X Customic.....	45
Gambar 83 Drive Finalisasi Bumper Cakning Surabaya X Customic	45
Gambar 84 Proses Pengambilan Footage Day 1 dan Setengah Day 2	46
Gambar 85 Proses Seleksi Footage Konten Video Recap	46
Gambar 86 Proses Editing Video Recap.....	47
Gambar 87 Referensi After Movie Event.....	47
Gambar 88 Ide Konsep After Movie Creative Community Day 2025	47
Gambar 89 Proses Pengambilan Footage Day 1 - Day 3	48
Gambar 90 Proses Seleksi Footage Day 1 - Day 3 & BTS After Movie.....	48
Gambar 91 Short List After Movie Creative Community Day 2025	49
Gambar 92 Proses Editing After Movie Creative Community Day 2025	50
Gambar 93 Proses Color Grading After Movie Creative Community Day 2025.....	50
Gambar 94 Drive Finalisasi After Movie Creative Community Day 2025	51
Gambar 95 Proses Seleksi Foto Day 1 - Day 3 Creative Community Day 2025	51
Gambar 96 Proses Editing Foto Day 1 - Day 3 Creative Community Day 2025.....	52
Gambar 97 Survei Lokasi Safari Fun Ride KBS.....	52
Gambar 98 Proses Pengambilan Footage Safari Fun Ride KBS	53
Gambar 99 Proses Seleksi Footage Safari Fun Ride KBS	53
Gambar 100 Proses Editing Konten A Day In Safari Fun Ride KBS.....	54
Gambar 101 Drive Finalisasi Konten A Day In Safari Fun Ride KBS.....	54
Gambar 102 Proses Seleksi Footage Konten "Kata Kata Untuk Safari Fun Ride"	54
Gambar 103 Proses Editing Konten "Kata Kata Untuk Safari Fun Ride KBS"	55
Gambar 104 File Mentahan Recording Audio.....	55
Gambar 105 Drive Finalisasi Konten "Kata Kata Untuk Safari Fun Ride KBS".....	55
Gambar 106 Ide Konsep Motion Grafik Konten "Informasi Wahana"	56
Gambar 107 Proses Pembuatan Aset Mentahan.....	56

Gambar 108 Proses Editing Konten Motion Grafik "Informasi Wahana"57
Gambar 109 Drive Finalisasi Konten Motion Grafik "Informasi Wahana"57

DAFTAR TABEL

Table 1 Jadwal Kegiatan Internship PT Krearture Media Indonesia.....	5
Table 2 Daftar Internship Divisi Multimedia PT Krearture Media Indonesia.....	61