

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., & Umaroh, A. Z. (2025). The influence of green accounting, corporate social disclosure, carbon emission disclosure, and green product innovation on firm value. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (JEB)*, 28(2). <https://doi.org/10.24914/jeb.v28i2.14523>
- Aini, N., Pirmaningsih, L., Pradika, N. A., Amalia, A., & Oktaviani, M. (2025). Corporate social responsibility as a moderator of the relationship between good corporate governance and firm value. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 15(2), 219–234.
- Aini, N., Pirmaningsih, L., Pradika, N. A., Amalia, A., & Oktaviani, M. (2025). Corporate social responsibility as a moderator of the relationship between good corporate governance and firm value. *Pinisi Discretion Review*, 9(1), 137–152.
- Ana, S., & Wibowo, D. T. (2025). Nilai perusahaan dalam formula Tobin's Q ratio. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 126–135. <https://ejournalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH/article/view/1190>.
- Anggraeni, V. E., Setyadi, E. J., Wahyuni, S., & Mudjiyanti, R. (2026). Pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, dan ukuran perusahaan terhadap integritas laporan keuangan dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *JFAM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(6). <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i6>
- Anwar, K. (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19(2), 282–288.
- Aprilia, N., & Wahjudi, E. (2021). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan variabel moderasi corporate governance. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(3), 525–534.
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh good corporate governance dan environmental social governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja

keuangan sebagai moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 125–133.

Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22(Suppl. 2), S119–S127. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.007>

Barokah, S., Ramlah, S., Pratama, W. C. T., Cahyani, R. N., & Purwanti, A. (2023). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan sektor pertambangan tahun 2019–2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen Nusantara (JEAMA)*, 2(1), 22–28.

Bagh, T., Hunjra, A. I., & Corbet, S. (2025). The impact of corporate governance on firm value: Understanding the role of strategic change. *International Review of Economics & Finance*, 103, Article 104472. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.104472>

Creswell, J. W. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (6th)*. Melbourne: Sage Publications.

Darmawan, W. F., & Umaimah. (2025). The effect of good corporate governance and earning management on firm value. *Journal of Accounting Science*, 9(1).

Dahlia, A., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). The influence of green accounting, corporate social responsibility and profitability on firm value. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 34(2), 268–283. <https://doi.org/10.20473/jeba.V34I22024.268-283>

Fathoni, M. A. P., & Suwarno. (2025). The effect of corporate social responsibility on firm value with good corporate governance as a moderating variable. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 19(2), 207–218.

Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). The effect of green accounting on firm value. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3).

- Gantino, R., Ruswanti, E., & Widodo, A. M. (2023). Green accounting and intellectual capital effect on firm value moderated by business strategy. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 38–61. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i1.1118>
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C. Porter. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, S. A., & Dailibas. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi empiris periode 2019–2021). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 537–552. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7421786>
- Hanum, L., Azra, F. I., & Areva, D. (2014). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Pendidikan Ekonomi*, 1(1).
- Hasan, M. H. N., Zamzam, I., Ali, I. M. A., & Zainuddin. (2025). Peran good corporate governance dalam memoderasi hubungan antara green accounting, environmental performance, dan green intellectual capital terhadap financial performance. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(2).
- Haryono, D. M., Hasanudin, M., & Widiarto, A. (2025). Pengaruh green accounting, kinerja lingkungan, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 9(3).
- Hatuwe, I. N., & Hamidah. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan GRI G4. *Jurnal Social dan Sains*, 4(4).
- Hutabarat, F. (2024). Effect of green accounting, leverage, firm size on firm value with profitability as intervening variable. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4612>

