

**LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MANDIRI  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**“PERANCANGAN DESAIN LOGO INDONESIA DRONE NETWORK DAN DRONE  
ENTHUSIAST SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN”**



**Oleh :**

Dina Mahesti  
22052010027

**Dosen Pembimbing :**

Aditya Rahman Y, S.T., M.Med.kom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

#### “PERANCANGAN DESAIN LOGO INDONESIA DRONE NETWORK DAN DRONE ENTHUSIAST SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN”

Dipersiapkan dan disusun oleh  
Dina Mahesti  
22052010027

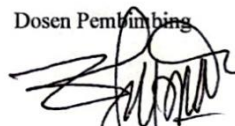
Semester 6 TA Genap 2024/2025

Disetujui oleh :

Pembimbing Lapangan

  
Nadya Ramadhanita Salsabila

Dosen Pembimbing

  
Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.kom  
NIPPPK. 19810929 202121 1002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
Nadya Ramadhanita Salsabila, S.T., M.Sn  
NIPPPK. 19840612 202121 2004

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan Magang Mandiri berjudul “Perancangan Desain Logo Perusahaan Drone Enthusiast dan Indonesia Drone Network sebagai Identitas Perusahaan” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan ini disusun sebagai syarat akhir menyelesaikan program Magang Mandiri untuk memenuhi persyaratan konversi 20 SKS selama 1 semester pada beberapa mata kuliah di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Kegiatan magang berlangsung selama 4 bulan, yaitu dari 3 Maret 2025 hingga 30 Juni 2025.

Selama kegiatan magang di PT. Urban Spasial Indonesia, penulis dibantubanyak baik dari pihak perusahaan maupun kampus yang telah berjasa memberikan semangat, bimbingan, pembelajaran hal baru. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut serta membantu dan mendukung kegiatan program Magang Mandiri ini, khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas karunia, rahmat, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan magang hingga proses penyusunan laporan berjudul “Perancangan Desain Logo Perusahaan Drone Enthusiast dan Indonesia Drone Network sebagai Identitas Perusahaan” ini.
2. Kepada kedua orang tua dan adik yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam pelaksanaan magang hingga selesai.
3. Ibu Masnuna, ST., M.Sn selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds selaku Koordinator MBKM yang telah banyak membantu dalam proses magang hingga akhir.
5. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku tim MBKM yang telah membantu proses administrasi magang hingga selesai.
6. Ibu Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T.,M.Ds. selaku Kepala LAB. Riset dan Perancangan dan Dosen Wali atas bantuannya selama proses Magang Mandiri.
7. Bapak Aditya Rahman Y, S.T., M.Med.kom selaku Dosen Pembimbing Magang Mandiri yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulis bisa menyusun laporan dengan sangat baik dan benar.
8. Bapak Ramadhan Adi Pratama, ST., MT selaku Direktur Utama PT. Urban Spasial Indonesia atas kesempatan dan bimbingan yang diberikan selama magang.
9. Ibu Fitria triwahyuningtias selaku Direktur PT.Urban Spasial Indonesia atas kesempatan dan bantuan yang diberikan selama kegiatan magang.
10. Kak Riska Puji Sukmawati selaku mentor dan pendamping yang selalu memberikan motivasi dan arahan serta pembelajaran pada kegiatan magang.
11. Kak Nadya Ramadhanita selaku mentor dan pendamping yang selalu memberikan dukungan dan pembelajaran pada kegiatan magang.
12. Kak Fajar Afendi Ahmad selaku administrasi dalam membantu dokumen terkait magang hingga akhir.
13. Semua teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Dalam penyusunan laporan akhir kegiatan Magang Mandiri ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan baik dalam segi bahasa maupun kata. Maka dari itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran untuk kesempurnaan penyusunan laporan di masa mendatang. Demikian laporan akhir kegiatan magang Mandiri ini penulis susun, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Gresik, 27 Mei 2025



Dina Mahesti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup Magang.....	2
1.3 Tujuan.....	2
BAB II.....	3
ORGANISASI MITRA.....	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	5
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	5
2.4 Jadwal Kerja.....	6
BAB III.....	7
PELAKSANAAN MAGANG.....	7
3.1 Posisi/kedudukan Kegiatan Magang.....	7
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	7
3.2.1 Merancang Logo.....	7
3.2.2 Redesain Brosur.....	16
3.2.3 Membuat Desain Feeds Instagram.....	19
3.2.4 Membuat Desain Story Instagram.....	21
3.2.5 Membuat Konten Video Reels Instagram.....	23
3.2.6 Membuat Desain Leaflet.....	24
3.2.7 Membuat Desain Branding Mobil.....	27
3.2.8 Redesain Web Urban Teknologi.....	31
3.2.9 Menjadi Dokumentasi.....	34
3.2.10 Membuat Desain Selotip.....	36
3.2.11 Editing Video.....	38
3.2.12 Membuat Logo Product.....	39
3.2.13 Membuat Poster Kampanye.....	43
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	45
BAB IV.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
BAB V.....	47

