

REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA
(Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan
dalam Drama Korea *True Beauty*)

SKRIPSI



OLEH

NOVI YANTI WULAN SARI

NPM. 17043010054

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA
(Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan dalam
Drama Korea 'True Beauty')

Disusun oleh:



NOVI YANTI WULAN SARI

NPM. 17043010054

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Dyva Claretta, MSi

NPT. 3 6601 94 00251

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. DRs. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA

(Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan dalam
Drama Korea *True Beauty*)

Oleh:

NOVIYANTI WULAN SARI

NPM. 17043010054

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 5 Januari 2022

Pembimbing



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Tim Penguji,

1. Ketua



Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 1962 0323 1993 09 20001

2. Sekretaris



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

3. Anggota



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIPPPK. 1970061220212122002

Mengetahui,


DEKAN FISIP

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA (Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea True Beauty)”**.

Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Dra. Dyva Claretta, MSI., yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing peneliti. Terima kasih yang tak terhingga peneliti sampaikan.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, dikarenakan segala keterbatasan dan kemampuan yang peneliti miliki. Namun peneliti berusaha untuk mempersembahkan penelitian sebaik-baiknya, agar dapat memberi manfaat bagi banyak pihak.

Pada kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Kepada Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. MS, CHRA. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Kepada Dr. Yuli Candrasari, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kepada seluruh dosen dan karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kepada orang tua dan kerabat peneliti yang selalu memberikan doa, serta semangatnya agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian.
6. Kepada grup Sarang Tawon, yaitu Rinne, Alya, Ifrenk, Pully, Pipeh, Ais, Syadza, Gea, Anisa, Cindy, Sani, Afifah, Aldi dan Reyhana yang selalu menjadi tempat diskusi dan bertukar pikiran bagi peneliti
7. Kepada Sella, Alfi, Oktavia dan Fikri yang memotivasi peneliti agar selalu semangat dalam menyelesaikan penelitian
8. Kepada teman-teman, kakak tingkat peneliti dan seluruh anggota Commers 2017 yang selalu siap membantu dalam proses penulisan penelitian.
9. Kepada Super Junior, NCT dan K-Pop/Drama yang sudah memberikan hiburan bagi peneliti dan menjaga mental peneliti tetap stabil sehingga peneliti dapat bertahan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu, peneliti akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan penelitian ini.

Gresik, 9 Desember 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAKSI.....	1
BAB I	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang Masalah	3
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Secara Teoritis	15
1.4.2. Secara Praktis	16
BAB 2.....	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Tinjauan Teori.....	22
2.2.1. Komunikasi Massa dan Televisi.....	22
2.2.2 Representasi.....	25

2.2.3 Perempuan	27
2.2.4 Konsep Kecantikan.....	30
2.2.5 Konsep Kecantikan Korea Selatan	34
2.2.6 Sejarah Kecantikan Korea Selatan	38
2.2.7. Drama Korea sebagai Budaya Populer	46
2.2.8. Teori Semiotika	49
2.2.9. Teori Imperealisme Budaya.....	57
2.2.10. Teori Konstruksi Realitas Sosial	58
2.3. Kerangka Berpikir.....	59
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN.....	60
3.1. Metode Penelitian	60
3.2.1. Representasi.....	62
3.2.2. Kecantikan	63
3.2.3. Drama Korea.....	63
3.2.4. Drama Korea <i>True Beauty</i>	64
3.3. Korpus Penelitian.....	65
3.4. Unit Analisis	68
3.5. Objek Penelitian.....	69
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.7. Teknik Analisis Data	70
BAB 4.....	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. GAMBARAN UMUM	72

4.1.1. Drama Korea <i>True Beauty</i>	72
4.1.2. Gambaran Umum Konsep Kecantikan Dalam Drama Korea <i>True Beauty</i>	76
4.2. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	78
4.2.1 Penyajian Data.....	80
4.2.2 Analisis Data.....	113
4.3 PEMBAHASAN	132
BAB 5.....	146
PENUTUP.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1- Perbandingan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan diteliti .	22
Tabel 2. Bagan Kerangka Berpikir.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Data penjualan produk kosmetik dalam <i>e-commerce</i>	9
Gambar 2 - Webtoon the secret of angel.....	12
Gambar 3 - Badan S-Line dan kaki jenjang	35
Gambar 4 - Wajah baby face dan berbentuk V-line	35
Gambar 5 - Ornamen dan aksesoris di era Joseon Kuno.....	38
Gambar 6 - Wanita Goguryeo di lukis oleh Ssang Young Chong	40
Gambar 7 - IU dalam drama Moon Lovers yang mengambil latar dinasti Goryeo	41
Gambar 8 - Shin Hye Sun dalam drama Mr. Queen	42
Gambar 9 - Alat kecantikan putri abad-18, Hwahyeob.....	43
Gambar 10 - Korpus adegan 4	65
Gambar 11 - Korpus adegan 4.....	65
Gambar 12 - Korpus adegan 7.....	66
Gambar 13 - Korpus adegan 7.....	66
Gambar 14 - Korpus adegan 13.....	66
Gambar 15 - Korpus adegan 13.....	66
Gambar 16 - Korpus adegan 16.....	66
Gambar 17 - Korpus adegan 16.....	67
Gambar 18 - Korpus adegan 47.....	67
Gambar 19 - Korpus adegan 47.....	67
Gambar 20 - Korpus adegan 48.....	67
Gambar 21 - Korpus adegan 48.....	67
Gambar 22 - Korpus adegan 58.....	68
Gambar 23 - Korpus adegan 58.....	68
Gambar 24 - Webtoon The Secret Of Angel.....	73
Gambar 25 - Kpopmap Weekly Trending Drama.....	74
Gambar 26 - Diskriminasi terhadap Lim Ju Kyung	77
Gambar 27 - Cuplikan adegan 4.....	80
Gambar 28 - Cuplikan adegan 4.....	80

