

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual merupakan cabang ilmu desain yang mempelajari tentang bagaimana sebuah pesan dan informasi disampaikan melalui visual baik dalam bentuk gambar, foto, tipografi dan video. Desain Komunikasi Visual digunakan dalam berbagai media agar pesan yang disampaikan terkesan lebih menarik dan interaktif dan mudah dipahami oleh audiens. Dalam Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Desain Komunikasi Visual dibagi menjadi 3 bidang peminatan. Antara lain yaitu Desain Grafis, Visual Marketing, dan Komunikasi Visual Multimedia.

Dalam mengembangkan dan mengimplementasikan pengalaman visual, mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual diberikan kesempatan untuk kerja secara langsung dilapangan melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), salah satunya melalui program Magang Mandiri. Dengan adanya program Magang Mandiri ini, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk bergabung dengan perusahaan yang relevan dengan bidang studinya. Selain mengembangkan dan menerapkan ilmu yang didapat pada bangku perkuliahan ke dunia kerja, mahasiswa dapat berinteraksi dengan banyak orang profesional untuk improvisasi dan mengeksplor dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan adanya program Magang Mandiri ini diharapkan dapat meningkatkan sumber daya manusia yang lebih siap dan profesional. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melakukan program Magang Mandiri di PT. Urban Spasial Indonesia yang berlokasi di Perumahan Alam Bukit Raya blok c6 no 3, Gn. Malang, Randuagung, Kec. Kebomas, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 60111



Gambar 1. 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

PT. Urban Spasial Indonesia merupakan perusahaan konsultan perencanaan yang didukung oleh tenaga ahli profesional dan dilengkapi dengan fasilitas teknologi terkini, seperti teknologi foto udara dan Lidar. Selain itu, PT. Urban Spasial Indonesia juga menerapkan pendekatan “end to end data analyst” untuk mendukung terciptanya produk yang berkualitas.



Gambar 1. 2 Logo Urban Teknologi

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

PT. Urban Spasial Indonesia mempunyai anak perusahaan yaitu Urban Teknologi yang bergerak di bidang survei dan pemetaan serta mulai bergerak pada bidang marketing drone DJI dan perangkat lunak pemetaan yang merupakan bagian dari pengembangan bisnis yang sesuai dengan kemajuan teknologi geospasial. Melalui perkembangan tersebut, perusahaan membutuhkan strategi komunikasi visual yang menarik dan kuat untuk. Selain itu langkah strategis dalam pengembangan ini dengan memperkuat branding melalui pembentukan identitas visual perusahaan agar lebih berkarakter dan profesional.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan identitas visual yang efektif, perancangan desain logo menjadi bagian yang paling utama dalam branding. Logo bukan sekedar simbol bagi perusahaan, logo merupakan suatu bentuk identitas dan media komunikasi visual yang mempresentasikan nilai-nilai perusahaan, visi-misi serta karakter perusahaan kepada publik.

Penulis sebagai mahasiswa program studi Desain Komunikasi visual memilih untuk melakukan magang di PT. Urban Spasial Indonesia karena melihat peluang besar untuk terjun dalam dunia kerja secara nyata pada perusahaan ini pada bidang desain grafis dan branding. Lingkungan kerja yang profesional dan baik memberikan ruang untuk mengembangkan dan mengimplementasikan keterampilan dalam bidang desain grafis serta strategi komunikasi visual.

1.2 Lingkup Magang

Kegiatan Magang Mandiri di PT. Urban Spasial Indonesia mempunyai lingkup magang yang difokuskan pada bidang desain komunikasi visual, khususnya untuk strategi pemasaran dan pemenuhan kebutuhan visual untuk berbagai media. Lingkup utama dari kegiatan ini yaitu merancang sebuah logo dengan langkah awal melakukan briefing dan meeting mengenai konsep logo dan dilanjutkan ketahap proses pembuatan logo.

Selain merancang logo, penulis juga diberikan jobdesk lain selama magang. Jobdesk tersebut mencakup pembuatan konten visual untuk media sosial seperti feeds Instagram, story Instagram, dan konten Instagram. Penulis juga terlibat dalam pembuatan desain media cetak seperti brosur, leaflet dan elemen branding visual lain seperti branding mobil perusahaan. Selain itu penulis juga membantu untuk kebutuhan visual lainnya yang berkaitan dengan identitas perusahaan dan promosi produk.

Lingkup magang ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu, strategi, dan keterampilan desain secara langsung dalam dunia yang profesional dan berkontribusi dalam proses kreatif di perusahaan.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan program Magang Mandiri ini adalah untuk memperoleh pengalaman praktis yang dapat mendukung pengembangan skill dan pengetahuan penulis. Adapun tujuan spesifik magang ini adalah sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan serta mengembangkan kemampuan soft skill dan hard skill yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam konteks kerja nyata. Mengimplementasikan soft skill seperti sikap disiplin dan kreatif dalam menyelesaikan beberapa tugas desain. Untuk hard skill seperti pemahaman prinsip identitas visual serta strategi pemasaran dalam komunikasi visual.
2. Meningkatkan kemampuan kerja sama dalam tim dan komunikasi profesional. Melakukan interaksi dengan banyak orang yang lebih profesional untuk menyampaikan ide kreatif, menerima segala saran dan masukan dan bekerja secara kolaboratif.
3. Menambah wawasan mengenai proses kerja di industri perencanaan dan teknologi khususnya pada bidang branding dan pemasaran visual di perusahaan.
4. Memperoleh pengalaman kerja nyata yang bermanfaat bagi pengembangan karir di masa depan.