REFLEKSI DIRI .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN A. TOR.....	49
LAMPIRAN B. LOG ACTIVITY .....	51
LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK.....	83
LAMPIRAN D. FORM KARTU ASISTENSI .....	88
LAMPIRAN E. FORM SURAT PERSETUJUAN KONVERSI.....	89
LAMPIRAN F. SURAT REKOMENDASI MBKM.....	90
LAMPIRAN G. SERTIFIKAT MAGANG .....	91
LAMPIRAN H. NILAI MITRA.....	92
LAMPIRAN I. AKHIR/ SURAT KETERANGAN LULUS.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Logo Urban Teknologi.....	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Urban Spasial Indonesia.....	3
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Urban Teknologi.....	4
Gambar 2. 3 Jadwal Kerja PT. Urban Spasial Indonesia .....	6
Gambar 3. 1 Briefing Pembuatan Logo Indonesia Drone Network.....	8
Gambar 3. 2 Briefing Pembuatan Logo Drone Enthusiast.....	8
Gambar 3. 3 Referensi Visual .....	9
Gambar 3. 4 Referensi Visual .....	10
Gambar 3. 5 Referensi Visual .....	10
Gambar 3. 6 Alternatif 1 Logo Indonesia Drone Network.....	11
Gambar 3. 7 Alternatif 2 Logo Indonesia Drone Network.....	11
Gambar 3. 8 Alternatif 3 Logo Indonesia Drone Network.....	11
Gambar 3. 9 Alternatif 1 Logo Drone Enthusiast.....	11
Gambar 3. 10 Logo Drone Enthusiast.....	12
Gambar 3. 11 Logo Drone Enthusiast.....	12
Gambar 3. 12 Alternatif Logo Terpilih.....	12
Gambar 3. 13 Revisi Desain Logo IDN & DE.....	13
Gambar 3. 14 Revisi Desain Logo IDN & DE.....	13
Gambar 3. 15 Revisi Desain Logo Indonesia Drone Network .....	13
Gambar 3. 16 Revisi Desain Logo Drone Enthusiast .....	14
Gambar 3. 17 Final Desain Logo Indonesia Drone Network .....	14
Gambar 3. 18 Final Desain Logo Drone Enthusiast .....	15
Gambar 3. 19 Final Desain Logo Indonesia Drone Network .....	15
Gambar 3. 20 Final Desain Logo Drone Enthusiast .....	15
Gambar 3. 21 Implementasi Logo .....	16
Gambar 3. 22 Briefing Redesain Brosur DJI.....	17
Gambar 3. 23 Referensi Desain Brosur.....	17
Gambar 3. 24 Pembuatan Brosur DJI .....	18
Gambar 3. 25 Desain Final Brosur DJI.....	18
Gambar 3. 26 Briefing Pembuatan Feeds Instagram .....	19
Gambar 3. 27 Referensi Desain Feeds Instagram.....	19
Gambar 3. 28 Revisi Desain Feeds Instagram.....	20
Gambar 3. 29 Desain Final Feeds Instagram.....	20
Gambar 3. 30 Briefing Pembuatan Story Instagram .....	21
Gambar 3. 31 Referensi Desain Story Instagram .....	22
Gambar 3. 32 Desain Final Story Instagram .....	22
Gambar 3. 33 Pembuatan Konten Instagram.....	23
Gambar 3. 34 Hasil Konten Instagram.....	24
Gambar 3. 35 Briefing Pembuatan Desain Leaflet .....	25
Gambar 3. 36 Referensi Desain Leaflet .....	25
Gambar 3. 37 Pembuatan Desain Leaflet.....	26
Gambar 3. 38 Revisi Desain Leaflet .....	26
Gambar 3. 39 Desain Final Leaflet.....	27
Gambar 3. 40 Desain Final Leaflet.....	27
Gambar 3. 41 Briefing Branding Mobil Perusahaan.....	28
Gambar 3. 42 Referensi Desain Branding Mobil .....	29
Gambar 3. 43 Alternatif Sketsa Desain Branding Mobil .....	29
Gambar 3. 44 Revisi Desain Branding Mobil .....	30
Gambar 3. 45 Alternatif Desain Branding Mobil Terpilih.....	30
Gambar 3. 46 Desain Final Branding Mobil Perusahaan.....	31
Gambar 3. 47 MockUp Desain Branding Mobil Perusahaan .....	31
Gambar 3. 48 Briefing Redesain Web Urban Teknologi.....	32
Gambar 3. 49 Referensi Desain Web.....	32

Gambar 3. 50 Pembuatan Elemen Untuk Desain Web .....	33
Gambar 3. 51 Proses Pembuatan Desain Web Urban Teknologi .....	33
Gambar 3. 52 Desain Final Web Urban Teknologi .....	34
Gambar 3. 53 Desain Final Web Urban Teknologi .....	34
Gambar 3. 54 Pengambilan Dokumentasi Kegiatan .....	35
Gambar 3. 55 Hasil Dokumentasi Kegiatan Training Drone Survey Mapping, Lidar & Remote Pilot Certification, Dinas PU Bina Marga Jatim.....	36
Gambar 3. 56 Briefing Pembuatan Desain Selotip .....	37
Gambar 3. 57 Alternatif Desain Selotip.....	37
Gambar 3. 58 Desain Final Selotip.....	37
Gambar 3. 59 Editing Video.....	38
Gambar 3. 60 Hasil Video.....	39
Gambar 3. 61 Briefing Pembuatan Logo Product.....	40
Gambar 3. 62 Referensi Desain Logo Product .....	40
Gambar 3. 63 Alternatif Desain Logo Product.....	41
Gambar 3. 64 Hasil Revisi Desain Logo.....	41
Gambar 3. 65 Alternatif Revisi Logo Desain Product .....	42
Gambar 3. 66 Desain Final Logo Product.....	42
Gambar 3. 67 Referensi Desain Poster .....	43
Gambar 3. 68 Pembuatan Poster.....	43
Gambar 3. 69 Hasil Desain Poster .....	44
Gambar 3. 70 Hasil Desain Poster .....	44