

LAPORAN AKHIR PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI MBKM

**DESAINER GRAFIS DI DEALKAN PROPERTY : MENINGKATKAN BRANDING
DAN PEMASARAN PROPERTI**



Oleh :

Deva Ramadhani

22052010035

Dosen Pembimbing :

Sri Wulandari S.Sn.,M.A.

NIP. 19930419202562006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN JAWA TIMUR"**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
PROGRAM MAGANG MANDIRI MBKM

PERAN DESAIN GRAFIS DALAM PENGEMBANGAN KEBUTUHAN VISUAL
DAN KREATIF MARKETING DI DEALKAN PROPERTY

Dipersiapkan dan disusun oleh

Deva Ramadhani

22052010035

Semester magang : 6 (enam) Tahun Akademik 2025-2026

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Dosen Pembimbing



Sri Wulandari S.Sn., M.A.
NIP.199304192025062006

Mengetahui,

Koordinator program Studi

Desain Komunikasi Visual



Masnuna. ST., M.Sn.
NIPPPK.1984051220212004

Kata Pengantar

Puji Syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang ini dengan baik. Berkat nikmatnya penulis bisa menyelesaikan kegiatan magang di PT. Lui Jaya Bersama (Dealkan Property) yang berjalan sejak 3 Februari 2025 hingga 31 Mei 2025. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program magang mandiri MBKM. Laporan ini juga sebagai syarat konversi 20 sks selama 1 semester. Selama rangkaian proses magang dalam kurun waktu empat bulan hingga pembuatan laporan ini, penulis mendapat banyak sekali masukan, dukungan, pengalaman, pembelajaran, serta bimbingan dari berbagai pihak dalam prosesnya. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan syukur sebesar-besarnya kepada ;

1. Tuhan Yang maha Esa yang selalu memberikan nikmat dan hidayahnya sehingga diberikan segala kemudahan selama proses magang sampai proses penyusunan laporan ini.
2. Kepada kedua orangtua dan keluarga yang selama ini selalu memberikan motivasi, arahan, semangat, dan selalu memanjatkan doa agar pelaksanaan magang ini bisa dilaksanakan dengan lancar.
3. Ibu Sri Wulandari S.Sn.,M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan dan dukungan kepada penulis sehingga dalam penyusunan laporan dan penyiapan berkas untuk kegiatan magang bisa berjalan dengan baik
4. Ko Ryo Lui Sada selaku CEO PT Lui Jaya Bersama (Dealkan Property) atas kesempatannya sehingga bisa melaksanakan magang dengan baik
5. Ce Christiana Eldory selaku leader HR di PT Lui Jaya Bersama (Dealkan property) atas bimbingan dan arahan selama proses magang sehingga berjalan dengan baik
6. Ce Selly selaku mentor, leader multimedia dan pendamping yang selalu memberikan arahan, motivasi, pengalaman dan juga apresiasi selama magang
7. Rekan-rekan divisi Multimedia yang telah bekerja sama dengan baik, penuh keseruan, ramai, kompak, dan saling bantu sama lain sehingga tugas bisa diselesaikan lebih mudah, lebih baik dan lebih cepat.
8. Kepada Seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam administrasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan magang ini tidak luput dari kesalahan dan masih terdapat banyak kekurangan baik dalam segi pengumpulan data maupun dalam penyusunan laporannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai koreksi supaya penulis dapat lebih baik lagi. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat baik untuk penulis maupun pembaca.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR TABEL	4
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Ruang lingkup.....	6
1.3 Tujuan.....	7
BAB II	8
PROFIL PERUSAHAAN.....	8
2.1 Struktur Organisasi.....	8
2.2 Lingkup Pekerjaan	9
2.4 Jadwal kerja.....	10
BAB III	11
PELAKSANAAN MAGANG	11
3.1 Posisi Kegiatan Magang.....	11
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	11
3.2.1 Membuat Desain Banner Marketing.....	12
3.2.2 Membuat Desain Brand Awareness.....	26
3.2.3 Rebranding GSM Perusahaan Dealkan Property.....	39
3.2.4 Membuat Desain Chibi Marketing	52
3.2.5 Membuat Desain Anniversary Perusahaan.....	54
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	59
BAB IV.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
BAB V	61
REFLEKSI DIRI	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 logo Dealkan Property	5
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Dealkan Property	8
Gambar 3. 1 Brief banner tertulis kertas 1.....	13
Gambar 3. 2 Brief banner tertulis kertas 2.....	13
Gambar 3. 3 Brief banner via whatsapp 1	14
Gambar 3. 4 Brief banner via whatsapp 2.....	14
Gambar 3. 5 Brief banner via PDF.....	15
Gambar 3. 6 Desain Banner Standar Marketing	16
Gambar 3. 7 Desain banner normal dengan ukuran tertentu.....	16
Gambar 3. 8 Desain Banner Permintaan Khusus.....	17
Gambar 3. 9 Desain Banner Kolaborasi.....	17
Gambar 3. 10 Desain Banner Dengan Foto	18
Gambar 3. 11 Bukti Desain Banner via whatsapp 1	19
Gambar 3. 12 Bukti Desain Banner via whatsapp 2.....	19
Gambar 3. 13 Bukti Gdrive banner 1	20
Gambar 3. 14 Bukti Gdrive banner 2	20
Gambar 3. 15 Bukti Gdrive banner 3	20
Gambar 3. 16 Bukti Gdrive banner 4	21
Gambar 3. 18 banner darsono elia jual 2m x 1m.....	21
Gambar 3. 19 Banner darsono jennifer sewa 2m x 1m.....	21
Gambar 3. 20 Banner joseph paula jual 2m x 1 m.....	22
Gambar 3. 21 Banner gadis jual 1m x 1m	22
Gambar 3. 22 Banner jual sewa iwan happy 60cm x 100cm	22
Gambar 3. 23 Banner sold by iwan happy 50cm x 80cm	23
Gambar 3. 24 Banner nancy 1m x 1m.....	23
Gambar 3. 25 Banner lily tan 30cm x 30cm	23
Gambar 3. 26 Banner open house 2m x 1m	24
Gambar 3. 27 Banner ryo luisada 1m x 1m.....	24
Gambar 3. 28 Banner samuel jual 1m x 1m.....	24
Gambar 3. 29 Banner william jual 1m x 1m.....	25
Gambar 3. 30 Dokumentasi Pemasangan Banner.....	25
Gambar 3. 31 Materi dan copywriting.....	26
Gambar 3. 32 Materi dan copywriting2	27
Gambar 3. 33 Refrensi Desain layout orang.....	27
Gambar 3. 34 Refrensi Desain layout font.....	28
Gambar 3. 35 Refrensi Desain background rumah.....	28
Gambar 3. 36 Proses mendesain brand awareness.....	29
Gambar 3. 37 Contoh brand awareness sebelum revisi	29
Gambar 3. 38 Contoh hasil revisi brand awareness	30
Gambar 3. 39 Proses Publikasi brand awareness	31
Gambar 3. 40 Brand awareness 1.....	32
Gambar 3. 41 Brand awareness 2.....	32
Gambar 3. 42 Brand awareness 3.....	33

