

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Amin, O. L. G. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove Versi “Real Beauty Sketches” Di Situs Youtube. *Commonline Departemen Komunikasi*, 4(1), 1–12.
- Anindya, A. W. (2017). *Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube)*. 3.
- Anwar, D. C. R. (2018). Mahasiswa dan K-POP. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*. <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.12>
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- ARSITOWATI, W. H. (2018). KECANTIKAN WANITA KOREA SEBAGAI KONSEP KECANTIKAN IDEAL DALAM IKLAN NEW POND’S WHITE BEAUTY: WHAT OUR BRAND AMBASSADORS ARE SAYING. *HUMANIKA*. <https://doi.org/10.14710/humanika.v24i2.17572>
- Ayto, J. (1999). *20th century words [Z]*. Oxford: Oxford University Press.
- Bahri. (2008). Konsep dan Definisi Konseptual. *PT. Raja Grafindo Persada*
- Barker, C. (2012). The SAGE Dictionary of Cultural Studies. In *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*.
- Cangara, H. (2000). Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat). In *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Dr, P. (2008). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Effendy, O. U. (1986). Dimensi-dimensi Komunikasi. In *Dimensi-dimensi Komunikasi*.
- Etcoff, N. (2011). *Survival of the prettiest: The science of beauty*. Anchor.
- Fakhira, A. (2019). *Standar Cantik Korea dalam Webtoon The Secret of Angel*. 1–44.
- Fakih, M. (2008). Posisi Kaum Perempuan Dalam Islam : Tinjauan Dari Analisis Gender. *Tarjih*.
- Fazri, A., & Hartati, D. (2018). MEDIA MASSA DAN REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.35308/source.v4i1.739>
- Fiske, J. (1999). For cultural interpretation: A study of the culture of homelessness. *Reading the Homeless: The Media’s Image of Homeless Culture*, 1–22.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and Communication Studies-sebuah Pengantar Paling*

Komprehensif.

- Gunawan, M. (2013). Penerimaan Penggemar SNSD terhadap Kecantikan SNSD dalam Video Klip Gee. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Handoyo, P. (2013). 2-20.-*Artikel*. 137–142.
- Hall, S. (1997). The work of representation. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 2, 13–74.
- Hariyanto. (2009). Gender dalam Konstruksi Media. *Dakwah Dan Komunikasi*.
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. M. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. *Ilmu Komunikasi*, 6 (2), 25–32.
- Hurlock. (1990). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan. *Psikologi*.
- Indonesia, K. B. B. (n.d.). edisi III. 2005. *Depdiknas*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan dalam Industri Sinema. *Humaniora*. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2975>
- John, L., Stephen, W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication United America*. Waveland Press, Inc.
- Juliasuti, N. (2000). Representasi. *Dalam, Http://Www. Kunci. or. Id/Esai/Nws/04/Representasi. Htm*.
- Kedi, M. E. (2015). Persepsi perempuan tentang tayangan drama romantis Korea di indosiar. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(2).
- Kresno, S. D. (2014). Konstruksi Sosial Pemberitaan Kasus Simulator SIM di Media Online Kompas.com. *Jurnal The Messenger*. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v6i1.166>
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*, Magelang : Penerbit Yayasan Indonesiatera.
- Kustanti, H. (2008). Tata Kecantikan Kulit SMK Jilid 3. In *Dk*.
- Liliweri, A. (2003). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. LKiS Pelangi Aksara.
- Maine, M., & Kelly, J. (2005). *The body myth: Adult women and the pressure to be perfect*. John Wiley & Sons.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. (2004). Metodologi penelitian. *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya*.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*.
- Munandar, S. (2000). *Ilmu Budaya Dasar*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Muthahari, M. (1995). *Society and History*, terj. M. Hashem, *Masyarakat Dan Sejarah, Bandung, Mizan*.
- Mutiara Larasati Permono. (2017). *PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP KONSEP “WANITA CANTIK” (Studi Deskriptif Persepsi Masyarakat terhadap Konsep “Wanita Cantik” pada Akun Instagram Mahasiswi Cantik @uns.cantik Tahun 2017)*. Jurnal Kompas.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Pawito, P. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara.
- Piliang, Y. A., & Adlin, A. (2003). *Hipersemiotika: tafsir cultural studies atas matinya makna*. Jalasutra.
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.
- PRATIWI, L. P. (2019). REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA MY ID IS GANGNAM BEAUTY. *SKRIPSI UMY Repository*, 22, 1–7.
- Purnamaningsih, C. (2013). *Pemanfaatan metode k-means clustering dalam penentuan penjurusan siswa sma*.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*.
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi perilaku Konsumen ... *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Salim, P., & Salim, Y. (1991). *Kamus bahasa Indonesia kontemporer*. Edisi Pertama.
- Severin, W. J., & Tankard Jr, J. W. (2014). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in Mass Media*. In *Pearson Education Limited*.
- Sinaga, K. C. S., & Nasution, B. (2016). *Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com*. Riau University.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Storey, J. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop* (terj. Laily Rahmawati). Yogyakarta: Jalasutra.
- STUART, G. W., & Sundeen, S. J. (1998). *Keperawatan Jiwa, Buku Saku. ed. 3*.
- Subhan, Z. (2004). *Kekerasan terhadap perempuan*. PT LKiS Pelangi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Supranto, J. (2000). Teknik sampling untuk survei dan eksperimen. *Jakarta: PT Rineka Cipta*, 56.
- Suryani, N. P. E. (2015). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 16(1), 69–83.
- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan perempuan timur*. IndonesiaTera.

- Wahyudi, J. B. (1991). *Komunikasi Jurnalistik. Pengetahuan Praktis Bidang Kewartawanan, Surat Kabar, Majalah, Radio Dan Televisi, Alumni, Bandung.*
- Whetmore, E. J., Cassata, M. B., Asante, M. K., Curtis, J. M., Cherry, C., Fletcher, J. E., & Surlin, S. H. (1979). *General Mass Communications. Communication Booknotes.* <https://doi.org/10.1080/10948007909488879>
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media, 17.*
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan. Yogyakarta: Niagara.*

Website

- <https://review.bukalapak.com/beauty/skincare-korea-melesat-indonesia-perlahan-menyalap-siapa-juaranya-72918> (Diakses pada 20 maret 2021)
- <https://digimi.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/> (Diakses pada 20 Maret 2021)
- <https://koreajoongangdaily.joins.com/2008/01/06/features/The-changing-face-of-Korean-makeup/2884756.html> diakses (Diakses pada 9 April 2021)
- <https://www.banieun.com/2020/04/history-of-korean-cosmetics.html> (Diakses pada 7 April 2021)
- http://koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/01/135_129776.html (Diakses pada 7 April 2020)
- <https://18news.id/gaya-hidup/kecantikan/Evolusi-Produk-Kecantikan-Korea--Zaman-Kerajaan-Sampai-Era-Modern> (Diakses pada 9 April 2020)
- <https://asiasociety.org/korea/korean-beauty> (Diakses pada 10 April 2020)
- <https://travel.kompas.com/read/2015/10/02/132400227/Cinta.Korea.untuk.Dunia> (Diakses pada 10 April)