

BIBLIOGRAPHY

- Al-Ansori, A. L., Boedirochminarni, A., & Wahyudi, M. S. (2019). ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN MASYARAKAT PENJUAL MAKANAN TRADISIONAL PECCEL SEMANGGI. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 3(1), 126–139.
- Anisa M, H. (2025, July 29). *Langka & Legendaris! Pecel Semanggi Surabaya Kini Hanya Ada di CFD, Bumbunya Bukan Sembarangan*. Jawa Pos.
<https://radarnganjuk.jawapos.com/wisata-kuliner/2176357287/langka-legendaris-pecel-semanggi-surabaya-kini-hanya-ada-di-cfd-bumbunya-bukan-sembarangan>
- Araki, H. (2017). *Manga in Theory and Practice The Craft of Creating Manga* (N. A. Collins, Trans.). VIZ Media.
- Ayuswantana, A. C., & Rizkiantono, R. E. (2014). Perancangan Web-komik Wanorosingo sebagai Media Alternatif Pengenalan Wayang Cek-dong untuk Generasi Muda. *JURNAL SAINS DAN SENI POMITS*, 3(1).
- Bajranghosa, T. (2023). CITRA FOTOGRAFIS DALAM KOMIK MANDIRI “CABIN” DAN “LEFT BEHIND” KARYA AZISA NOOR. *Specta Journal of Photography, Arts and Media*, 7(2), 173–186.
- Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Surabaya. (2020, December 28). *Pecel Semanggi*. Dispusip.Surabaya.Go.Id. <https://dispusip.surabaya.go.id/virtual/pecelsemanggi?lang=id>
- Goethe, J. W. V. (2015). *Theory of Colours* (C. L. Eastlake, Trans.). Project Gutenberg.
- Jin, D. Y. (2019). Snack Culture’s Dream of Big-Screen Culture: Korean Webtoons’ Transmedia Storytelling. *International Journal of Communication*, 13, 2094–2115.
<http://ijoc.org>.
- Jonauskaitė, D., & Mohr, C. (2025). Do we feel colours? A systematic review of 128 years of psychological research linking colours and emotions. *Psychonomic Bulletin and Review*, 32(4), 1457–1486. <https://doi.org/10.3758/s13423-024-02615-z>
- Kleefeld, S. (2020). *Webcomics*. Bloomsbury Publishing.

- Kurniawati, F., & Gunansyah, G. (2019). SEMANGGI SUROBOYO DESA KENDUNG BENOVO-SURABAYA SEBAGAI SUMBER BELAJAR BERBASIS ETNOPELAGOGI DI SEKOLAH DASAR. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7.
- Lestari, I. D. (2023). *Marsilea crenata (Semanggi)*. <https://anyflip.com/ghldd/ydnk>
- LINE Webtoon. (2018). *Handbook Kreator*. Naver. <https://webtoons-static.pstatic.net/creator101/id/pdf/Handbook-Kreator.pdf>
- Love, C., & Withers, W. (2015). *The Complete Guide to Self-Publishing Comics How to Create and Sell Comic Books, Manga, and Webcomics: Vol. 3.1*. Watson-Guption Publication.
- Maharsi, I. (2018). *KOMIK: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Dwi - Quantum.
- Masruroh. (2025, June 12). *Gen Z Lebih Suka Kuliner Kekinian, Kuliner Tradisional Nusantara Terancam Punah*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/gen-z-lebih-suka-kuliner-kekinian-kuliner-tradisional-nusantara-terancam-punah-25FiQdSTDNA/full>
- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics: the invisible art*. HarperPerennial.
- McCloud, S. (2000). *Reinventing Comics: How Imagination And Technology Are Revolutionizing An Art Form*. HarperCollins.
- Najibah, I., & Wadrianto, G. K. (2024, November 15). *Nestapa Pecel Semanggi, Ikon Kuliner Surabaya yang Ditinggal Anak Muda*. Kompas.Com. <https://surabaya.kompas.com/read/2024/11/15/181846078/nestapa-pecel-semanggi-ikon-kuliner-surabaya-yang-ditinggal-anak-muda?page=all>
- Papalia, D. E. ., & Martorell, Gabriela. (2021). *Experience Human Development*. McGraw-Hill Education.
- Putro, D. A., & Irwansyah. (2021). PERKEMBANGAN TREN MEMBACA KOMIK PADA ERA DIGITAL DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- Rizqiyah, A. (2024, July 3). *Cerita Pedagang Kampung Semanggi Surabaya, dari Mencari ke Kediri hingga Budidaya Sendiri*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/07/03/cerita-pedagang-kampung-semanggi-surabaya-dari-mencari-ke-kediri-hingga-budidaya-sendiri>

Santrock, J. W. (2010). *Life-Span Development* (13th ed.). McGraw-Hill.

Syerinatasya, A. A., & Septiani, D. (2024). Menggali Potensi Lokal Kota Melalui Pengembangan UMKM Kampung Semanggi Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 4562–4570.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1889>

Yovita, K. (2025, May 11). *Kampung Semanggi, Pusat Pelestarian Pecel Legendaris Khas Surabaya*. Detik Jatim. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-7909233/kampung-semanggi-pusat-pelestarian-pecel-legendaris-khas-surabay>