Gambar 29 - Cuplikan adegan 4.....	80
Gambar 30 - Cuplikan adegan 4.....	81
Gambar 31 - Cuplikan adegan 7.....	84
Gambar 32 - Cuplikan adegan 7.....	84
Gambar 33 - Cuplikan adegan 7.....	85
Gambar 34- Cuplikan adegan 7.....	85
Gambar 35 - Cuplikan adegan 13.....	88
Gambar 36 - Cuplikan adegan 13.....	88
Gambar 37 - Cuplikan adegan 13.....	88
Gambar 38 - Cuplikan adegan 16.....	92
Gambar 39 - Cuplikan adegan 16.....	92
Gambar 40 - Cuplikan adegan 16.....	92
Gambar 41 - Cuplikan adegan 16.....	93
Gambar 42 – Cuplikan adegan 47	98
Gambar 43 – Cuplikan adegan 48	99
Gambar 44 – Cuplikan adegan 47	99
Gambar 45 – Cuplikan Adegan 47	99
Gambar 46 - Cuplikan adegan 48.....	103
Gambar 47 - Cuplikan adegan 48.....	103
Gambar 48 - Cuplikan adegan 48.....	103
Gambar 49 - Cuplikan adegan 48.....	104
Gambar 50 - Cuplikan adegan 58.....	107
Gambar 51 - Cuplikan adegan 58.....	107
Gambar 52 - Cuplikan adegan 58.....	108
Gambar 53 - Perbedaan tampilan Lim Ju Kyung (kiri) dan Park Se Mi (kanan).....	117
Gambar 54 - Transformasi Lim Ju Kyung sebelum dan sesudah <i>make up</i>	120
Gambar 55 - Penampilan Lim Ju Kyung sebelum berubah	120
Gambar 56 - Penampilan Lim Ju Kyung setelah berubah.....	121
Gambar 57 - Kang Soo Jin, Lim Ju Kyung, Lee Soo Ah.....	123
Gambar 58 - Transformasi penampilan Lim Ju Kyung.....	124

ABSTRAK

NOVI YANTI WULAN SARI, 17043010054, REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM DRAMA KOREA (Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea True Beauty)

Pada era sekarang ini, kecantikan menjadi suatu hal yang paling banyak dibicarakan oleh sebagian besar masyarakat, terutama perempuan yang fisiknya kerap dilekatkan oleh konsep kecantikan. Trend kecantikan yang sedang populer beberapa waktu terakhir ini yakni trend kecantikan Korea yang saat ini seolah-olah telah menjadi kiblat dari semua orang, termasuk wanita Indonesia. Fenomena kecantikan ini kerap diangkat menjadi drama Korea yang sudah menjadi konsumsi sehari-hari bagi masyarakat global. Salah satu drama Korea yang membahas mengenai konsep kecantikan yakni True Beauty. Peneliti tertarik untuk menganalisis bagaimana representasi kecantikan yang ditampilkan pada drama Korea True Beauty. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotik dari John Fiske yang membagi kode-kode sosial kedalam level realitas, representasi dan ideologi. Corpus penelitian ini adalah 7 adegan di True Beauty episode 1 yang mengvisualisasikan konsep kecantikan. Hasil dari penelitian ini yaitu standart kecantikan Korea Selatan yang ditampilkan masih belum berubah, yakni badan langsing membentuk S line, gaya feminine, wajah putih mulus bebas jerawat, glowing, mata bulat, alis coklat yang tidak terlalu tebal, hidung mancung dan bibir orange kemerahan yang membuat kesan lebih fresh dan manis. Hanya saja di era sekarang industry kecantikan telah banyak didominasi oleh *make up*. Drama ini juga menunjukkan bahwa semua orang berhak mendapat kesempatan untuk menjadi cantik sesuai dengan keinginannya walaupun dengan bantuan *make up*. Semua orang berhak diperlakukan secara manusiawi baik dengan penampilan yang sesuai standart kecantikan maupun tidak.

Kata Kunci: Representasi, Kecantikan, Drama Korea

ABSTRACT

NOVI YANTI WULAN SARI, 17043010054, REPRESENTATION OF BEAUTY IN KOREAN DRAMA (Semiotic Analysis Representation of Beauty Concept in True Beauty Korean Drama)

In today's era, beauty is something that most people talk about, especially women whose physicality is often attached by the concept of beauty. The beauty trend that has been popular in recent times is the Korean beauty, which now seems to have become the reference for everyone, including Indonesian women. Which currently seems to have become a reference for everyone, including Indonesian women. This beauty phenomenon is often made into a Korean drama that has become a daily consumption for the global community. One of the Korean dramas that discusses the concept of beauty is True Beauty. Therefore, the researcher is interested in analyzing how the representation of beauty is shown in the Korean drama True Beauty. This study uses a qualitative method with semiotic analysis from John Fiske which divides social codes into levels of reality, representation and ideology. The corpus of this research are 7 scenes in True Beauty episode 1 which visualize the concept of beauty.. The results of this study are South Korean beauty standards that are described in this drama are still unchanged, these are a slim body forming an S line, feminine style, smooth white face free of acne, glowing, round eyes, brown eyebrows that are not too thick, a spiky nose and reddish orange lips that make a fresher and sweeter impression. It's just that in the current era, the beauty industry has been dominated by make up. This drama also shows that everyone deserves the opportunity to be beautiful as she wishes even with makeup. Everyone has the right to be treated humanely, whether in appearance according to beauty standards or not.

Keyword: Representation, Beauty, Korean Drama