

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu cabang ilmu desain yang berhubungan erat dengan visual. Cabang ilmu ini mempelajari bagaimana cara berkomunikasi dan memahami suatu makna melalui gambar, tulisan maupun video. Program desain komunikasi visual sendiri terbagi menjadi 3 bidang utama, diantaranya adalah Desain Grafis, Visual Marketing, dan juga Komunikasi Visual Multimedia. Setiap bidang memiliki fokus masing-masing.

Dalam upaya mengembangkan kemampuan dan pengalaman visual seorang desainer, terutama mahasiswa program studi desain komunikasi visual, terdapat salah satu cara ampuh yakni dengan memberikan kesempatan kepada mereka untuk belajar secara langsung dilapangan, yakni dengan adanya program magang MBKM. Program magang MBKM adalah suatu program pelatihan kerja yang dilakukan mahasiswa. Biasanya dilakukan disebuah perusahaan, yayasan ataupun organisasi. Tujuan magang sendiri yakni mengaplikasikan ilmu yang dipelajari kedalam praktik kerja nyata, Mengembangkan kemampuan dan keterampilan desain, menambah relasi dan pengalaman, meningkatkan kerja sama dan komunikasi. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melaksanakan program magang di PT Lui Jaya Bersama (Dealkan Property). Yakni perusahaan yang bergerak dibidang properti.



Gambar 1. 1 logo Dealkan Property

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Dealkan Property merupakan suatu agensi yang bergerak dalam bidang properti, contohnya jual beli dan sewa menyewa seperti tanah, rumah, ruko, apartemen, dan lain sejenisnya. Umumnya, perusahaan properti di huni dengan adanya para marketing-marketing profesional yang sudah dewasa dan berpengalaman, namun berbeda dengan perusahaan ini, alih-alih memperbanyak para marketing profesional, perusahaan ini justru memiliki sekitar 87% marketing muda yang umurnya rata-rata dibawah 25 tahun. Para marketing ini menyebut diri mereka adalah generasi Z atau bisa disebut dengan Gen Z.

Dengan banyaknya marketing Gen Z, perusahaan ini juga memiliki cara yang unik dan lebih modern dalam bekerja, berbeda dengan perusahaan properti lainnya yang biasanya menawarkan jasa agensi jual beli dan sewa menyewa melalui pendekatan *door to door*, perusahaan ini malah menawarkannya melalui berbagai media sosial, salah satunya seperti youtube, instagram dan tiktok. Mereka menggunakan cara ini karena cara ini dianggap sudah lebih modern, mudah, dan cepat dalam mencari klien tanpa membuang

banyak waktu dan energi mereka. Karena rata-rata marketing disini masih muda, bahkan banyak yang masih kuliah sehingga menjadikan perusahaan ini sebagai pekerjaan *freelance* mereka.

Sebagai mahasiswa yang bergerak di bidang desain dan kreatif, dengan magang sebagai desain grafis, diharapkan juga penulis bisa mendapatkan banyak wawasan dan pengalaman baru mengenai industri kreatif melalui magang di perusahaan Dealkan property ini. Bahkan tak hanya itu, diharapkan juga penulis mendapatkan banyak relasi dan juga sedikit mempelajari bagaimana rasanya masuk secara langsung di dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Ruang lingkup

Selama magang mandiri di Dealkan Property sebagai Desain Grafis, yang dilakukan penulis adalah job yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan visual para marketing dan juga promosi perusahaan. Awalnya, penulis diajak untuk memahami dasar dasar branding sosial media yang ada di Dealkan property ini. Dimulai dari memahami filosofi, visi, dan juga misi Perusahaan, kemudian ke pengenalan branding awal yakni membuat beberapa template desain yakni template thumbnail feed Instagram dan template banner. Template thumbnail ini merupakan sebuah *hook* untuk menarik minat penonton. Template banner adalah template yang dibuat dengan berbagai ukuran berbeda dan mengikuti *request* dari marketing. Banner ini digunakan para marketing untuk diletakkan di properti klien yang sedang dijual atau sewakan, dan pembuatan banner ini jumlahnya tidak menentu tiap minggunya.

Setelah rapat tim multimedia pertama, mulailah ada penambahan jobdesk baru, yakni brand awareness. Brand awareness merupakan sebuah desain untuk feed instagram yang dibuat penulis sebanyak 1 kali perminggu, namun jumlah slide mengikuti isi konten yang akan digunakan. Brand awareness ini berisi mengenai informasi, fakta unik, maupun tips dan trik seputar dunia properti. Selain itu dalam kontennya juga sering diselipkan untuk mengajak kita join ke dunia properti, khususnya mengajak anak muda untuk join dealkan property.

Selain Brand awarness, ada juga jobdesk baru lainnya yang diberikan, namun jobdesk ini bersifat projek jangka panjang, yakni selama 2 bulan. Project ini adalah membuat GSM perusahaan. Sebenarnya perusahaan ini sudah memiliki logo, namun penulis dan partnernya diminta untuk membuat ulang GSMnya serta melakukan rebranding lagi mengenai apa saja yang ada di dalam logo dan desain-desain perusahaan ke depannya. Mulai dari palet warna, font perusahaan, aturan dan larangan supergrafis, serta masih banyak hal lainnya yang terdapat dalam GSM tersebut.

Kemudian, mendekati bulan-bulan akhir magang, penulis mendapatkan jobdesk baru yang bisa dibilang merupakan projek besar. Projek ini adalah projek untuk membuat desain untuk acara Anniversary Perusahaan dengan tema Miracles Night. Projek ini memiliki perhatian yang lebih karena ini adalah ulang tahun pertama dari perusahaan ini. Dari acara ini, beberapa jobdesk yang didapat penulis seperti membuat bumper anniversary, backdrop,

Invitation card. Lalu desain tamplate feed sponsorship, teaser, foto dokumentasi, dan tulisan miracles night dengan grid 3 baris.

1.3 Tujuan

Tujuan mengikuti program magang di Dealkan Property sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan ilmu yang dipelajari kedalam praktik kerja nyata
Selama masa perkuliahan, telah mendapatkan banyak ilmu teori dan latihan-latihan yang berhubungan seputar desain dan dunia kreatif, sehingga dengan melalui magang MBKM ini, diharapkan dapat mempraktikkan apa yang sudah dipelajari kedalam kerja nyata
2. Mengembangkan kemampuan dan keterampilan desain
Mengekplorasi lebih banyak lagi desain dan software yang digunakan melalui job-job yang telah diberikan ditempat magang
3. Menambah relasi dan pengalaman
Melalui kegiatan magang MBKM di Dealkan Property, dapat menambah relasi baru dan mendapatkan pengalaman kerja didunia kerja yang sebenarnya
4. Meningkatkan kerja sama dan komunikasi
Meningkatkan cara berinteraksi dan berkomunikasi dengan tim sehingga lebih kompak dalam melakukan kerja sama