- Herbowo., & Inadi, H.M. (2025). Pengukuran Harga Saham: Metode Rasio keuangan dan Hubungannya dengan Teori Sinyal. (2025). *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 6(1), 77-90. <https://doi.org/10.30812/8qh6gz86>
- Ilahi, V. A., & Cheisviyanny, C. (2024). Pengaruh Corporate Governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. *Jurnal Nuansa karya Akuntansi*, 2(1), 114-131.
- Kartikasari, E. D., Dewi, A., & Sulton, M. (2022). Kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016–2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.730>
- Melvani, G. P., & Arsjah, R. J. (2025). Pengaruh green accounting, intellectual capital dan pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan. *JAFM: Journal Accounting Finance Management*, 5(6).
- Maharani, A. P., Mustika, I. G., & Heniwati, E. (2020). The effect of green accounting, leverage, and profitability on firm value with CSR as a moderating variable. *Jurnal Edukasi*, 8(1).
- Mardiana. (2025). CSR dan perkembangan Pelalawan: antara komitmen perusahaan dan realitas sosial. *Jurnal Prima Manajemen*, 1(2).
- Manan, M. A., Wuryanti, L., & Mufahamah, E. (2025). The role of green accounting and green intellectual capital in company value. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 6(4), 1123–1136. <https://doi.org/10.35912/jakman.v6i4.4592>
- Nadea Ulhaq Purbawati, H., & Mujiyati. (2024). Pengaruh green accounting, corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Tahun 2018–2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Norsita, M., & Yuliana, I. R. (2024). Pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Masharif al-Syariah*, 9(3), 2133–2144. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.23403>
- Nurhidayanti, F., Listari, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada BUMN periode 2018–2020.
- Pujiastuti, A., Sukarsono, F. M., Nugraha, J., & Ramadhani, B. Y. A. (2023). *Faktor-Faktor Penentu Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Sinyal. Pajak dan Manajemen Keuangan*, 2(3).
- Prawira, A., & Susanto, L. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(4).
- Putri, C. A., & Sofie. (2023). Pengaruh komite audit, audit internal, dan dewan komisaris independen terhadap kinerja keuangan BUMN. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 98–107.
- Rahayu. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *BIEJ: Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 8-15.
- Rois, D. I. N., Astungkara, A., & Prasetya, K. Y. (2023). Pengaruh pengungkapan CSR, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *Edunomika*, 7(1).
- Sadiq, M., & Gebba, T. R. A. (2022). Financial performance, firm value, transparency and corporate governance: Evidences from family-owned business in UAE. *Transnational Corporations Review*, 14(3), 286–296. <https://doi.org/10.1080/19186444.2021.1938496>
- Sapitri, Y., & Fajriana, I. (2025). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility pada nilai perusahaan. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(1), 74–89. <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i1.11261>

- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018–2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saraswati, L. R., Kurniawati, D., & Putri, A. (2024). The effect of good corporate governance on company performance and company value. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(3).
- Sari, P. V., & Mahroji. (2023). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 530–548. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10434066>
- Siregar, I. F., Roekhudin, R., & Purwanti, L. (2024). Firm value Predictor and the Role of Corporate Social Responsibility. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(3), 1804.
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran good corporate governance dalam memoderasi pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6).
- Sukmaningrumi, D. A., & Kristianto, D. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan, rasio keuangan, dan good corporate governance terhadap kinerja keuangan dengan CSR sebagai variabel moderasi. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 12(1), 31–45.
- Septiana, A., & Sundari, B. (2024). Pengaruh penerapan green accounting dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 10(2).
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran terhadap nilai perusahaan. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1). <http://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>

- Tanjung, A. H., & Lestari, P. (2025). Kinerja lingkungan, green accounting, dan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 12(1), 79–92. <https://doi.org/10.25105/jat.v12i1.22027>
- Tulcanaza-Prieto, A. B., Lee, Y., & Anzules-Falcones, W. (2024). The moderating role of corporate governance in the relationship between leverage and firm value: Evidence from the Korean market. *Risks*, 12(1), 11. <https://doi.org/10.3390/risks12010011>
- Valencia, L. R. (2025). Financial performance and corporate governance on firm value: Evidence from Spain. *International Journal of Financial Studies*, 13, 123. <https://doi.org/10.3390/ijfs13030123>
- Wati, Y., Chandra, T., Irman, M., & Rahman, S. (2024). Green accounting, corporate governance, sustainable development: The moderating effect of corporate social responsibility. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 27(2), 213–242. <https://doi.org/10.33312/ijar.786>
- Worokinasih, S., & Zaini, M. L. Z. B. M. (2020). The mediating role of corporate social responsibility (CSR) disclosure on good corporate governance (GCG) and firm value. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1 Special Issue), 88–96. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i1.9>
- Yuwono, A. M., Setiawan, A., Wirawan, S., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh pengungkapan pengendalian internal, pengungkapan corporate social responsibility, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor energi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.32493/drb.v7i1.36312>
- Yulianto, H. (2023). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(11).
- Zahra, A. L., Kusuma, I. C., & Anwar, S. (2025). Green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 12(2), 225–238. <https://doi.org/10.35137/jabk.v12i2.224>

Zulaeha, E., Mareta, S., & Santoso, N. (2025). Pengaruh penerapan green accounting, corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap profitabilitas (Studi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2019–2023). *JAFM: Journal Accounting Finance Management*, 6(3).