Gambar 3. 43 Brand awareness 4.....	33
Gambar 3. 44 Brand awareness 6.....	34
Gambar 3. 45 Brand awareness 7.....	34
Gambar 3. 46 Brand awareness 8.....	35
Gambar 3. 47 Brand awareness 9.....	35
Gambar 3. 48 Brand awareness 10.....	36
Gambar 3. 49 Brand awareness 11.....	36
Gambar 3. 50 Brand awareness 12.....	37
Gambar 3. 51 Brand awareness 13.....	37
Gambar 3. 52 Brand awareness 14.....	38
Gambar 3. 53 Brand awareness 15.....	38
Gambar 3. 54 Brand awareness 16.....	39
Gambar 3. 55 Refrensi Desain GSM	40
Gambar 3. 56 Mencari font untuk delak property.....	40
Gambar 3. 57 Refrensi layout GSM penulis.....	41
Gambar 3. 58 Hasil mendesain dan layouting GSM 1.....	42
Gambar 3. 59 Hasil mendesain dan layouting GSM 2.....	42
Gambar 3. 60 Hasil mendesain dan layouting GSM 3.....	43
Gambar 3. 61 Hasil mendesain dan layouting GSM 4.....	43
Gambar 3. 62 Hasil mendesain dan layouting GSM 5.....	44
Gambar 3. 63 Hasil mendesain dan layouting GSM 6.....	44
Gambar 3. 64 Hasil mendesain dan layouting GSM 7.....	45
Gambar 3. 65 Hasil mendesain dan layouting GSM 8.....	45
Gambar 3. 66 Hasil mendesain dan layouting GSM 9.....	46
Gambar 3. 67 Hasil mendesain dan layouting GSM 10.....	46
Gambar 3. 68 Hasil mendesain dan layouting GSM 11.....	47
Gambar 3. 69 Hasil mendesain dan layouting GSM 12.....	47
Gambar 3. 70 Hasil mendesain dan layouting GSM 13.....	48
Gambar 3. 71 Hasil mendesain dan layouting GSM 14.....	48
Gambar 3. 72 Hasil mendesain dan layouting GSM 15.....	49
Gambar 3. 73 Hasil mendesain dan layouting GSM 16.....	49
Gambar 3. 74 Hasil mendesain dan layouting GSM 17.....	50
Gambar 3. 75 Hasil mendesain dan layouting GSM 18.....	50
Gambar 3. 76 Hasil mendesain dan layouting GSM 19.....	51
Gambar 3. 77 Hasil mendesain dan layouting GSM 20.....	51
Gambar 3. 78 Refrensi chibi	52
Gambar 3. 79 Ilustrasi chibi marketing.....	53
Gambar 3. 80 Buku chibi marketing.....	53
Gambar 3. 81 Pigora chibi marketing	54
Gambar 3. 82 Refrensi tema anniversary : Space	55
Gambar 3. 83 Desain bumper anniversary.....	55
Gambar 3. 84 Layer terpisah.....	56
Gambar 3. 85 Desain bumper fix.....	56
Gambar 3. 86 Elemen kaca	57
Gambar 3. 87 Desain backdrop fix	57
Gambar 3. 88 Desain invitation card fix.....	58
Gambar 3. 89 Desain feed instagram fix.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal masuk kerja.....	10
-----------------------------------	----