

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desain komunikasi visual merupakan bidang keilmuan yang mempelajari tentang bagaimana cara menyampaikan pesan kepada audiens secara efektif melalui visual. Menurut (Putra, 2021), dalam bukunya “Pengantar Desain Komunikasi Visual” desain komunikasi visual merupakan proses kreatif yang memadukan seni dan teknologi untuk menyampaikan suatu ide. Dalam praktiknya, desainer komunikasi visual bekerja untuk menyampaikan pesan dari klien kepada target audiens menggunakan berbagai elemen dasar desain mulai dari titik, garis, bidang, tekstur, ruang, dan warna.

Desain grafis merupakan salah satu cabang penjurusan dari program studi Desain Komunikasi Visual UPN Veteran Jawa Timur dimana mahasiswa berfokus dalam pembuatan produk dari suatu brand dan percetakan. Hal ini direalisasikan dengan 3 mata kuliah Desain Grafis yakni Desain Grafis 1 (Branding perusahaan/Self branding), Desain Grafis 2 (Desain Kemasan), dan Desain Grafis 3 (Branding lingkungan)

Program Magang Mandiri Pembelajaran Luar Kampus (PLK) merupakan program magang untuk Mahasiswa DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja yang profesional berbekal ilmu yang telah diberi oleh tenaga didik. Dengan adanya program ini, mahasiswa diharapkan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja yang lebih profesional serta mengembangkan *skill* yang dimiliki oleh mahasiswa.

Dalam program Magang Mandiri ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi salah satu karyawan magang di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (Selanjutnya disebut LAZDAU) sebagai desainer grafis untuk mengembangkan branding LAZDAU sebagai klien dalam kegiatan atau event offline serta sosial media. Serta melatih kepekaan visual penulis dalam menyelesaikan permasalahan komunikasi visual yang dihadapi oleh perusahaan.



Gambar 1.1 Logo LAZ Dompét Amanah Umat
(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

LAZDAU tidak hanya berfokus sebagai lembaga amil zakat ataupun lembaga filantropi. LAZDAU memiliki beberapa amal usaha lain diantaranya Panti Asuhan Istiqomah, Istiqomah Aqiqah, serta taman pembelajaran Al Qur'an atau Graha Qur'an. Dalam menjalankan usaha tersebut, LAZDAU berkomitmen untuk membantu memberdayakan masyarakat melalui visi misi sebagai berikut:

1.1.1. Visi

Menjadi lembaga peningkatan kualitas sumber daya manusia yang terdepan dan terpercaya dalam memberdayakan yatim, piatu dan mustahik.

1.1.2. Misi

1. Memberdayakan yatim, piatu, dan dhuafa melalui program dakwah, pendidikan, ekonomi, kesehatan dan lingkungan.
2. Meningkatkan kredibilitas lembaga melalui perbaikan kualitas manajemen dan pertanggungjawaban yang amanah secara transparan.
3. Menjadi mitra pemerintah dalam meningkatkan mutu SDM umat Islam.

Selama menjalankan magang mandiri di LAZDAU, penulis melaksanakan tugas sebagai desainer grafis, konten kreator serta pengelola akun *instagram* LAZDAU, pengarah rekan magang dari SMK ITABA, serta fotografer dokumentasi saat LAZDAU mengadakan event tertentu.

1.2. Lingkup

Dalam program magang yang dilakukan selama 4 bulan dan 30 hari, penulis mendapatkan posisi sebagai desainer grafis yang bertanggung jawab atas pembuatan poster, *flyer*, banner, dan desain dan postingan feeds *Instagram* LAZDAU. Penulis juga bertugas merancang *content plan* dari *instagram* LAZDAU dan mengarahkan rekan magang yang berasal dari SMK ITABA untuk pembuatan konten *reels*. Penulis juga

membantu dalam dokumentasi serta menjadi MC dalam acara-acara tertentu yang diadakan oleh LAZDAU.

Penulis juga menerapkan konsep-konsep DKV pada tugas-tugas magang yang penulis terima. Sehingga, penulis dapat menaikkan value dari LAZDAU melalui prinsip-prinsip visual dan desain grafis, konten feeds dan *reels* sosial media, serta fotografi dan dokumentasi.

1.3. Tujuan

a. Umum

1. Menambah wawasan mahasiswa sesuai dengan bidang yang dipilih dalam penjurusan.
2. Menerapkan teori yang telah dipelajari oleh mahasiswa dalam perkuliahan pada praktik lapangan.
3. Menambah pengalaman mahasiswa dalam pekerjaan nyata di lapangan yang ditujukan agar mahasiswa lebih cepat dalam menangkap dan menyelesaikan permasalahan yang timbul dalam bidang kerjanya.
4. Memperluas relasi mahasiswa untuk meningkatkan potensi kerjasama dengan pihak luar di masa mendatang
5. Mengembangkan *soft skill* mahasiswa seperti kepemimpinan, sikap kritis, serta kemampuan bersosialisasi sehingga mahasiswa dapat beradaptasi lebih cepat dengan dunia kerja dan masyarakat.

b. Khusus

1. Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus dipenuhi sebagai persyaratan akademis serta tugas akhir (skripsi) pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Penerapan ilmu desain grafis, visual marketing, serta komunikasi visual multimedia yang telah diajarkan dalam pembelajaran dalam kampus dalam praktik lapangan lingkungan kerja LAZDAU.